

INFORMACIÓN SOBRE LAS CAMPAÑAS NACIONALES

PRODUCTOS ALIMENTICIOS



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2024

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Aceite de oliva: etiquetado y composición.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Cantabria
Castilla-La Mancha
Castilla y León
Islas Baleares
Madrid
Murcia
La Rioja

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 173

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: R (UE) 1169/2011. Etiquetado. RD 1801/2008. Contenido neto. RD 1808/1991. Identificación del lote. Reglamento Delegado (UE) 2022/2104: Indicaciones obligatorias adicionales. Designación del Origen. Información sobre las condiciones de conservación. Etiquetado facultativo. Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2105: Métodos de análisis de las características del aceite de oliva. R (UE) 1308/2013: Denominación de venta. R (CEE) 2568/1991 y posteriores modificaciones; Valoración sensorial en los aceites de oliva virgen y virgen extra; Índice de acidez/ Índice de peróxidos/ Absorbancia en UV; Perfil de ácidos grasos, diferencia ECN 42.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2024

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Miel. Etiquetado y azúcares exógenos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Asturias
Castilla-La Mancha
Extremadura
Madrid
Melilla
La Rioja

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 144

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Detección y cuantificación de la presencia de azúcares exógenos C4 por la técnica EA-IRMS.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo