



Guía de Buenas Prácticas



Donación para el aprovechamiento de productos englobados en el artículo 18.2. de la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular

Edita:

NIPO: 233-24-019-4

© Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Secretaría General Técnica

<https://cpage.mpr.gob.es/>



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. PREÁMBULO.....	4
2. OBJETIVOS DE LA GUÍA	4
3. ALCANCE Y APLICACIÓN	5
CAPÍTULO 1. MARCO NORMATIVO Y REGULATORIO.....	7
1. LEY 7/2022, DE 8 DE ABRIL, DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR.	7
2. NORMATIVAS Y DIRECTRICES RELACIONADAS	7
CAPÍTULO 2. FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.....	9
1. CONCEPTOS CLAVE DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.....	9
2. BENEFICIOS DE LA APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	10
3. JERARQUÍA DE RESIDUOS Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	10
4. IMPORTANCIA DE LA DONACIÓN EN LA ECONOMÍA CIRCULAR	11
5. BENEFICIOS DE LA DONACIÓN	13
6. SECTORES PRIORITARIOS DE ACTUACIÓN SEGÚN LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA CIRCULAR Y SU RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS ENGLOBALADOS EN EL ARTÍCULO 18.2. DE LA LEY 7/2022, DE 8 DE ABRIL.	14
CAPÍTULO 3. AGENTES IMPLICADOS.....	15
1. DEPARTAMENTOS MINISTERIALES IMPLICADOS.....	15
2. COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y ENTIDADES LOCALES	16
3. ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.....	17
4. ORGANIZACIONES BENÉFICAS Y ONGs.....	18
5. CIUDADANÍA Y CONSUMIDORES	19
6. COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	20
7. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA COLABORACIÓN	22
8. RECURSOS Y APOYO PARA LOS AGENTES IMPLICADOS	23
CAPÍTULO 4. PRODUCTOS ADECUADOS PARA LA DONACIÓN SOLIDARIA.....	25
1. IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS NO PERECEDEROS APTOS PARA LA DONACIÓN Y REUTILIZACIÓN .	25
2. CANALIZACIÓN DE EXCEDENTES NO VENDIDOS	26
3. PREPARACIÓN PARA LA REUTILIZACIÓN.....	28
CAPÍTULO 5. PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE DONACIONES SOLIDARIAS.....	29
1. REQUISITOS LOGÍSTICOS PARA LA DONACIÓN.....	29
2. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE INVENTARIOS Y EXCEDENTES	29
3. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE DONACIÓN	31
4. COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES BENÉFICAS Y ONGs	32
5. CREACIÓN DE TIENDAS DE PRODUCTOS DONADOS Y DE SEGUNDA MANO	33
CAPÍTULO 6. INFORMACIÓN A LOS CONSUMIDORES	34
1. COMUNICACIÓN DE PRODUCTOS DONADOS	34
2. ETIQUETADO Y EMBALAJE ADECUADOS.....	35
3. USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	35

CAPÍTULO 7. MINIMIZACIÓN DE SUSTANCIAS PELIGROSAS	37
1. IDENTIFICACIÓN Y CONTROL DE SUSTANCIAS PELIGROSAS EN LOS PRODUCTOS.....	37
2. MINIMIZACIÓN DE SUSTANCIAS PELIGROSAS DE CARA A LA FUTURA REUTILIZACIÓN DE PRODUCTOS	38
CAPÍTULO 8. PREVENCIÓN DE LA OBSOLESCENCIA PROGRAMADA.....	39
1. ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR LA DURABILIDAD DE LOS PRODUCTOS	39
2. INFORMACIÓN SOBRE REPARABILIDAD.....	40
3. DISEÑO DE PRODUCTOS RESISTENTES	40
CAPÍTULO 9. MEDICIÓN DE IMPACTOS.....	42
1. VARIABLES Y REFERENCIAS DE ÉXITO EN DONACIÓN SOLIDARIA	42
2. MEDICIÓN DE REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y GENERACIÓN DE VALOR	43
3. EVALUACIÓN DE BENEFICIOS SOCIALES Y MEDIO AMBIENTALES	46
CAPÍTULO 10. ALCANCE DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).....	48
1. INTRODUCCIÓN A LOS ODS Y A LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030.....	48
2. RELACIÓN ENTRE LA DONACIÓN SOLIDARIA Y LOS ODS.....	51
3. METODOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS PARA ALINEAR LA DONACIÓN SOLIDARIA CON LOS ODS.....	53
CAPÍTULO 11. CASOS DE ÉXITO.....	55
BIBLIOGRAFÍA	57

INTRODUCCIÓN

1. Preámbulo

En España, se estima que anualmente se contabilizan alrededor de 400 millones de euros en productos no vendidos procedentes de diversas industrias. Estos comprenden una amplia variedad de artículos, desde electrónicos, como televisores y ordenadores, hasta ropa, libros y otros bienes de consumo, que han quedado sin vender por varios motivos como la obsolescencia, la devolución por parte de los usuarios, o, simplemente, su descatalogación.

La gestión óptima de excedentes de productos es un aspecto esencial de la transición hacia una economía circular en España, debido a que al considerar estos productos como recursos valiosos en lugar de desechos, se pueden generar beneficios ambientales, económicos y sociales significativos.

A medida que las empresas y la sociedad en general avanzan hacia una economía circular y una gestión más sostenible de los recursos, estos productos, que acaban normalmente en vertedero, representan tanto un desafío como una oportunidad.

En cuanto a los desafíos, el desperdicio de recursos es uno de los más importantes. Cuando los productos nuevos no se venden, y se quedan acumulados en almacenes o al final se descartan, se desperdician recursos valiosos utilizados en su fabricación, como materias primas, energía y mano de obra.

Además, la eliminación de productos no vendidos tiene un impacto medioambiental negativo, ya que estos elementos a menudo contienen materiales que pueden ser perjudiciales si se desechan de forma incorrecta o, simplemente, afectan al entorno por acabar acumulándose en depósitos controlados de residuos.

Esto hace que las empresas incurran en pérdidas financieras debido a la inversión inicial en la producción de productos que no se venden y, además, les produce un

coste adicional al tener que gestionar estos bienes nuevos como residuos.

Esto afecta a la rentabilidad de las empresas y a su capacidad de reinvertir en innovación y sostenibilidad. Además de que la acumulación de productos no vendidos puede tener un efecto perjudicial en la imagen de la marca, dado que sugiere falta de eficiencia y responsabilidad social.



Sin embargo, existen oportunidades asociadas a los productos que no se han podido vender. Aprovecharlos a través de donaciones y reutilización contribuye directamente a la reducción de residuos y al fomento de la economía circular, puesto que, al realizar estas acciones, se extiende la vida útil de los productos, maximizando el valor de los recursos utilizados en su fabricación.

Por otro lado, también tiene un impacto social positivo al proporcionar bienes necesarios para personas y comunidades que, de otro modo, no tendrían acceso a ellos.

2. Objetivos de la Guía

Esta Guía tiene como principal objetivo promover y facilitar la donación de productos contemplados en el artículo 18.2. de la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, como parte integral de la transición hacia un modelo económico más sostenible.

Los objetivos específicos que persigue esta guía son:

-  **Fomentar la economía circular:** a través de la reducción de residuos y la maximización del aprovechamiento de productos. Contribuyendo, así, a la conservación de recursos naturales y la reducción de la huella ambiental.
-  **Facilitar la donación de productos:** proporcionar a las organizaciones, empresas y particulares una herramienta práctica que simplifique el proceso de donación de productos en cumplimiento de la legislación vigente, promoviendo

la colaboración y el intercambio responsable.

- ✓ **Reducción de residuos:** contribuir a la reducción de residuos generados por productos en buen estado, evitando su eliminación prematura y promoviendo su prolongada vida útil a través de donaciones.
- ✓ **Beneficios sociales:** fomentar la donación de productos como una práctica que puede generar beneficios sociales significativos al ayudar a personas y comunidades en situación de necesidad, al tiempo que fortalece la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y genera Economía Social.
- ✓ **Colaboración intersectorial:** fomentar la colaboración y el diálogo entre los diferentes sectores involucrados, incluyendo empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas y la sociedad civil, para promover prácticas sostenibles de donación.
- ✓ **Sensibilización y concienciación:** educar y sensibilizar a los actores involucrados sobre la importancia de la donación como factor clave en la gestión sostenible de recursos y en la lucha contra el desperdicio.
- ✓ **Mejora continua y eficiencia:** proporcionar pautas y recomendaciones que permitan a las partes interesadas mejorar sus procesos de donación de manera constante, adaptándose a las necesidades cambiantes y promoviendo la innovación en este ámbito.

3. Alcance y aplicación

La Guía se centra en la donación de productos que están sujetos al marco legal establecido en el artículo 18.2. de la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular. Incluyendo textiles, juguetes o aparatos electrónicos, entre otros, que se encuentren en buenas condiciones para poder darles una segunda vida.

El alcance de este documento abarca los aspectos esenciales relacionados con la donación de productos y proporciona orientación sobre cómo llevar a cabo dichas donaciones de manera efectiva y cumpliendo con los requisitos legales. Su aplicación se extiende a nivel nacional, regional y local, adaptándose a las normativas y condiciones específicas de cada marco jurídico.



La Guía está dirigida a un gran número de partes interesadas, incluyendo, pero sin limitarse a:

- Administraciones Públicas.
- Organizaciones empresariales.
- Organizaciones benéficas y ONGs.
- Ciudadanía y consumidores.

Este documento no pretende reemplazar las regulaciones legales vigentes ni tiene el propósito de proporcionar asesoramiento legal específico. Su fin principal es el de servir como una herramienta práctica y orientativa para ayudar a las partes interesadas y actores implicados a comprender y cumplir con los requisitos legales relacionados con la donación de productos en el contexto de la economía circular.



CAPÍTULO 1. MARCO NORMATIVO Y REGULATORIO

1. Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular

La Ley 7/2022, de 8 de abril de residuos y suelos contaminados para una economía circular, define en su artículo 1 su objeto, basado en *regular el régimen jurídico aplicable a la puesta en el mercado de productos en relación con el impacto en la gestión de sus residuos, así como el régimen jurídico de la prevención, producción y gestión de residuos, incluyendo el establecimiento de instrumentos económicos aplicables en este ámbito, y el régimen jurídico aplicable a los suelos contaminados.*

Además, tiene por finalidad la prevención y la reducción de la generación de residuos y de los impactos adversos a su generación y gestión, la reducción del impacto global del uso de los recursos y la mejora de la eficiencia de dicho uso con el objeto de, en última instancia, proteger el medio ambiente y la salud humana y efectuar la transición a una economía circular, baja en carbono, con modelos empresariales, productos y materiales innovadores y sostenibles para garantizar el funcionamiento eficiente del mercado interior y la competitividad de España a largo plazo.

En línea con esta perspectiva, la Disposición Adicional Decimotercera de la Ley expone que *para facilitar lo dispuesto en el artículo 18.2., el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, en colaboración con otros departamentos ministeriales afectados y previa consulta a todos los agentes afectados, elaborará (...) una Guía de buenas prácticas para la donación solidaria para el aprovechamiento de los productos mencionados en ese artículo.*

Estos tratan de productos no perecederos como textiles, juguetes o aparatos eléctricos entre otros.

2. Normativas y directrices relacionadas

En el contexto internacional, destaca el compromiso de la Organización de las Naciones Unidas con la promoción de un consumo y producción sostenibles, a través del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Este enfoque ha sido respaldado por la Unión Europea, reconociendo la necesidad de desarrollar políticas de economía circular que impulsen la eficiencia en el uso de recursos.

Se muestra acuerdo con la importancia de los diversos actores, desde el sector privado



hasta la sociedad civil, en la gestión adecuada de los desechos sólidos y se destaca el papel fundamental de la economía circular en la lucha contra el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad y otros desafíos clave alineados con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

En este sentido, se lanza el Pacto Verde Europeo a través de la Comisión Europea en 2020, proporcionando una hoja de ruta para alcanzar una economía sostenible, fomentando la economía circular como contribución al logro de un consumo y una producción sostenibles, lo cual está directamente relacionados con la reutilización de productos.

Este Pacto ha introducido un cambio sistémico que integra la economía, el medio ambiente y el bienestar de las personas. Dentro de las diversas iniciativas, el Plan de Acción Europeo de Economía Circular se destaca como una herramienta fundamental para avanzar hacia un modelo más sostenible y circular.

En el contexto nacional, España ha extendido su compromiso con la economía circular mediante la Estrategia Española de Economía Circular, que se proyecta hasta 2030. Esta estrategia busca impulsar un modelo de producción y consumo que reduzca la generación de residuos y promueva la sostenibilidad, la descarbonización y la eficiencia.

Además, se ha establecido un Plan de Acción de Economía Circular 2021-2023 y se ha aprobado la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, lo que fortalece el marco normativo en favor del aprovechamiento de productos.

Este enfoque se alinea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El compromiso de España se refleja en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española, que incluye el Plan de Apoyo a la implementación de la Estrategia Española de Economía Circular y en la normativa de residuos.

CAPÍTULO 2. FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. Conceptos clave de la economía circular

La economía circular, conforme al enfoque de la Fundación Ellen MacArthur, tiene como objetivo cambiar el paradigma económico lineal (en el cual se extraen recursos, se producen bienes, se utilizan y finalmente se desechan), por un modelo circular que busca prolongar al máximo la vida útil de los recursos.

En este nuevo modelo, los materiales y materias primas se mantienen en un ciclo productivo eficiente, lo que reduce la necesidad de extraer más recursos naturales y minimiza la generación de residuos.

En línea con este principio, sus principales objetivos son la reducción de la dependencia de los recursos naturales y la minimización del impacto ambiental de la producción y el consumo.

Además, estimula la innovación y la creación de nuevas oportunidades de negocio en torno a la economía circular. La transición hacia este modelo puede generar empleos en áreas como el diseño de productos circulares, la reparación y el mantenimiento de productos, la recuperación y el reciclaje de materiales, los servicios de alquiler y compartición de productos, así como en el campo de las energías renovables y la eficiencia energética.

Diagrama de la mariposa

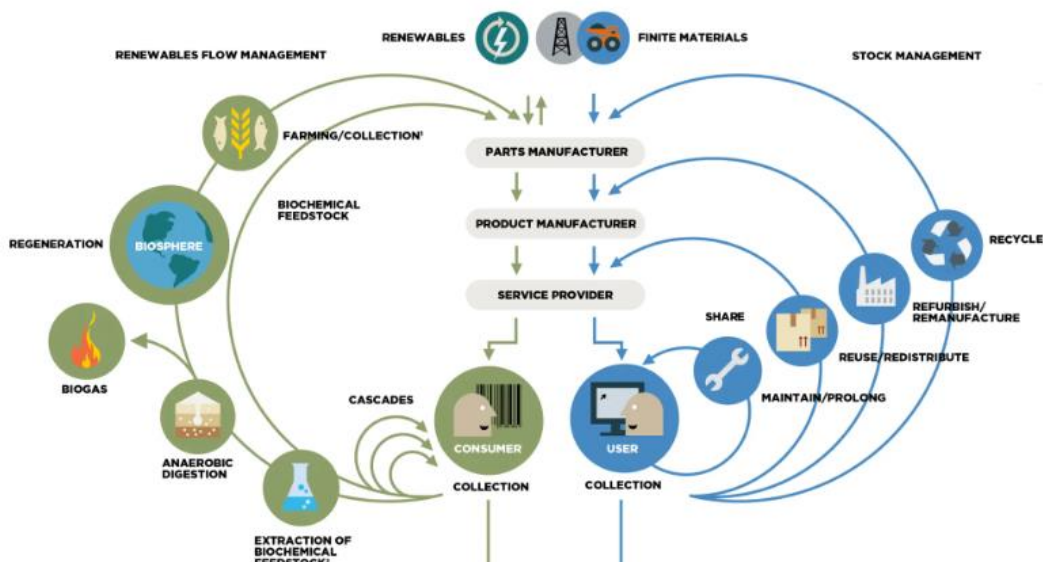
El diagrama de la mariposa de la Fundación Ellen MacArthur es una representación gráfica de la economía circular que divide el modelo en dos ciclos: el biológico y el técnico.

El **ciclo biológico** abarca materiales biodegradables, como alimentos y papel, que vuelven a la tierra naturalmente.

El **ciclo técnico** incluye materiales no biodegradables, como metales y plásticos, que se utilizan eficientemente.

El **sistema humano**, en el centro, representa la producción, consumo y creación de valor.

La mariposa simboliza la interdependencia y la transición hacia una economía circular desde la lineal.



2. Beneficios de la aplicación de la economía circular

- **Reutilización:** la donación de productos se alinea con el principio de reutilización, que implica extender la vida útil de un producto al permitir que otras personas lo utilicen después de su uso original.
- **Mantenimiento y reparación:** antes de donar un producto, es importante que esté en buen estado de funcionamiento. Esto fomenta la idea de mantener y reparar productos en lugar de desecharlos cuando presentan problemas menores.
- **Reducción de residuos:** donar productos en lugar de desecharlos ayuda a reducir la cantidad de residuos generados, lo que es fundamental en la economía circular.
- **Economía colaborativa:** la donación de productos fomenta la colaboración entre individuos y comunidades, lo que es un aspecto importante de la economía social, dentro de la economía circular.
- **Minimización de la extracción de recursos:** al donar productos en lugar de comprar nuevos, se reduce la necesidad de extraer recursos naturales para fabricar productos similares, lo que contribuye a la conservación de recursos.

3. Jerarquía de residuos y responsabilidad ambiental

El artículo 8 de la Ley 7/2022, de 8 de abril, fundamenta la jerarquía de residuos en la búsqueda del mejor resultado medioambiental global a través de la prevención y gestión de residuos.

Esta jerarquía establece un orden de prioridades que debe ser seguido por las autoridades competentes y otras partes interesadas en el proceso de donación para el aprovechamiento de subproductos englobados en el artículo 18.2. de esta misma Ley.

La siguiente pirámide invertida refleja con claridad la priorización de las actividades establecidas:



- **Prevención:** es el principio fundamental de la jerarquía de residuos. En el contexto de la donación de productos esto significa promover prácticas que minimicen la generación de productos desechados o no vendidos a través de la implementación de estrategias como la optimización de la producción y la gestión de inventario para reducir los excedentes de productos.
- **Preparación para la reutilización:** la segunda etapa en la jerarquía promueve la extensión de la vida útil de los productos, reduciendo, así, la necesidad de fabricar nuevos artículos. En la donación esto implica identificar aquellos elementos aptos para la reutilización y restaurarlos, en caso necesario, para su uso continuado.
- **Reciclado:** se refiere a la transformación de materiales y productos en materias primas secundarias que se puedan utilizar

para fabricar nuevos elementos. La donación de productos, precisamente, debe evitar que se llegue a esta etapa pero, en el caso de identificar elementos que, debido a su estado o características, no puedan ser donados, se promoverá el reciclado de sus materiales, contribuyendo a la reducción de la demanda de recursos naturales.

➤ **Otro tipo de valorización**, incluida la valorización energética: esta fase abarca la valorización de residuos que no pueden ser reutilizados ni reciclados en su forma original. Incluye procesos como la valorización energética donde se aprovecha la energía generada por la incineración de residuos.

➤ **Eliminación:** la eliminación es la etapa final de la jerarquía de residuos y debe ser la opción de último recurso. Se refiere a la disposición final de los residuos en vertederos controlados. En el contexto de la donación se debe evitar la eliminación de productos utilizados o no vendidos siempre que sea posible, priorizando su reutilización, reciclado y valorización, en última instancia.

Las empresas y entidades productoras de residuos tendrán en cuenta sus responsabilidades legales y ambientales en la gestión de productos no vendidos o reutilizados, en línea con lo estipulado en la Ley 7/2022, de 8 de abril.

Los productores deben diseñar los productos de manera que se reduzca su impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida. Esto incluye la reducción de residuos en su fabricación y uso posterior y la capacidad de que los elementos sean aptos para la reutilización y el reciclado. Además, se deben tener en cuenta los principios de durabilidad, actualización y facilidad de reparación y su diseño debe considerar el impacto ambiental en todas las etapas del ciclo de vida del producto.

También, los productores deben aceptar la devolución de productos reutilizables y gestionar los residuos generados por esos productos. Esto incluye la recogida y tratamiento de los residuos, incluidos los abandonados en el entorno. La responsabilidad financiera de estas actividades puede recaer total o

parcialmente en el productor, y los distribuidores también pueden compartir estos costes.

Deben proporcionar información a las instalaciones de preparación para la reutilización, reparación y desguace, así como a otras instalaciones de tratamiento para garantizar la gestión adecuada de los residuos, además de ofrecer información fácilmente accesible al público sobre las características del producto relacionadas con su durabilidad, capacidad de reutilización, reparabilidad, reciclabilidad y contenido de materiales reciclados.

De igual forma pueden establecer sistemas de depósito que garanticen la devolución de cantidades depositadas y el retorno de los productos para su donación y reutilización o de los residuos para su tratamiento. De esta manera se fomenta la recogida y gestión adecuada de los productos para darle una nueva vida útil.

4. Importancia de la donación en la economía circular

La donación de productos, en el contexto de lo estipulado en el artículo 18.2. de la Ley 7/2022, de 8 de abril, contribuye a varios aspectos clave que promueven el desarrollo del modelo económico circular, permitiendo establecer un enfoque más sostenible en la gestión de productos y subproductos.

Esta práctica logra una disminución considerable de la cantidad de residuos generada al permitir que los productos no vendidos o artículos de segunda mano se utilicen nuevamente en lugar de desecharse. Esto evita que los elementos se conviertan en residuos sólidos y contribuyan a la acumulación de basura en vertederos. Esta reducción en la generación de desechos cumple con el principio de prevención de la jerarquía de residuos y, además, al priorizar la donación, se reduce la necesidad de extraer recursos naturales y se minimiza el impacto asociado a la fabricación y eliminación de productos.

Muchos elementos que no se han vendido, en diversas industrias, o aquellos que ya no necesitan algunas personas, aún pueden

ser funcionales y útiles para otros consumidores. Extender la vida útil de los productos también reduce la demanda de nuevos elementos y, por tanto, disminuye la presión sobre los recursos naturales y la energía requerida para su fabricación.

Además, donar no solo tiene un impacto ambiental positivo, sino que también genera beneficios sociales y económicos significativos.

La donación brinda la oportunidad de extender la vida útil de los productos y genera economía local al establecerse mercados de artículos no vendidos o de segunda mano en buen estado para aquellos usuarios, concienciados que, además, puedan ahorrar dinero adquiriendo este tipo de bienes.

Incluso, al redistribuir productos no vendidos a personas, comunidades u organizaciones que los necesitan, se abordan las necesidades básicas y se fomenta la igualdad social.

Crear espacios compartidos donde cualquier persona de cualquier nivel económico pueda adquirir productos a través de distintos medios (como el pago con tarjeta bancaria o con bonos o códigos QR para aquellas personas en situación más desfavorable) permite ayudar a reducir la brecha entre los que tienen acceso a ciertos productos y servicios y aquellos que no, sin la necesidad de diferenciar ninguna clase social.

Asimismo, se fomenta la solidaridad y la donación en la sociedad al promover el espíritu de ayuda mutua y el apoyo a quienes enfrentan dificultades.

En conjunto, la donación es un mecanismo poderoso para avanzar en los objetivos de sostenibilidad y economía circular.



5. Beneficios de la donación

Donar productos no vendidos por las industrias productivas o aquellos que ya no son necesarios para algunas personas o entidades conlleva una serie de beneficios significativos que afectan positivamente a múltiples actores, incluyendo a las empresas, a las organizaciones sin ánimo de lucro, a las comunidades y a la sociedad en su conjunto:

- Refleja un compromiso con la RSC por parte de las empresas dado que, al donar excedente de productos, por ejemplo, están demostrando su interés en contribuir al bienestar de la sociedad.

Este enfoque va más allá de los intereses puramente comerciales y permite mostrar una preocupación genuina por el impacto social y ambiental de sus operaciones, así como por el impacto económico local positivo que puede generarse.

Esto fortalece la reputación de las empresas y fomenta la confianza de los consumidores lo que, a su vez, puede tener un impacto positivo en la imagen de la marca y la lealtad del cliente.

- Evita costes asociados a la eliminación de productos no vendidos o aquellos que han llegado al final de su primera vida útil.

Cuando estos se convierten en residuos, las empresas enfrentan gastos de eliminación que incluyen el transporte y la disposición en vertederos o plantas de gestión. Al evitar estos costes, las industrias pueden mejorar su rentabilidad y utilizar los recursos de manera más eficiente.

- Presenta una oportunidad de fomentar comercio local al crear tiendas especializadas de artículos de segunda mano que permite ser una alternativa

económica favorable a la eliminación de productos en vertedero.

- Tiene un impacto positivo en la economía local desde el punto de vista de la dinamización de la economía en las áreas de influencia de distintas industrias, lo que facilita el aumento del poder adquisitivo de las personas y, en última instancia, impulsa la demanda de bienes y servicios locales.

- Fortalece la relación entre empresas y comunidades locales, lo cual es beneficioso en términos de reputación y relaciones públicas.

- Da lugar a la creación de empleo en varias etapas de la cadena de valor, priorizando aquellos sectores de difícil inserción en el mercado laboral, por ejemplo, lo que, además, crea una ventaja social.

La gestión y redistribución de productos requieren recursos humanos, desde la recopilación y el acondicionamiento de estos elementos hasta su distribución y venta posterior.

Asimismo, las organizaciones sin ánimo de lucro que reciben productos donados pueden emplear a personas para llevar a cabo estas operaciones, generando puestos de trabajo en el ámbito de la economía circular y a nivel local, lo que beneficia a la sociedad en su conjunto.

- Da lugar a beneficios fiscales y legales para personas donantes que incluyen deducciones en el Impuesto de Sociedades, dado que pueden deducirse un 35% del valor donado en su cuota, pudiendo alcanzar el 40% cuando se haya donado un importe igual o superior a la misma entidad en los dos años anteriores. Además, se aplica un IVA del 0% sobre las donaciones de productos a entidades sin fines lucrativos.

Esta acción, al extender la vida útil de los productos, reducir residuos y fomentar la reutilización, se alinea con los principios de la economía circular, convirtiéndose en una práctica imprescindible para avanzar en los objetivos perseguidos por la Ley 7/2022, de 8 de abril.

6. Sectores prioritarios de actuación según la Estrategia Española de Economía Circular y su relación con los productos englobados en el artículo 18.2. de la Ley 7/2022, de 8 de abril.

La Estrategia España Circular 2030 identifica sectores prioritarios que desempeñarán un papel fundamental en la transición hacia un modelo económico circular. Estos sectores han sido seleccionados debido a su relevancia económica y su potencial para impulsar prácticas de sostenibilidad y reducción de residuos a nivel nacional.

A continuación, se examinan los sectores prioritarios y su relación con los productos englobados en el artículo 18.2. de la Ley 7/2022, de 8 de abril:

Construcción

En el sector de la construcción, la generación de residuos es significativa debido a la demolición y construcción de edificios. Esto incluye productos como materiales de construcción, muebles o electrodomésticos.

Agroalimentario, pesquero y forestal

En estos sectores, los productos englobados en el artículo 18.2. de la Ley 7/2022, de 8 de abril, como envases de alimentos, envases de productos pesqueros o residuos de la silvicultura, pueden beneficiarse de

prácticas de donación. Dado que en esta Guía no se contemplan alimentos, las buenas prácticas se enfocarán en la donación de envases en la cadena de suministros, lo que puede contribuir a la reducción de residuos y a la economía circular.

Industrial

El sector industrial abarca una amplia gama de actividades y productos, muchos de los cuales pueden ser reutilizables o ser donados. Esto incluye maquinaria industrial, componentes electrónicos, juguetes, materias primas excedentes, etc.

Bienes de consumo

Los bienes de consumo abarcan productos diversos, desde textiles y juguetes hasta aparatos eléctricos y electrónicos. La donación de estos productos en buen estado, en lugar de desecharlos, contribuye significativamente a la economía circular. Por ejemplo, la reutilización de teléfonos móviles u otros aparatos electrónicos o la donación de juguetes favorece la reducción de residuos.

Turismo

La industria turística genera una amplia variedad de residuos, incluidos envases, textiles y muebles, por lo que la promoción de la donación y la reutilización de artículos como ropa de cama, muebles de hotel y otros ayuda a reducir los residuos en este sector y promover una cultura de sostenibilidad en el turismo.

Textil y confección

El sector textil y de confección está directamente relacionado con los productos englobados en el artículo 18.2. de la Ley 7/2022, como ropa usada y calzado, stock excedente de tiendas de ropa, retales y restos de la producción de textiles, etc. Fomentar la donación y reutilización de estos elementos reduciría la cantidad de residuos textiles generados por esta industria, lo cual representa, en la actualidad, un desafío enorme para el país.

CAPÍTULO 3. AGENTES IMPLICADOS

1. Departamentos Ministeriales implicados

La implementación y supervisión del artículo 18.2. de la Ley 7/2022, de 8 de abril, es una tarea que involucra a varios Departamentos Ministeriales en España, y cada uno de ellos tiene responsabilidades específicas relacionadas con la economía circular, la prevención y gestión de residuos, el consumo o la economía social. A continuación, se detallan los Departamentos Ministeriales involucrados y sus responsabilidades:

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

El Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 muestra una estructura organizativa diversa que abarca áreas clave para el desarrollo social y la sostenibilidad. Sus competencias se distribuyen en distintos órganos que velan por el impulso y la protección de los derechos de las personas en diversas esferas de la sociedad. Estas competencias abarcan desde la promoción de la inclusión de personas con discapacidad hasta la protección de la diversidad familiar y la defensa de los derechos de los animales.

Asimismo, la gestión y regulación de temas relacionados con el consumo y el juego responsable son esenciales dentro de su estructura, enfocándose en garantizar prácticas equitativas y seguras para los ciudadanos. Además, la presencia de la Dirección General de Agenda 2030 demuestra un compromiso explícito con la implementación de estrategias que

contribuyan al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible marcados para el año 2030, abordando así desafíos globales como la lucha contra la pobreza, la protección del medio ambiente y el fomento de la igualdad de género.

Ministerio de Trabajo y Economía Social

El Ministerio de Trabajo y Economía Social está organizado en áreas específicas para abordar tanto cuestiones laborales como económicas con un enfoque inclusivo y de desarrollo sostenible.

Bajo la Secretaría de Estado de Trabajo se encuentran las siguientes direcciones generales:

- La Dirección General de Trabajo, centrada en la regulación y mejora de las condiciones laborales generales.
- La Dirección General de Trabajo Autónomo, encargada de apoyar y fomentar el trabajo independiente.
- La Dirección General de Nuevas Formas de Empleo, orientada a la integración de modelos laborales emergentes.

Por otro lado, la Secretaría de Estado de Economía Social supervisa:

- Un Comisionado Especial para la Economía Social con rango de Subsecretaría, dedicado a fortalecer y promover este sector.
- Una Dirección General específica para la economía social y la promoción de la responsabilidad social en las empresas.

Asimismo, coordina la gestión administrativa y operativa del Ministerio, respaldada por la Secretaría General Técnica para asegurar coherencia y eficiencia en las acciones implementadas.

Ministerio de Industria y Turismo

El Ministerio de Industria y Turismo exhibe una estructura organizativa que abarca áreas fundamentales para el impulso económico y el desarrollo sostenible del país. Sus competencias se distribuyen en distintos órganos que trabajan en la promoción y fortalecimiento de la industria, especialmente enfocada en el apoyo a la

pequeña y mediana empresa, así como en el diseño de estrategias para el desarrollo industrial y la innovación tecnológica.

La Secretaría de Estado de Industria alberga diversos organismos directivos que se ocupan de la formulación y ejecución de programas que fomentan la competitividad industrial, además de impulsar la transición hacia sectores más sostenibles, como la descarbonización industrial y la fabricación de vehículos eléctricos y conectados.

Por otro lado, la Secretaría de Estado de Turismo se encarga de promover y potenciar el turismo como un pilar clave de la economía, impulsando políticas que favorezcan la atracción de visitantes, la diversificación de destinos y el desarrollo sostenible del sector.

La Subsecretaría de Industria y Turismo, junto con la Secretaría General Técnica, cumplen roles administrativos y de coordinación que respaldan las acciones y políticas diseñadas por las secretarías de estado correspondientes, asegurando una gestión eficiente y coherente dentro del ministerio.

Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico se constituye en una estructura organizativa compleja que abarca múltiples áreas de responsabilidad y acción:

Bajo la Secretaría de Estado de Energía se encuentran:

- La Dirección General de Política Energética y Minas, enfocada en la formulación y ejecución de políticas energéticas y minería.
- La Dirección General de Planificación y Coordinación Energética, encargada de la planificación estratégica y coordinación en el ámbito energético.

La Secretaría de Estado de Medio Ambiente supervisa varias direcciones generales:

- La Dirección General del Agua, responsable de la gestión y planificación del recurso hídrico.
- La Oficina Española del Cambio Climático, con rango de Dirección General, encargada de políticas relacionadas con el cambio climático.

- La Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental, centrada en la evaluación y garantía de calidad ambiental.
- La Dirección General de la Costa y el Mar, que se ocupa de la gestión y protección de estas áreas.
- La Dirección General de Biodiversidad, Bosques y Desertificación, responsable de la conservación y desarrollo sostenible de estos recursos.

La Secretaría General para el Reto Demográfico supervisa la Dirección General de Políticas contra la Despoblación, centrada en estrategias para abordar este desafío.

La Subsecretaría para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico coordina varios órganos directivos, entre ellos la Secretaría General Técnica y la Dirección General de Servicios, mientras que los Comisionados para las Energías Renovables, el Ciclo del Agua y Restauración de Ecosistemas, así como la Economía Circular, con rango de Subsecretaría, se enfocan en áreas específicas para promover el cambio hacia modelos más sostenibles.

2. Comunidades Autónomas y Entidades Locales

La promoción de prácticas de economía circular y la donación solidaria de productos requieren la colaboración activa de las Comunidades Autónomas y los **Gobiernos Locales**, ya que su participación desempeña un papel esencial en el fomento de la sostenibilidad y la reducción de residuos, así como en el apoyo a iniciativas de donación.

Importancia de la participación de las Comunidades Autónomas y Entidades Locales

- **Regulación y coordinación:** las Comunidades Autónomas se encargan de regular y supervisar la gestión de residuos y la economía circular a nivel regional. Los gobiernos locales, por su

parte, son responsables de la recogida y gestión de residuos en sus municipios.

- **Sensibilización y educación:** los gobiernos locales tienen un acceso directo a la comunidad y, por lo tanto, pueden desempeñar un papel importante en la educación y sensibilización sobre la importancia de la donación y la economía circular.
- **Facilitar la donación:** las Comunidades Autónomas y los gobiernos municipales pueden crear infraestructuras que faciliten la donación, como la instalación de contenedores específicos para ropa, juguetes, aparatos eléctricos o electrónicos y otros productos, así como la promoción de puntos de recogida en eventos y lugares de interés local.

A continuación, se exponen ejemplos de iniciativas comunitarias exitosas que demuestran cómo la colaboración a nivel regional y local tiene un impacto significativo en la reducción de residuos y en el apoyo a quienes más lo necesitan:

- **Puntos de intercambio de ropa:** donde los ciudadanos pueden donar prendas que ya no utilizan y llevarse prendas que les interesen, fomentando la reutilización y reduciendo la necesidad de comprar ropa nueva.
- **Programas de recogida selectiva:** programas de recogida selectiva de residuos que incluyen contenedores específicos para ropa, libros y productos electrónicos. Estos materiales se recogen y se envían a organizaciones benéficas para su posterior distribución.
- **Programas de sensibilización escolar:** programas de sensibilización para estudiantes que promueven la donación y la economía circular, y con los cuales los alumnos aprenden la importancia de reducir, reutilizar y reciclar.
- **Promoción de la economía circular en eventos locales:** incorporación del concepto de economía circular en eventos locales como ferias y mercados. Por ejemplo, con la organización de mercados de segunda mano o feria de productos locales y sostenibles.
- **Bibliotecas de objetos:** inspirado en el concepto de bibliotecas de libros, permiten a las personas tomar prestados objetos que no usan con frecuencia,

como utensilios de cocina especializados, equipos de camping o herramientas de jardinería, reduciendo la necesidad de comprar productos nuevos.

- **Espacios de reparación común:** creación de espacios de reparación colaborativa para que expertos o entusiastas locales ofrezcan sus habilidades y herramientas para reparar productos, fomentando el mantenimiento integral y prolongando la vida útil de los elementos.
- **Intercambio creativo de productos:** en lugar de simplemente donarlos, se organizan eventos de intercambio donde los participantes pueden intercambiar productos usados, pero también se les anima a transformarlos o personalizarlos, fomentando, así, la creatividad y la reutilización de elementos de manera única.

La implicación de las Comunidades Autónomas y los Gobiernos Locales promueve prácticas de donación y aprovechamiento de productos en línea con los principios de la economía circular.

3. Organizaciones empresariales

La donación y el aprovechamiento de productos englobados para promover la economía circular requieren la colaboración activa de diversas organizaciones y empresas en España. Estas organizaciones y empresas desempeñan un papel crucial en la promoción de la donación y reutilización de productos y, mediante su participación, se contribuye al uso responsable de recursos, la reducción de residuos y la promoción del bienestar social y medioambiental.

A continuación, se identifican algunas de las características de las principales entidades que participan o pueden participar en la donación solidaria y la reutilización de productos:

- Organizaciones que promueven la recuperación y gestión de residuos desde una perspectiva de economía social y solidaria.

- Entidades dedicadas a la gestión integral de ropa usada, incluyendo la recogida, clasificación, utilización, reciclaje, donación social y venta.
- Organizaciones enfocadas al reciclaje textil y la operación de tiendas solidarias que promueven la reutilización de productos.
- Empresas que promueven la circularidad textil y buscan dar una nueva vida a los residuos de este sector.
- Asociaciones que centran sus actividades en la investigación aplicada, innovación tecnológica y servicios técnicos avanzados relacionados con el sector textil.
- Asociaciones que reúnen a miembros del sector del reciclaje textil y que abarcan diversas áreas relacionadas con la clasificación, recuperación y reciclaje de textiles.
- Entidades que realizan la recogida de residuos en las instalaciones de sus clientes, proporcionando herramientas para la clasificación y preparación de materiales textiles para el reciclaje y la reutilización.
- Empresas dedicadas a la recogida de ropa usada y zapatos, clasificando y reutilizando una parte de los productos recolectados.
- Organizaciones cuya misión es impulsar la economía circular en el sector textil a través de procesos de reciclaje innovadores.
- Organizaciones sin ánimo de lucro que utilizan el reciclaje como fuente de financiación y medio de promoción del medio ambiente.
- Grandes empresas que cuentan con una red de contenedores en sus tiendas, donde los clientes pueden dejar ropa no utilizada. Los artículos recolectados se donan a entidades sin ánimo de lucro o se reciclan.
- Empresas que recogen ropa de bebé para apoyar a mujeres embarazadas en riesgo de exclusión social a nivel nacional.
- Empresas internacionales que, a través de contenedores instalados en sus tiendas, los usuarios pueden entregar productos deportivos o textiles que ya

no utilizan, contribuyendo a la donación y el reciclaje.

- Entidades que realizan campañas para la donación de aparatos eléctricos y electrónicos para evitar la contaminación y explotación de recursos.
- Entidades internacionales que colaboran con otras permitiendo a las personas intercambiar teléfonos móviles no utilizados por recursos necesarios para mejorar la vida en países empobrecidos.

4. Organizaciones benéficas y ONGs

La colaboración activa entre empresas y organizaciones benéficas y ONGs garantiza que los productos donados lleguen a quienes más los necesitan, además de que se generan oportunidades de inserción laboral, fomentando la economía social. A continuación, se exponen ejemplos de características de entidades que ilustran cómo trabajan juntas para abordar desafíos sociales y humanitarios en el contexto de la economía circular y la responsabilidad social empresarial:

- Organizaciones humanitarias reconocidas a nivel mundial que desempeñan un papel fundamental en España en la recepción y distribución de donaciones, incluyendo productos textiles, alimentos y suministros. Colaboran activamente con empresas y otras entidades para apoyar a personas en situación de vulnerabilidad.
- Organizaciones de la Iglesia Católica que trabajan en la asistencia y promoción social. Reciben y distribuyen donaciones de alimentos, ropa y otros productos básicos a personas necesitadas. Colaboran estrechamente con empresas y entidades solidarias para llevar a cabo sus proyectos y programas.
- Asociaciones enfocadas a brindar apoyo a refugiados y desplazados en todo el mundo que reciben donaciones de suministros esenciales y ropa para proporcionar asistencia a quienes han sido afectados por conflictos y desastres. Colaboran con

empresas en proyectos humanitarios y de reasentamiento.

- Confederaciones de ámbito internacional que luchan contra la pobreza y la desigualdad. Reciben donaciones de ropa y otros productos para sus proyectos de desarrollo y ayuda humanitaria. Trabajan en colaboración con empresas en iniciativas destinadas a mejorar las condiciones de vida de comunidades en todo el mundo.
- Entidades enfocadas en la protección y el bienestar de niños en todo el mundo que reciben donaciones de ropa y suministros esenciales para brindar apoyo a niños en situaciones de emergencia y vulnerabilidad. Colabora con empresas y gobiernos en proyectos destinados a garantizar un futuro mejor para los niños.

Existen ejemplos de proyectos colaborativos entre empresas y organizaciones benéficas que resultan de gran interés y sirven como ejemplo convincente de que las sinergias, en relación con la donación de productos, permiten desarrollar un modelo económico más sostenible:

- **Programa de recogida de juguetes:** muchas empresas colaboran con organizaciones benéficas para llevar a cabo programas de recogida de juguetes. A través de campañas en tiendas, oficinas y eventos, se recolectan artículos infantiles que luego se distribuyen a personas necesitadas.
- **Campañas de ropa solidaria:** empresas de moda colaboran con organizaciones para recolectar ropa en buen estado que se destina a personas y familias que la necesitan.
- **Proyectos de educación y desarrollo:** diversas entidades colaboran con ONGs en proyectos de desarrollo sostenible ambiental y social, como la construcción de escuelas, la provisión de agua potable o la promoción de la educación.



5. Ciudadanía y consumidores

La ciudadanía y los consumidores son actores importantes en el desarrollo de la economía circular. Su compromiso y participación activa en la donación de productos no deseados y la compra de productos reutilizados permiten lograr una gestión sostenible de los recursos y reducir la generación de residuos.

En este apartado, destacamos la importancia de su rol y cómo la educación y la sensibilización pública son clave en la promoción de la donación y la reutilización:

El papel de la ciudadanía y consumidores.

- **Donación de productos no deseados:** los ciudadanos pueden contribuir significativamente a la economía circular donando productos que ya no necesitan pero que están en buenas condiciones, como ropa, juguetes, dispositivos electrónicos y otros objetos que pueden tener una segunda vida en lugar de ser desechados.
- **Compra de productos reutilizados:** optar por comprar productos de segunda mano o reutilizados en lugar de nuevos es una forma efectiva de apoyar la economía circular, ya que estos productos a menudo son más asequibles y tienen un menor impacto ambiental que los nuevos.
- **Separación de residuos:** la separación adecuada de residuos en los hogares permite que los materiales reciclables y reutilizables sean recuperados de manera eficiente. La ciudadanía debe colaborar clasificando los productos y materiales de acuerdo a las pautas locales establecidas.
- **Consumo responsable:** la adopción de prácticas de consumo responsable, como comprar solo lo necesario o elegir productos duraderos, contribuye a la reducción de residuos y al fomento de la reutilización.

Educación y sensibilización pública:

- **Concienciación sobre la economía circular:** programas educativos y campañas de sensibilización para informar a la ciudadanía sobre la importancia de la economía circular en la conservación de recursos y la reducción de residuos. Incluyendo la promoción de prácticas como la donación y la reutilización.
- **Talleres y eventos:** la organización de talleres y eventos locales que enseñen a reparar, reutilizar y donar objetos puede empoderar a la ciudadanía para participar activamente en la economía circular, fomentando, asimismo, el espíritu comunitario.
- **Información sobre puntos de donación y compra:** proporcionar a la comunidad información sobre dónde donar objetos y dónde comprar productos reutilizados, como la difusión de la ubicación de tiendas de segunda mano, puntos de recogida

de ropa y otras iniciativas similares es esencial.

- **Participación en programas locales:** incentivar la participación de la ciudadanía en programas locales de donación y reutilización, incluyendo la creación de redes de intercambio de objetos entre vecinos o la colaboración con organizaciones benéficas locales.

6. Cooperación y colaboración público-privada

Los acuerdos y alianzas tienen un impacto significativo en la sociedad al reducir el desperdicio de productos y promover la reutilización, al tiempo que generan oportunidades de empleo y desarrollo económico en la economía social.

En este apartado, exploraremos cómo la colaboración entre el gobierno, el sector empresarial y las organizaciones benéficas puede facilitar la donación de productos de manera efectiva y generar un impacto positivo en la sociedad.

Además, proporcionaremos ejemplos de acuerdos y alianzas exitosas que promueven estas prácticas:

Promoción de la cooperación

- **Alianzas estratégicas:** fomentar alianzas estratégicas entre el gobierno, las empresas y las organizaciones benéficas que incluyan acuerdos para la entrega de productos no deseados a organizaciones benéficas y la promoción de prácticas de economía circular.
- **Incentivos y programas conjuntos:** los gobiernos locales pueden implementar incentivos fiscales y financieros para las empresas que donen productos en lugar de desechos, promoviendo la reutilización y el reciclaje de productos.
- **Plataformas de colaboración:** la creación de plataformas o espacios en línea donde las empresas, las organizaciones benéficas y el gobierno pueden coordinar sus esfuerzos de

donación y reutilización puede ser una estrategia efectiva.

Promoción de la economía social

- **Compra pública verde:** el gobierno impulsa la economía social al desarrollar licitaciones que permiten la compra de productos y servicios a organizaciones que emplean a personas en situación de vulnerabilidad y se dedican a la reutilización y la donación de productos.
- **Apoyo a iniciativas locales:** facilitar el crecimiento de pequeñas empresas y organizaciones benéficas locales dedicadas a la reutilización y la donación tiene un impacto significativo en la economía social.
- **Capacitación y empleo:** el gobierno puede colaborar con organizaciones benéficas para brindar capacitación y oportunidades de empleo a personas desfavorecidas, utilizando la reutilización de productos como una herramienta para el desarrollo personal y profesional.

Ejemplos de acuerdos y alianzas exitosas

- **Acuerdo Gobierno-Empresa-ONG:** un equipo formado por el gobierno local, una empresa y una organización benéfica que trabajan juntos. La idea es que la empresa done artículos o elementos excedentes a la organización benéfica, y esta se encarga de repartirlas entre gente que las necesita. Además, enseña a otras personas a arreglar y reutilizar esas cosas. El gobierno ayuda haciendo acuerdos y facilitando que todo funcione bien con reglas justas.
- **Alianza de recogida de residuos electrónicos:** colaboración de empresas electrónicas con un organismo gubernamental para recoger productos obsoletos y garantizar que se reciclen o reutilicen de manera responsable, permitiendo reducir la cantidad de residuos

electrónicos peligrosos y promoviendo la reutilización de componentes.

- **Iniciativas:** de economía circular la colaboración entre un gobierno local, organizaciones benéficas y empresas en proyectos de economía circular que incluyen la donación y reparación de productos, incluyendo la creación de talleres de reparación, tiendas de segunda mano y programas de formación.



7. Desafíos y oportunidades para la colaboración

La colaboración entre los diferentes agentes involucrados en la promoción de la economía circular y la donación de productos presenta tanto desafíos comunes como oportunidades significativas.

Al identificar y abordar los desafíos y aprovechar estas oportunidades, los diferentes agentes involucrados pueden trabajar juntos de manera efectiva para promover la economía circular y la donación solidaria de productos, generando beneficios tanto ambientales como sociales:

DESAFÍOS COMUNES

- **Coordinación y comunicación:** la falta de una comunicación efectiva y coordinación entre los actores involucrados puede obstaculizar la colaboración, por lo que se deben establecer canales de comunicación claros y compartir información relevante para el éxito de los proyectos.
- **Regulaciones y barreras legales:** la existencia de regulaciones complejas, y a veces contradictorias, puede dificultar la donación y reutilización de productos. Los agentes deben estar al tanto de los marcos legales y trabajar juntos para superar obstáculos.
- **Cultura organizacional:** las diferencias en la cultura y los objetivos organizacionales pueden dificultar la colaboración. Algunas empresas pueden ser reacias a donar productos debido a preocupaciones sobre la marca, mientras que las organizaciones benéficas pueden enfrentar desafíos en la logística y el almacenamiento de productos donados.
- **Recursos limitados:** la falta de recursos financieros y humanos es un desafío importante, especialmente para las organizaciones benéficas y las pequeñas empresas y encontrar formas de financiar proyectos colaborativos puede ser un obstáculo.

OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS

- **Reducción de residuos:** la colaboración en proyectos de donación y reutilización reduce significativamente la cantidad de residuos generados, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y la prevención de la contaminación.
- **Impacto social positivo:** la donación de productos tiene un impacto directo en las comunidades más necesitadas, proporcionando alimentos, ropa y otros productos esenciales a personas vulnerables. Esto mejora la imagen de las empresas y cumple con objetivos de RSC.
- **Desarrollo de la economía social:** colaborar impulsa la economía social al proporcionar oportunidades de empleo a personas en situación de vulnerabilidad, creando un efecto positivo en la sociedad al promover la inclusión social y económica.
- **Innovación y economía circular:** la colaboración fomenta la innovación en la gestión de productos y residuos y puede llevar al desarrollo de soluciones creativas para reutilizar, reparar y reciclar productos, lo que a su vez impulsa la economía circular.
- **Cooperación público privada:** las relaciones entre el gobierno, las empresas y las organizaciones benéficas generan soluciones integrales y sostenibles para abordar los desafíos de la donación y la economía circular. Esto incluye la implementación de políticas públicas que fomenten la donación y la reutilización.
- **Crecimiento de la economía local:** la colaboración en la promoción de la economía circular impulsa la creación de empleo y el desarrollo de empresas locales dedicadas a la reutilización y la reparación de productos.
- **Mejora de la imagen corporativa:** para las empresas, la colaboración en proyectos de donación y economía circular puede mejorar su imagen corporativa y construir una reputación sólida como empresa socialmente responsable.

8. Recursos y apoyo para los agentes implicados

El panorama financiero relacionado con la economía circular está experimentando un crecimiento significativo en los últimos años. Los activos gestionados a través de fondos de capital de la economía circular han aumentado de manera notable, multiplicándose por seis desde principios de 2020. El número de fondos de capital que invierten en la economía circular también ha aumentado considerablemente, con la participación de importantes gestores de activos a nivel global, como BlackRock, Credit Suisse o Goldman Sachs.

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE A NIVEL EUROPEO:

- **Horizon Europe:** este programa de la Unión Europea (período 2021-2027) ofrece oportunidades de financiamiento para proyectos de investigación e innovación relacionados con la economía circular. Con un presupuesto de 95.500 millones de euros, de los cuales 5.400 millones proceden del instrumento Next Generation EU, con el fin de *alcanzar un impacto científico, tecnológico, económico y social de las inversiones de la Unión Europea en I+i, fortaleciendo de esta manera sus bases científicas y tecnológicas y fomentando la competitividad de todos los Estados Miembros.*
- **Fondos Next Generation Europe:** estos fondos, acordados en 2020, se han destinado a la recuperación económica, incluyendo proyectos vinculados con la economía circular. Datado con 750.000 millones de euros para el conjunto de los estados Miembros, y cuyos dos instrumentos de mayor volumen son el Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (MRR), que constituye el núcleo del Fondo de Recuperación (672.500 millones de euros) y el Fondo REACT-EU, para la promoción de la recuperación ecológica, digital y resiliente de la economía (47.500 millones de euros).

- **Fondos Estructurales de Inversión Europeos (FEIE):** los FEIE, que tratan de apoyar la cohesión económica, social y territorial y alcanzar los objetivos de la Estrategia Europa 2020 de la UE, respaldan la inversión en regiones de la UE y pueden ser una fuente de financiamiento para proyectos circulares. Existiendo cinco fondos: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER); Fondo Social Europeo (FSE); Fondo de Cohesión; Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo rural (FEADER); Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP).
- **Fondos Europeos de Ayuda a las personas más Desfavorecidas (FEAD):** este fondo financia medidas de los países de la UE para proporcionar alimentos o asistencia material básica a las personas más necesitadas.
- **Programas LIFE:** este programa es el único instrumento financiero de la UE que se destina de forma exclusiva al medio ambiente y a la acción por el clima. Su objetivo es apoyar a entidades grandes y pequeñas, públicas y privadas, establecidas en Europa.

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE A NIVEL NACIONAL:

- **Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de Economía Circular:** este proyecto se enfoca en sectores clave como el textil, el plástico y los bienes de equipo para energías renovables, impulsando la economía circular en la empresa. Su objetivo es acelerar la transición hacia un sistema productivo más eficiente y sostenible en el uso de las materias primas, y se extiende a todos los sectores productivos, así como al consumo y la gestión de los residuos. Incluye ayudas por valor de 492 millones de euros y se espera movilizar recursos superiores a 1.200 millones hasta 2026.
- **Convocatorias del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI):** el CDTI es una Entidad Pública Empresarial dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación que tiene como objetivo promover la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas

españolas. En este sentido, ofrece oportunidades de financiamiento para proyectos de I+D+i orientados a la economía circular.

➤ **Programa Estatal de I+D+i Orientado a los Retos de la Sociedad:** este programa respalda proyectos que aborden los desafíos de la sociedad, incluyendo aquellos que puedan estar relacionados con la economía circular. Distintas convocatorias se publican periódicamente con el fin de fomentar el desarrollo en diferentes ámbitos de actuación.

En Europa, la transición hacia una economía circular podría generar beneficios anuales de hasta 1,8 billones de euros para 2030, al reducir los costes de los recursos primarios y las externalidades negativas de sectores relacionados con la movilidad, la alimentación y la construcción.

Esto demuestra que la economía circular ofrece nuevas oportunidades de crecimiento, ingresos tangibles y ahorros de costes para las empresas.

En relación con lo anterior, encontramos distintos instrumentos de financiación disponibles para el desarrollo de la economía circular:

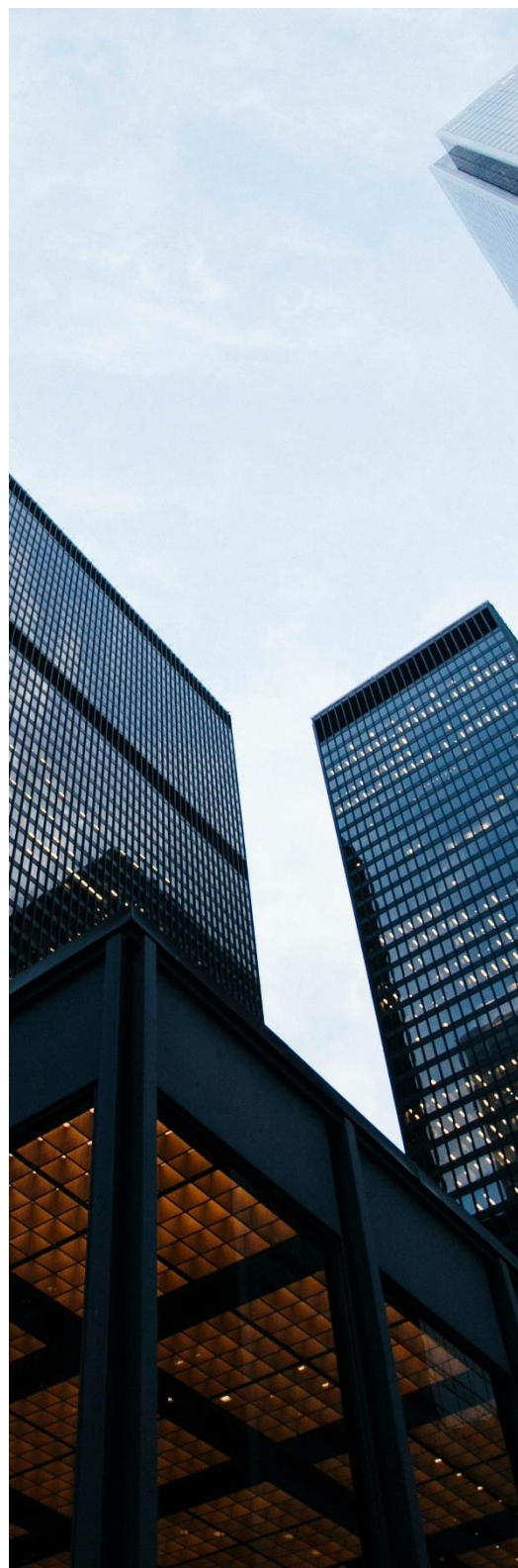
Los **Bonos Verdes** están destinados a financiar proyectos vinculados a la reducción, reciclaje y gestión de residuos, así como a impulsar la eficiencia de recursos y productos ecoeficientes, con especial énfasis en la economía circular.

Por otro lado, los **Bonos de Transición** se centran en la descarbonización de sectores industriales intensivos en emisiones como el cemento, los metales y el vidrio, buscando mejorar su eficiencia energética.

Además, las **Sustainability-Linked Loans (SLLs) y Bonds (SLLBs)** vinculan indicadores clave de rendimiento (KPI) con la economía circular en varios sectores, como energía, moda, alimentación y farmacéutica.

La **inversión ESG** ha incorporado métricas centradas en la eficiencia de recursos y la reducción del uso de materiales como componentes esenciales de la inversión sostenible.

En este contexto, los **Bonos Sostenibles para la Economía Circular**, impulsados por entidades como el Banco Europeo de Inversiones, buscan concienciar sobre la sostenibilidad asignando fondos a proyectos que respalden una economía más circular.



CAPÍTULO 4. PRODUCTOS ADECUADOS PARA LA DONACIÓN SOLIDARIA.

1. Identificación de productos no perecederos aptos para la donación y reutilización

La Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, dispone en su artículo 18.2. la prohibición de *“la destrucción o su eliminación mediante depósito en vertedero de excedentes no vendidos de productos no perecederos tales como textiles, juguetes o aparatos eléctricos, entre otros, salvo que dichos productos deban destruirse conforme a otra normativa o por protección del consumidor y seguridad”*.

Tomando de referencia estas directrices y, tras haber realizado un Estudio de Benchmarking, se determinan las siguientes categorías de productos, a modo enunciativo y no limitativo, como aquellas con potencial suficiente para considerarse como elementos aptos para la donación y reutilización:

- Aparatos eléctricos o electrónicos.
- Artículos para bebés.
- Artículos para el hogar.
- Calzado.
- Discos de vinilo, CDs, etc.
- Electrodomésticos.
- Equipos deportivos.
- Herramientas.
- Joyería y accesorios.
- Juguetes.
- Libros y artículos de papelería.

- Material de construcción.
- Material de primeros auxilios.
- Material escolar.
- Muebles.
- Productos de higiene personal.
- Ropa.
- Sillas de ruedas y otros productos ortopédicos.

Cabe destacar que para que los productos realmente sean aptos para la donación o reutilización, estos, aunque usados, deben encontrarse en condiciones óptimas de funcionamiento, pudiendo alargarse su vida útil.

Además, en lo relacionado con productos de higiene personal, artículos para bebés (excluidas la ropa o los juguetes) o material de primeros auxilios o sanitarios, estos deben encontrarse precintados y sin uso para garantizar la seguridad sanitaria de los beneficiarios o compradores que los adquieran.

Para abordar de manera correcta los procesos de identificación de productos aptos para la donación y reutilización, las empresas, entidades, organizaciones o la ciudadanía, deberán llevar a cabo una evaluación exhaustiva de su estado y calidad, dado que los bienes deben encontrarse en condiciones adecuadas para su uso previsto y no presentar un riesgo para la salud o la seguridad. Este proceso implicará:

- **Inspección visual:** se realizará una inspección detallada para identificar daños visibles como roturas, corrosión, manchas o cualquier otra clase de deterioro.
- **Pruebas de funcionamiento:** en el caso de productos que requieran funcionamiento, como electrodomésticos, aparatos electrónicos, juguetes con pilas o batería, etc., se realizarán pruebas para garantizar su operatividad.
- **Pruebas de seguridad:** aquellos productos que puedan representar un riesgo deberán someterse a pruebas de seguridad para garantizar que cumplan con las normativas aplicables, en su caso. El poseedor de estos elementos se asegurará de que,

en ningún caso, el producto pueda suponer un riesgo para la seguridad y salud de la persona que lo adquiera con posterioridad.

- **Limpieza y desinfección:** los productos deberán limpiarse y desinfectarse adecuadamente antes de su donación, por ejemplo, mediante el uso de sistemas de ozono.

2. Canalización de excedentes no vendidos

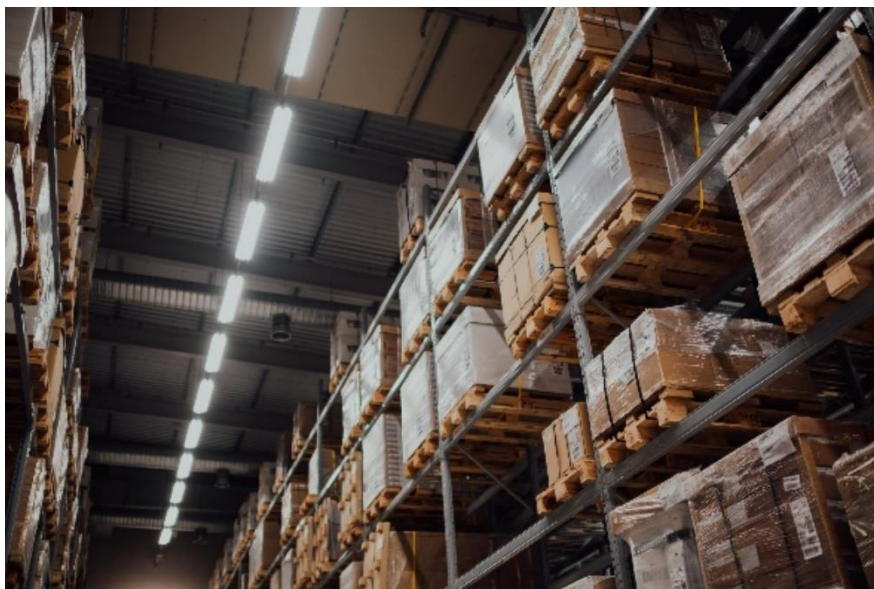
Las empresas y entidades destinadas a la venta de productos no perecederos deben abordar estrategias para la canalización de excedentes no vendidos hacia canales de reutilización, priorizando la donación y la venta como artículos reutilizables como primeras opciones. Esta acción contribuirá al bienestar social y medioambiental, promoviendo un uso más eficiente de los recursos y la responsabilidad empresarial.

A continuación se describen ejemplos de procedimientos y requisitos para la donación de excedentes, que pretenden favorecer la reducción del desperdicio y fomentar una economía circular:

- **Evaluación de los excedentes:** antes de canalizar los excedentes disponibles se debe llevar a cabo una evaluación exhaustiva para determinar qué productos no se han vendido y por qué. De este modo se disminuirá la cantidad de elementos que puedan ser destinados a vertedero por no encontrar un destino útil para los usuarios. Esto debería incluir la clasificación de productos en categorías, la identificación de productos dañados o defectuosos y la cuantificación de excedentes, tanto en cantidad de elementos como en costes económicos.
- **Priorización de la donación:** la donación debe ser la primera opción para canalizar los excedentes no vendidos. Esto implica la colaboración con organizaciones benéficas, ONGs y

otros actores del tercer sector que puedan utilizar los productos para beneficiar a personas necesitadas y para comercializar estos productos como artículos de segunda mano, de modo que se les dé una nueva vida útil a los productos, alargando su ciclo. Esta acción solidaria contribuirá a la responsabilidad social y a la reducción de desechos.

- **Venta de artículos reutilizables:** también puede considerarse la venta directa de los excedentes como artículos reutilizables a través de tiendas de segunda mano, mercados locales, plataformas en línea u otras vías que promuevan el alargar el ciclo de vida de los elementos.
- **Reciclaje como última opción:** el reciclaje debe considerarse como la última opción para canalizar los excedentes. Si los productos no fuesen aptos para la donación o su venta como artículos reutilizables, se deberán reciclar de manera responsable, asegurándose de que los materiales sean recuperados y reutilizados en la medida de lo posible.



Procedimientos y requisitos para la donación de excedentes

- **Identificación y clasificación de productos:** antes de donar los excedentes se deberán identificar y clasificar los productos de acuerdo con los criterios establecidos en la sección anterior de esta Guía. Esto garantizará que únicamente se donen productos aptos y seguros.
- **Colaboración con Organizaciones Benéficas:** para facilitar la donación solidaria y la venta de productos reutilizables, se deben establecer colaboraciones con organizaciones benéficas u ONGs que tengan experiencia en la gestión de donaciones. Se deberán acordar los términos y condiciones de las donaciones, incluyendo la cantidad, la periodicidad y los procedimientos.
- **Almacenamiento temporal y logística:** los excedentes donados se almacenarán temporalmente de manera segura, diferenciada y perfectamente clasificada y etiquetada, hasta que las organizaciones benéficas o los receptores finales los recojan, o hasta que la propia empresa o entidad los entreguen en las localizaciones indicadas por las organizaciones benéficas o estos receptores. La logística de entrega deberá ser eficiente y coordinada de modo que se minimicen los costes y el impacto ambiental asociado al transporte.
- **Registro y documentación:** se llevará un registro detallado de todas las donaciones realizadas, incluyendo información sobre la tipología de los productos donados, cantidades, calidades, fechas, receptores, y cualquier documentación relevante. Esto garantizará la transparencia y trazabilidad de las donaciones y facilitará una comunicación adecuada sobre las acciones verdes y socialmente responsables de las empresas.
- **Garantía de calidad y seguridad:** los productos donados cumplirán con los estándares de calidad y seguridad pertinentes, asociados a los procesos de identificación y categorización desarrollados en la anterior sección de esta Guía. Además, las entidades realizarán pruebas y evaluaciones, según sea necesario, para garantizar que los productos sean seguros para el uso que se prevé para ellos.
- **Comunicación y promoción:** la canalización de excedentes hacia la donación y la reutilización se deberá comunicar a los empleados, clientes y otras partes interesadas, de modo que pueda favorecer la transparencia y la percepción de la marca y el compromiso social de la entidad.
- **Evaluación y mejora continua:** se realizará un seguimiento y una

evaluación periódica de los procesos de donación de excedentes, permitiendo identificar áreas de mejora y optimización, así como ajustar las estrategias en función de la experiencia acumulada.

- **Cumplimiento legal y fiscal:** se tendrán en cuenta las implicaciones legales y fiscales de las donaciones, cumpliendo con todas las regulaciones aplicables y aprovechando los beneficios fiscales disponibles para las donaciones benéficas realizadas.

3. Preparación para la reutilización

La preparación para la reutilización es una etapa fundamental en el ciclo de vida de los productos, que busca extender la vida útil a través de la restauración, reparación y puesta a punto de los elementos en lugar de desecharlos cuando han llegado al final de su primera vida útil. Esto promueve una gestión más eficiente de los recursos, reduce la generación de residuos y fomenta la economía circular.

El proceso de preparación para la reutilización debe comenzar con una inspección minuciosa de los productos, evaluando sus condiciones, identificando posibles daños o defectos que necesiten ser corregidos y verificando la funcionalidad, de modo que pueda determinarse el alcance de la restauración requerida.

Los productos deben someterse a un proceso de limpieza y desinfección exhaustivo para eliminar cualquier contaminación o suciedad, garantizando que los elementos sean seguros y aptos para su reutilización.

Aquellos que requieran reparaciones se deberán someter a un proceso de restauración que podrá incluir la sustitución de piezas dañadas, la reparación de componentes defectuosos o la restauración estética. El objetivo será devolver los productos a un estado funcional y estético cercano al original, en la medida de lo posible.

Tras realizar la restauración se llevarán a cabo pruebas de funcionamiento y seguridad para garantizar que los productos restaurados cumplan con los estándares de

seguridad y funcionen de manera eficiente. Se verificará, asimismo, que estos elementos no presenten riesgos para los usuarios.

Existen ejemplos de actividades relacionadas con la preparación para la reutilización que permiten alargar la vida útil de los productos y fomentar un modelo económico circular:

- **Reciclaje creativo de textiles:** la preparación de textiles implica la transformación de prendas de vestir usadas en nuevos productos, como bolsos, cojines o mantas. Esto no siempre es necesario ya que las prendas en buen estado pueden donarse o comercializarse como productos de segunda mano o reutilizables. Sin embargo, existen elementos que no son adecuados para su uso tal y como se encuentran, por lo que transformarlos permite reducir la necesidad de producir nuevos textiles, minimiza el desperdicio y aporta valor añadido al convertir elementos presuntamente inservibles en artículos únicos.
- **Restauración de electrodomésticos:** como lavadoras, neveras y hornos. Son restaurados para prolongar su ciclo de vida; reparando sus componentes dañados, limpiando sus filtros y conductos y verificando su funcionamiento y eficiencia energética.
- **Restauración de equipos electrónicos:** como ordenadores, tablets, teléfonos móviles, smartwatches, etc. Estos son restaurados y actualizados, sustituyendo piezas obsoletas, limpiando sus componentes internos e instalando softwares actualizados.
- **Refurbishing de muebles:** los muebles usados son sometidos a un proceso de renovación que incluyen la reparación de estructuras dañadas, la restauración de superficies o la aplicación de nuevos acabados. Estos procesos les dan una segunda vida estética y funcional a los elementos, permitiendo alargar su ciclo de vida.
- **Reparación de herramientas y equipos industriales:** las herramientas y equipos industriales usados son reparados y restaurados para su uso continuado en la industria, reduciendo la necesidad

de fabricar nuevos equipos y promoviendo la eficiencia en el sector, al disminuir, además, el coste de adquisición de nuevos elementos.

CAPÍTULO 5. PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE DONACIONES SOLIDARIAS

1. Requisitos logísticos para la donación

La gestión logística es un componente importante dentro de una estrategia exitosa de donación para el aprovechamiento de productos, y requiere requisitos necesarios para su correcta implementación de manera eficiente y segura.

Para lograr que sea efectiva y garantizar que los productos donados lleguen a su destino de manera oportuna y eficaz, debe llevarse a cabo una planificación y coordinación de la recopilación, almacenamiento, transporte y distribución de los productos donados. Los aspectos clave para alcanzar este objetivo son:

- **Recopilación adecuada:** han de establecerse procedimientos para recolectar productos no vendidos o de segunda mano de manera regular y segura, ya sea en las propias instalaciones de la empresa o en los puntos de generación.
- **Almacenamiento adecuado:** debe contarse con instalaciones de almacenamiento adecuadas que cumplan con los requisitos de seguridad y preservación de productos, teniendo en cuenta las necesidades de espacio y categorización de los diferentes tipos de productos.
- **Transporte adecuado:** disponer de una flota de vehículos o acuerdos con empresas de transporte para llevar los

productos donados a sus destinos, asegurando que se cumplan los estándares de seguridad y calidad necesarios.

- **Distribución efectiva:** coordinar la entrega de productos donados a organizaciones receptoras o directamente a beneficiarios finales, priorizando la cercanía geográfica y minimizando el tiempo y los costes de transporte.

Es crucial realizar un seguimiento meticuloso y documentar exhaustivamente los transportes efectuados en el proceso de donación para asegurar transparencia y responsabilidad, por lo que se deberá registrar detalladamente la información acerca de los productos transportados, con descripciones precisas, cantidades, fechas, destinos y todas las partes involucradas para optimizar estas operaciones. Además, la generación de informes periódicos que detallen los transportes realizados, la cantidad y tipo de productos donados, así como las organizaciones receptoras, cuando aplique, facilita una gestión eficiente de la logística involucrada en el proceso de donación.

También es imprescindible asegurarse de que se cumplan todas las normativas de seguridad y calidad al transportar y almacenar los productos donados, especialmente si se trata de productos sensibles o delicados.

Proporcionar capacitación adecuada al personal involucrado en la gestión logística de las donaciones permite que puedan comprender los procedimientos, las regulaciones y las buenas prácticas relacionadas con la donación y la logística.

2. Procedimiento para la evaluación de inventarios y excedentes

Este procedimiento debe implicar la auditoría de inventario y la aplicación de criterios de selección para identificar productos que puedan ser donados de manera eficaz y responsable.

La auditoría de inventario es el proceso de revisar y evaluar detalladamente los productos almacenados en las instalaciones de una empresa para determinar cuáles son adecuados para la donación. Esto implica los siguientes pasos:

- Identificar y registrar todos los productos disponibles en los inventarios, lo que incluye productos no vendidos o excedentes.
- Evaluar el estado de cada producto para determinar si está en condiciones adecuadas para su uso.
- Evaluar la calidad de los productos, considerando factores como la calidad, la marca o la demanda potencial.
- Registrar la cantidad de cada tipo de producto disponible en el inventario.

Posteriormente, se llevará a cabo una clasificación por categoría de producto, puesto que los elementos pueden variar ampliamente en función de su clase y condición. Esto permitirá facilitar su identificación y su donación de manera eficiente. Los criterios de selección y clasificación deben incluir, como mínimo, los siguientes:

- **Utilidad y funcionalidad:** los productos seleccionados deberán tener un propósito de reutilización claro, cumpliendo con los estándares y requisitos necesarios para su uso previsto, y serán funcionalmente útiles. Se clasificarán teniendo en cuenta el tipo de uso y su función posterior.
- **Edad y obsolescencia:** se considerará, también, la antigüedad y la obsolescencia de los productos, dado que los más antiguos pueden ser valiosos desde una perspectiva de coleccionismo, por ejemplo. Además, este criterio también es importante para asegurar la seguridad de las personas que deseen adquirir el bien y la propia utilidad de este.
- **Calidad y estado:** los productos deben estar en buenas condiciones, libres de daños significativos y cumplir con los estándares de calidad necesarios. Se llevarán a cabo las reparaciones o restauraciones cuando sea necesario, antes de proceder a dar una segunda vida al producto, garantizando que

estos se encuentran en condiciones aceptables. Tras esto, se clasificarán según calidad y estado, distinguiéndose por gamas, por ejemplo, función de los posibles desperfectos que puedan poseer.

- **Necesidad del receptor:** debe asegurarse que los elementos seleccionados puedan satisfacer las necesidades reales de los receptores, considerando quiénes serán los beneficiarios o adquirentes de los productos y cómo se ajustarán estos a sus requerimientos.
- **Potencial de reutilización y reparación:** se evaluarán aquellos productos que puedan ser fácilmente reparados y reutilizados para que estos reciban prioridad frente a otros que no tengan esta capacidad o que necesiten un tratamiento o gestión para alargar su vida útil.

Los elementos donados deben cumplir con todas las regulaciones y normativas aplicables. Esto es especialmente importante en el caso de productos que puedan tener restricciones legales, como aquellas aplicables a residuos peligrosos, por ejemplo.

Además, cada producto debe ir acompañado de una documentación adecuada que describa su estado, características y cualquier precaución o instrucción de uso. Este etiquetado será claro y preciso y facilitará la gestión y donación del elemento.

Se considerarán, asimismo, las restricciones culturales y sociales que puedan influir en la idoneidad de los productos para ciertos grupos o comunidades.

Las prácticas de identificación y los criterios de selección deben garantizar que los productos donados sean seguros, útiles y que respeten las necesidades y expectativas de los receptores, de modo que se promueva un ciclo más eficiente y responsable de los recursos y se alargue la vida útil de los productos.

3. Diseño de un programa de donación

Diseñar un programa de donación implica definir objetivos claros, planificar la logística y distribución y establecer una estrategia de comunicación y promoción de estas actividades.

A continuación se enumeran, de manera orientativa, los apartados que podría tener un programa de donación para asegurar su efectividad:

- **Definición de objetivos:** establecer objetivos claros y medibles para el programa de donación. Incluyendo la cantidad de productos a donar, los usuarios finales a los que se dirige, el impacto ambiental esperado, la reducción de costes, entre otros. Para realizar este diseño de manera adecuada y que tenga éxito deben determinarse unos objetivos específicos, estableciendo cuántos productos se plantean donar durante un período determinado, considerando la capacidad y disponibilidad de los elementos; identificando a las organizaciones benéficas, instituciones u otros destinatarios finales a quienes se donarán o venderán, como elementos reutilizados, los productos; determinar los beneficios sociales que se buscan alcanzar, como la mejor de la calidad de vida de las comunidades locales; y definir cómo se espera que la donación reduzca el impacto ambiental y contribuya a una economía circular.
- **Selección de productos y criterios de elegibilidad:** definir qué tipos de productos serán considerados para la donación. Establecer criterios claros para determinar qué productos son aptos para este fin.
- **Logística y distribución:** detallar la metodología para planificar la recogida, almacenamiento y entrega de productos a las organizaciones benéficas u otros beneficiarios. El proceso logístico y de distribución diseñado debe garantizar que los

productos donados lleguen a los destinatarios finales de manera eficaz. Para ello, ha de establecerse un plan para la recogida de productos no vendidos o de segunda mano, considerando la cantidad de elementos, la frecuencia de recogida y los puntos de origen. Además, dentro de la logística, es imprescindible diseñar el almacenamiento temporal de los productos, definiendo las instalaciones de almacenamiento adecuadas para los elementos donados y asegurando que se mantengan en condiciones óptimas. Deben planificarse rutas de entrega eficiente para minimizar costes y reducir el impacto ambiental, así como deben asignarse los recursos humanos y materiales necesarios para la gestión adecuada y fluida.

- **Comunicación y promoción:** establecer estrategias de comunicación para informar a los colaboradores internos y externos, así como al público en general, sobre el programa de donación y su impacto positivo. Esto implica informar a los empleados y colaboradores internos sobre la importancia de estas acciones y fomentar su participación; llevar a cabo una comunicación transparente con las organizaciones benéficas y otras partes interesadas para establecer colaboraciones sólidas; promover el programa de donación a través de campañas de marketing y medios de comunicación para aumentar la conciencia pública sobre la iniciativa y su impacto positivo; generar informes periódicos que destaquen el progreso del programa y su contribución a los objetivos ambientales y sociales; o fomentar la participación de empleados y voluntarios en actividades de donación y proyectos relacionados.
- **Colaboración con organizaciones benéficas y ONGs:** definir cómo se llevará a cabo la colaboración con organizaciones benéficas y ONGs, incluyendo la selección de socios, acuerdos y protocolos. Debe existir un sistema de monitoreo y evaluación para dar seguimiento a las donaciones y su impacto.

- **Responsabilidades y roles:** especificar quiénes serán los responsables de la implementación y gestión del programa. Esto incluye designar a un equipo o individuo encargado de coordinar las donaciones y la logística.
- **Auditoría de inventario:** establecer un proceso de auditoría de inventario para identificar productos aptos para la donación, evaluando el estado, cantidad y calidad de los productos disponibles.
- **Gestión de excedentes no vendidos:** describir cómo la empresa planea canalizar los excedentes no vendidos hacia canales de reutilización, incluyendo la priorización de la donación solidaria y la venta como artículos de segunda mano.
- **Documentación y seguimiento:** establecer procedimientos para documentar todas las donaciones, incluyendo la creación de registros detallados de los productos donados y la entrega a las organizaciones benéficas.
- **Monitoreo y evaluación:** implementar un sistema para monitorear y evaluar el desempeño del programa de donación. Evaluar regularmente si se están cumpliendo los objetivos y realiza ajustes según sea necesario.
- **Informe de impacto:** considerar la creación de un informe anual o periódico que detalle los logros y el impacto del programa de donación. Esto puede ser compartido con los empleados, socios, clientes y el público en general.
- **Evaluación de resultados:** comparar regularmente los resultados con los objetivos y realizar una evaluación continua del programa para asegurar que se esté generando el impacto deseado.
- **Sostenibilidad a largo plazo:** planificar cómo garantizar la sostenibilidad a largo plazo del programa de donación, asegurando la existencia de recursos y compromiso continuo.

Debe asegurarse que la empresa sea transparente en todas las etapas del programa y rinda cuentas por sus acciones a empleados, partes interesadas y el público en general, así como garantizar el

cumplimiento de todas las leyes y regulaciones relacionadas con la donación de productos, especialmente en el contexto de la economía circular y la gestión de residuos.

Al diseñar un programa de donación siguiendo estos pasos, las empresas e industrias interesadas pueden garantizar que sus donaciones sean efectivas, beneficien a la comunidad y contribuyan a una economía circular más sostenible.

4. Colaboración con Organizaciones Benéficas y ONGs

Para seleccionar a las entidades y organizaciones con las que colaborar debe asegurarse de que la misión y los objetivos de estas estén alineados con el propósito del programa de donación diseñado por la entidad. Debe valorarse la experiencia previa de la organización en la gestión de las donaciones y programas similares, así como la reputación y transparencia de estas, además de su capacidad operativa para recibir, gestionar y distribuir los productos de manera efectiva. También ha de tenerse en cuenta la capacidad de las organizaciones para medir y demostrar el impacto de las donaciones en la comunidad.

Una vez seleccionados los socios, deben establecerse acuerdos y protocolos claros que regulen la colaboración, incluyendo la cantidad de productos a donar, de forma aproximada, y la periodicidad de las entregas; definiendo los procedimientos y la logística de entrega de los productos; estableciendo estándares de calidad para los productos donados, asegurando que estén en condiciones óptimas para su uso o reventa; así como protocolos de desinfección, etiquetado y puesta a disposición final.

Se determinará la documentación requerida para llevar un registro de las donaciones y garantizar la transparencia del proceso y se establecerá la duración del acuerdo y las condiciones del acuerdo y las condiciones para su renovación o finalización.

Es recomendable establecer un monitoreo constante y una evaluación del desempeño que garantice el cumplimiento de los objetivos establecidos en el programa de donación diseñado por las entidades, así como que asegure que las donaciones se gestionen de manera eficiente.

Se deberá trabajar en conjunto con estas organizaciones benéficas u ONGs para evaluar el impacto de las donaciones en la comunidad y ajustar el programa y los acuerdos según sea necesario

5. Creación de tiendas de productos donados y de segunda mano

Las empresas e industrias pueden optar por establecer sus propias tiendas de productos excedentes o donados por usuarios, de modo que puedan no solo cumplir sus obligaciones legales, sino también ahorrar costes y favorecer la economía social de manera justa y responsable.

Para ello deben definir claramente los objetivos y propósitos de la apertura de estas tiendas, tales como: la reducción de residuos y el ahorro de los costes de su gestión, la generación de ingresos adicionales, la mejora de su RSC o la promoción de la reutilización y consecución de una economía circular.

La elección de la ubicación de estas tiendas también es un paso importante en el proceso de creación. Las empresas pueden optar por establecer tiendas físicas en ubicaciones estratégicas o plataformas de comercio electrónico online. En cualquier caso, la ubicación debe ser accesible para los clientes y usuarios y adecuadas para el tipo de producto que se ofrecerá.

Estos productos deben ser seleccionados de forma cuidadosa por las entidades, pudiendo variar ampliamente, desde ropa, muebles o juguetes hasta dispositivos electrónicos o libros, por ejemplo, si son

productos recibidos de donaciones de usuarios.

Deberá establecerse unos estándares de calidad adecuados para los productos donados, ya sea de los excedentes de la propia entidad o los recibidos por donantes, definiendo claramente qué criterios determinarán si un producto es apto para su inclusión en las tiendas o no, teniendo en cuenta aspectos como la limpieza, el funcionamiento y el estado estético y práctico del elemento.

Las empresas deberán determinar una estructura de precios atractiva para los clientes, considerando que los productos son de segunda mano o excedentes, por lo que se fijarán precios más bajos en comparación con productos nuevos. También se valorará la implementación de políticas de descuento o promociones especiales.

Otro aspecto importante es el establecimiento de un sistema eficiente para gestionar el inventario de productos en las tiendas, teniendo en cuenta la rotación de productos, la reposición de existencias y la retirada de productos no vendidos o que no cumplan con los estándares de calidad.

La creación de estas tiendas se tendrá en cuenta en el diseño de la logística y distribución, planificándola de forma que se logre recoger las donaciones, transportar, almacenar y entregar a las tiendas físicas o enviarlos productos a los compradores online asegurando la máxima eficiencia.

En función del tamaño y el alcance de las operaciones de las tiendas, las empresas pueden optar por la contratación de personal, priorizando aquellos desempleados que pertenezcan a un sector de difícil inserción para garantizar los beneficios sociales a la comunidad. Parte de esta función se basa en la definición de roles y responsabilidades entre estas personas, así como en establecer procesos de reclutamiento y capacitación.

Las empresas deberán diseñar estrategias de marketing y promoción para atraer clientes y donantes a las tiendas, incluyendo acciones como la publicidad online, campañas en redes sociales, eventos de inauguración u otras estrategias de promoción.

Esto generará un impacto social positivo y medioambiental que hará destacar a las entidades y facilitarán la contribución a la reducción de residuos, la promoción de la reutilización y la mejora de su imagen de RSC.

Asimismo, establecer un sistema de seguimiento y evaluación de las operaciones de las tiendas también permitirá determinar si están cumpliendo con los objetivos y si se requieren ajustes necesarios, por lo que las entidades deberán establecer los indicadores concretos que se utilizarán basados en los objetivos establecidos al diseñar el proceso de creación de las tiendas



CAPÍTULO 6. INFORMACIÓN A LOS CONSUMIDORES

1. Comunicación de productos donados

La comunicación de los productos donados permite promover las acciones de donación y la compra de estos productos, a través de acciones que permitan que los consumidores comprendan el valor de estos elementos y su impacto social y ambiental positivo. Para ello se debe adoptar un enfoque transparente y centrado en la concienciación hacia la ciudadanía y hacia otras entidades de similares características.

Las empresas deben proporcionar información detallada sobre el **origen de los productos donados**, incluyendo datos sobre el historial de los productos; cómo llegaron a estar disponibles para su donación; su condición original; cualquier transformación o restauración que hayan experimentado; etc.

Debe quedar claro si los productos donados provienen de excedentes no vendidos, devoluciones de clientes, descatalogados u otras fuentes, como la entrega de productos de segunda mano por parte de terceros. El que los consumidores conozcan estos datos contribuye a la credibilidad y confianza que generan en la entidad.

Los **detalles sobre el estado de los productos** donados también deben quedar bien claros. Los consumidores deben conocer si estos elementos son nuevos, seminuevos o restaurados, así como cualquier imperfección menor que puedan tener. Se proporcionará información sobre la gama de calidad a la que pertenecen, especificando la diferencia clara entre cada categoría. De esta forma los consumidores sabrán qué esperar de los productos.

Por otro lado, las entidades deben **destacar el impacto ambiental positivo de la compra de productos donados**, aportando información sobre la reducción de residuos, de recursos naturales consumidos, sobre el impacto social positivo, etc. Debe resaltarse cómo las compras de productos donados contribuyen al apoyo sobre el cambio climático y la labor social.

Compartir historias o ejemplos de cómo las donaciones han cambiado vidas o han tenido un impacto positivo en la comunidad también puede ser de interés, incluyendo ejemplos de personas que se han beneficiado de las donaciones o cómo se han utilizado los fondos generados a través de las ventas de productos donados para contribuir a labores positivas en el ámbito social o medioambiental.

Es de vital importancia que **los productos donados estén claramente etiquetados** como tales. Se pueden utilizar etiquetas o marcas específicas para identificar estos productos, de modo que facilite a los consumidores la toma de decisiones informadas.

La información sobre los productos también debe estar disponible en el material de marketing de la empresa, de forma física en sus tiendas o en sus sitios web o plataformas de comercios electrónico y redes sociales. Esto permite que los usuarios puedan acceder a los datos relevantes antes de realizar una compra.

Además, **animar a los consumidores a compartir sus experiencias** con productos donados y proporcionar retroalimentación también puede ayudar a las empresas a mejorar sus prácticas y abordar preocupaciones de los consumidores, afianzando su confianza y lealtad a la marca. Para esto se deben ofrecer mecanismos para que los consumidores hagan preguntas o dejen comentarios sobre los productos donados adquiridos.

2. Etiquetado y embalaje adecuados

El etiquetado y los envases o embalajes adecuados garantizan que los productos donados y reutilizados cumplan con los estándares de calidad, durabilidad y seguridad previstos en el diseño del programa de donación. Además, utilizar envases sostenibles y respetuosos con el medioambiente contribuye a la promoción de la economía circular y a la reducción del impacto ambiental, por lo que estos factores habrán de tenerse en cuenta al inicio del diseño de la donación.

En la etiqueta del producto deberá indicarse claramente el estado en el que se encuentra. Por ejemplo, si es un producto nuevo que nunca ha sido utilizado o si es reacondicionado, seminuevo o restaurado.

Si el producto ha tenido un uso previo se deberá proporcionar información relevante a su historial, incluyendo detalles sobre el uso específico que se le dio, las posibles reparaciones o restauraciones realizadas, etc. Además, incluirá información sobre la categorización del elemento dentro de una gama de calidades previamente establecida por la entidad.

La etiqueta también incluirá una descripción detallada del producto, permitiendo a los consumidores conocer sus

características y funcionalidades, ayudándoles a tomar decisiones informadas.

Se incluirán instrucciones de cuidado adecuadas para garantizar la durabilidad y seguridad de los productos reutilizados, incluyendo datos sobre cómo limpiar, mantener y almacenar el producto.

Se evitarán los envases en la medida de lo posible y, en caso de tener que utilizarlos, cuando sea factible, se utilizarán envases que se puedan devolver y reutilizar para futuras donaciones o para transportar otros productos donados. El resto de envases que deba utilizarse estarán hechos de materiales reciclados y reciclables, en la medida de lo posible, para reducir la huella ambiental y respaldar los fundamentos de la economía circular. Su diseño minimizará el desperdicio, por lo que serán lo más ajustados posibles al tamaño del producto, evitando el uso excesivo de materiales.

El etiquetado de estos envases también será claro y preciso, indicando si son reciclables y cómo deben ser desechados adecuadamente y de forma separada para su posterior reciclaje.

Para productos frágiles o delicados se utilizarán envases protectores que minimicen el riesgo de daño durante el transporte o almacenamiento y los productos de gran tamaño contarán con envases que faciliten su manejo y transporte de manera segura.

3. Uso de tecnologías de la información

Las empresas podrán hacer uso de tecnologías de la información que permitan la gestión eficiente de programas de donación y reutilización de productos, facilitando la transparencia, la accesibilidad y la promoción de la economía circular. A continuación se detallan algunos ejemplos relacionados con el uso de tecnología de esta información en los programas de donación:

- **Código de barras y QR:** la incorporación de códigos de barras y códigos QR en los productos donados permite a los consumidores acceder fácilmente a la información adicional

sobre el producto. Al escanear estos códigos con sus dispositivos móviles pueden acceder a datos como la historia del producto, su estado, detalles de reparaciones anteriores y su procedencia.

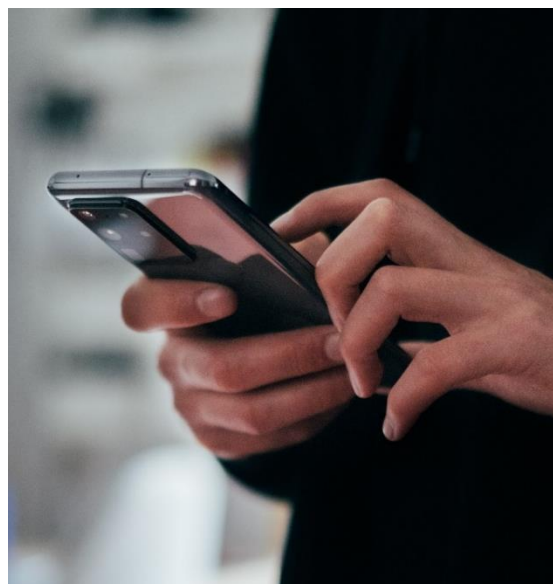
➤ **Uso de códigos QR para la adquisición de forma gratuita:** estos códigos pueden facilitarse a personas en situaciones desfavorecidas a través de acuerdos con asistentes sociales, de modo que puedan permitir el acceso a productos de forma gratuita o a precios reducidos a este colectivo. Esta es una forma de reducir la estigmatización y brindar a las personas la oportunidad de adquirir productos esenciales sin sentirse señaladas.

➤ **Aplicaciones móviles:** las aplicaciones móviles específicas para programas de donación y reutilización permiten a los consumidores explorar la variedad de productos donados disponibles, descubriendo catálogos digitales donde los elementos se pueden buscar y clasificar por categorías, estado y otros atributos. A través de estas aplicaciones los consumidores pueden acceder a información detallada de cada producto, incluyendo imágenes, descripciones, estado, gama y precios, así como ver la información relacionada con su historial de donación. Incluso pueden permitir la compra en línea de productos donados o reservarlos para su recogida en tiendas físicas. Esto brinda a los consumidores opciones flexibles para adquirir productos reutilizados, lo que garantiza el acceso y aumenta los productos vendidos finalmente. Asimismo, a través de estas aplicaciones las organizaciones y empresas también pueden destacar el valor social y ambiental de la compra de productos donados, proporcionando información sobre el impacto positivo que tiene la reutilización en la reducción de residuos, la promoción de la sostenibilidad y la ayuda social.

La tecnología de la información también facilita el seguimiento y evaluación de la efectividad de los programas de donación diseñados por las entidades. En este sentido, las organizaciones pueden utilizar

sistemas de información para medir el rendimiento de estos programas, evaluar la satisfacción de los consumidores y realizar un seguimiento de la cantidad de productos donados y vendidos.

Asimismo, permiten una gestión más eficiente de los inventarios, garantizando que los productos estén disponibles cuando los consumidores los necesiten.



CAPÍTULO 7. MINIMIZACIÓN DE SUSTANCIAS PELIGROSAS

1. Identificación y control de sustancias peligrosas en los productos

Los residuos peligrosos se definen en la Ley 7/2022, de 8 de abril, como *residuo que presenta una o varias de las características peligrosas enumeradas en el anexo I y aquél que sea calificado como residuo peligroso por el Gobierno de conformidad con lo establecido en la normativa de la Unión Europea o en los convenios internacionales de los que España sea parte. También se comprenden en esta definición los recipientes y envases que contengan restos de sustancias o preparados peligrosos o que estén contaminados por ellos, a no ser que se demuestre que no presentan ninguna de las características de peligrosidad enumeradas en el anexo I.*

Asimismo, el artículo 18.2. de la Ley, indica que *queda prohibida la destrucción o su eliminación mediante depósito en vertedero de excedentes no vendidos de productos no perecederos tales como textiles, juguetes, o aparatos eléctricos, entre otros, salvo que dichos productos deban destruirse conforme a otra normativa o por protección del consumidor y seguridad. Dichos excedentes se destinarán en primer lugar a canales de reutilización, incluyendo su donación, y cuando esto no sea posible, a la preparación para la reutilización o a las siguientes opciones de la jerarquía de residuos, respetando el orden establecido en el artículo 8.*

Es por ello por lo que la identificación y control de sustancias peligrosas en los productos, previo a su donación, es importante de cara a garantizar la

seguridad de los consumidores, así como para cumplir con los requisitos legales y ambientales. En caso de existir deberán manejarse de manera adecuada siguiendo una serie de medidas y procedimientos detallados.

En primer lugar, antes de considerar un producto para su donación, se deberá realizar una evaluación inicial para determinar si contiene sustancias peligrosas. Este análisis se basará en los datos de producción del elemento, su historial, la información proporcionada por el donante, en caso de que este fuera un tercero, o el análisis de laboratorio.

En casos en los que exista incertidumbre sobre la presencia de sustancias peligrosas se realizarán pruebas de laboratorio para identificar y cuantificar la composición química del producto.

Se tendrán en cuenta las regulaciones y normativas específicas que prohíben o restringen ciertas sustancias peligrosas en productos, incluyendo químicos tóxicos, sustancias explosivas, carcinógenos, sanitarios, etc.

Los productos que contengan sustancias peligrosas deberán etiquetarse de manera clara y precisa, siguiendo lo establecido en la Ley 7/2022, de 8 de noviembre, y se les dará el destino que allí se especifique. En ningún caso estos elementos podrán considerarse productos aptos para su donación.

Se contará con protocolos específicos para la retirada segura de productos que contengan sustancias peligrosas, que deberán definir cómo se identificarán y retirarán los productos peligrosos del inventario.

Además, hasta que se produzca su retirada, aquellos productos no aptos por contener sustancias peligrosas se almacenarán de manera diferenciada, segura y aislada del resto de productos para evitar riesgos.

2. Minimización de sustancias peligrosas de cara a la futura reutilización de productos

La minimización de sustancias peligrosas en productos destinados a la reutilización permite promover la seguridad de los consumidores y contribuir a una reducción de desechos y desperdicio. Este enfoque implica la adopción de estrategias y procesos específicos, al inicio de la cadena productiva, que permitirá la reducción de la presencia de sustancias tóxicas o peligrosas en los productos donados con miras a su futura reutilización.

Desde la fase inicial de la cadena productiva, se hace imprescindible priorizar el uso de materiales seguros y reciclables, evitando sustancias peligrosas como plomo o mercurio.

El diseño de productos con componentes modulares facilita su sustitución cuando se dañan, prolongando su vida útil y permitiendo la reutilización. La promoción de la fabricación de productos fácilmente reparables y actualizables, con acceso a documentación técnica y repuestos, promueve su reutilización, reduciendo el consumo de recursos.

La posibilidad de reemplazar componentes con sustancias nocivas por opciones más seguras aumenta la eficiencia en el uso de materiales.

Antes de reutilizar los productos, es esencial someterlos a procesos de descontaminación y limpieza que cumplan con regulaciones ambientales, garantizando la eliminación segura de sustancias peligrosas sin afectar otros elementos.

El mantenimiento de registros detallados de estos procesos no solo asegura un control exhaustivo, sino que también salvaguarda la seguridad del consumidor y el cumplimiento de la normativa vigente.

CAPÍTULO 8. PREVENCIÓN DE LA OBSOLESCENCIA PROGRAMADA

1. Estrategias para aumentar la durabilidad de los productos

La durabilidad de los productos permite aumentar la vida útil de estos, promoviendo la reutilización y reduciendo el impacto ambiental generado, siendo beneficioso tanto desde el punto de vista medioambiental como económico. A continuación se detallan estrategias que permiten aumentar la durabilidad de los productos:

- **Fomento del uso de materiales de alta calidad:** las empresas deben priorizar la elección de materiales de alta calidad y duraderos en la fabricación de productos. Estos deben ser resistentes al desgaste, la corrosión y otros factores que puedan acortar la vida útil del producto. Asimismo, utilizarán materiales certificados que cumplan con estándares de sostenibilidad y seguridad, incluyendo materiales reciclables y recursos provenientes de fuentes sostenibles.
- **Promoción del diseño de productos con componentes modulares y actualizables:** diseñar productos con componentes intercambiables que permitan su fácil desmontaje y reemplazo facilita la reparación y la actualización del elemento sin necesidad de desecharlo. Las empresas deben asegurarse de que los consumidores tengan acceso a piezas de repuesto asequibles y fáciles de adquirir, fomentando la prolongación del ciclo de vida del producto. Además, los dispositivos deben diseñarse con la posibilidad de actualizaciones de software y

hardware que permita a los usuarios mantener sus productos al día sin necesidad de comprar uno nuevo.

- **Educación de los consumidores sobre el mantenimiento:** crear programas de educación y concienciación para los consumidores sobre la importancia del mantenimiento regular de los productos es una estrategia que facilitará la consecución del objetivo de reutilización de los elementos. Estos programas pueden incluir consejos sobre la limpieza, lubricación, reemplazo de piezas desgastadas y otros aspectos relacionados con el cuidado de los productos. Proporcionar manuales de usuario detallados que expliquen cómo realizar el mantenimiento básico de los productos o desarrollar tutoriales en línea y vídeos instructivos también ayudará a lograr este objetivo. Por otro lado, facilitar el acceso a servicios de reparación autorizados o talleres de reparación locales para los consumidores que no deseen realizar el mantenimiento por sí mismos, por falta de conocimientos o herramientas, ayudará a prevenir la obsolescencia de los elementos.
- **Fomento de prácticas de consumo sostenibles:** promover la adopción del modelo económico de la funcionalidad, donde los consumidores adquieren servicios o funcionalidades en lugar de productos individuales, también conocido como servitización. Esto reduciría la necesidad de comprar nuevos productos y alargaría la vida útil de los ya existentes.
- **Garantía extendida:** ofrecer garantías extendidas que cubran un período más largo, lo que aumentaría la confianza de los consumidores en la durabilidad del producto.

A través de la implementación de estas estrategias, se puede contribuir significativamente a la promoción de productos duraderos y sostenibles, lo que a su vez reducirá la cantidad de residuos y promoverá la economía circular. Estas prácticas no solo benefician al medio ambiente, sino que también generan confianza y lealtad de los consumidores, lo que garantiza el éxito a largo plazo de cualquier empresa.

2. Información sobre reparabilidad

Como se ha observado en los capítulos 2 y 3 de este documento, la información sobre la reparabilidad de los productos proporciona a los consumidores datos claros, así como herramientas y recursos necesarios para realizar reparaciones, lo cual favorece la consecución de la economía circular y la reducción de residuos, contribuyendo significativamente al alargamiento de la vida útil de los productos.

Para conseguir este fin, los productos deben llevar **un etiquetado claro que indique su nivel de reparabilidad**, preferiblemente en una escala sencilla, como una puntuación o una etiqueta que indique “Fácil de reparar”, “Moderadamente reparable” o “Difícil de reparar”.

Junto con la clasificación de reparabilidad se proporcionarán detalles específicos sobre los componentes clave que suelen requerir reparación, ayudando a los consumidores a comprender qué partes pueden necesitar atención en el futuro.

Asimismo, las empresas deben ofrecer **manuales de reparación** detallados para sus productos, que incluirán instrucciones paso a paso, ilustraciones claras y una lista de herramientas necesarias para realizar reparaciones. Estos manuales podrán entregarse impresos, junto con los productos nuevos fabricados, o, preferiblemente vía online.

Además de los manuales, se pueden proporcionar **tutoriales** online, vídeos instructivos y recursos interactivos que guíen a los consumidores a través de los procesos de reparación. Estos recursos pueden estar disponibles en el sitio web de la empresa o en plataformas de vídeo como, por ejemplo, YouTube.

Las empresas deberán asegurarse de que los consumidores tengan acceso a piezas de repuesto asequibles. Esto implicará mantener un inventario de **piezas de repuesto** y facilitar su adquisición a través de tiendas online, distribuidores autorizados o puntos de venta.

También se tendrá en cuenta el ofrecer **herramientas y kits de reparación** que

contengan los útiles esenciales para realizar reparaciones. Estos pueden venderse o proporcionarse de forma gratuita a los consumidores que hayan adquirido productos.

Establecer y proporcionar una red de **centros de servicio técnico autorizados** donde los consumidores pueden llevar sus productos para reparaciones más complejas también favorecerá la reparabilidad de los elementos y la reducción de residuos y desechos. Asimismo, proporcionar asistencia técnica online o por teléfono ayudará a los consumidores a diagnosticar problemas y llevar a cabo reparaciones sencillas.

3. Diseño de productos resistentes

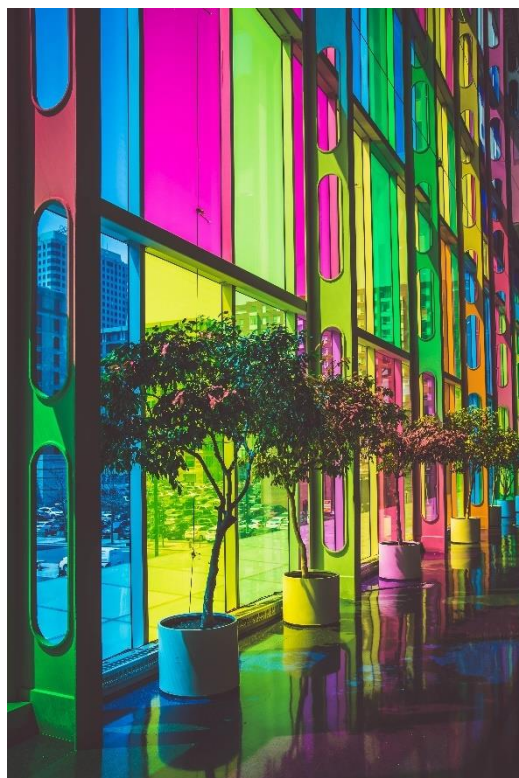
Dentro del ecodiseño, el diseño de productos resistentes promueve la sostenibilidad y la economía circular al alargar la vida útil de los productos y reducir la generación de residuos. Para lograrlo, a continuación se detallan algunas de las mejores prácticas:

- **Implementación de pruebas rigurosas de calidad:** durante el proceso de fabricación, las empresas deben implementar controles de calidad integrales. Esto implica llevar a cabo pruebas rigurosas en todos los aspectos del producto, desde la selección de materiales hasta los procesos de ensamblaje y funcionamiento integral. Se deben realizar pruebas específicas de durabilidad que simulen el uso real del producto a lo largo del tiempo, como pruebas de resistencia, durabilidad de componentes, resistencia a la corrosión y pruebas de rendimiento a largo plazo.
- **Análisis del ciclo de vida:** realizar un análisis del ciclo de vida del producto para evaluar cómo diferentes componentes y materiales afectan a la vida útil general del elemento y su impacto ambiental.
- **Retroalimentación del mercado:** recopilar información del feedback del mercado y de los consumidores para identificar y resolver problemas de

calidad. Se pueden utilizar datos de garantías, revisiones de productos y comentarios de los consumidores, por ejemplo, que aportarán datos de gran utilidad.

- **Ofrecer garantías extendidas:** ofrecer garantías que reflejen la vida útil esperada del producto, incluyendo aquellas que cubran un período más largo que las garantías de obligación legal y que sean proporcionales al coste del producto. Esto brindará confianza adicional a los consumidores y motivará a las empresas a fabricar productos de alta calidad. Las garantías deben cubrir no solo defectos de fabricación, sino también el rendimiento general del producto. Si un elemento no cumple con ciertos estándares de rendimiento durante su vida útil esperada, la empresa deberá comprometerse a reparar o reemplazar el producto.

- **Diseño para la reparabilidad y actualización:** buscar la creación de productos con componentes fácilmente sustituibles, fomentando que los usuarios puedan reparar o mejorar secciones específicas en lugar de desechar el artículo entero. Además, de priorizar la capacidad de actualizar el software o firmware en dispositivos electrónicos para preservar su funcionalidad a lo largo del tiempo. Para respaldar este compromiso, se ha de garantizar la disponibilidad prolongada de piezas de repuesto, asegurando su accesibilidad para consumidores y técnicos de reparación.



CAPÍTULO 9. MEDICIÓN DE IMPACTOS

1. Variables y referencias de éxito en donación solidaria

El éxito de un programa de donación solidaria se puede medir a través de una serie de variables o indicadores clave que reflejen tanto su impacto cuantitativo como cualitativo, así como la consecución de los objetivos previamente definidos en dicho programa. La selección de indicadores puede variar según el enfoque de cada empresa u organización. La combinación de datos cuantitativos y cualitativos proporciona una visión más completa del impacto y el éxito del programa.

Además, es fundamental realizar un seguimiento constante y adaptar las variables según sea necesario para lograr un impacto significativo en la economía circular y la responsabilidad social corporativa.

A continuación se muestran algunos ejemplos de variables y referencias de éxito en donación solidaria:

➤ **Cantidad de productos donados en un período determinado:**

- Número total de productos donados.
- Peso total de productos donados (en kilogramos o toneladas).
- Valor económico de los productos donados.

➤ **Impacto en las comunidades:**

- Beneficiarios atendidos: número de personas o familias que se han beneficiado directamente de los productos donados.
- Evaluación de cómo los productos donados han mejorado la calidad de vida de los beneficiarios.

- Medición del impacto en la reducción de la pobreza y la satisfacción de necesidades básicas en comunidades desfavorecidas.
- Cantidad de compradores de productos de segunda mano frente a compradores de bienes de consumo de primer uso en una misma categoría.
- Ahorro económico del consumo de productos de segunda mano respecto de productos de primera adquisición en una misma categoría.

➤ **Participación de colaboradores:**

- Número de empresas u organizaciones colaboradoras que participan en el programa de donación solidaria.
- Volumen de productos donados por colaboradores o terceros.
- Grado de compromiso de los colaboradores: duración de su participación, regularidad de las donaciones, etc.

➤ **Impacto medioambiental:**

- Reducción de residuos: medición de cuántos productos se han evitado que terminen en vertederos o sean incinerados.
- Huella de carbono: evaluar la disminución de emisiones de carbono como resultado de la reutilización y reducción de la producción de nuevos productos.

➤ **Sostenibilidad económica:**

- Eficiencia en costes: evaluar la relación entre los costes de puesta en marcha y funcionamiento del programa de donación y los costes de gestión de los residuos generados por los excedentes no consumidos.
- Generación de ingresos: medición de los beneficios financieros que se han generado a través de la venta de productos reutilizables.

➤ **Satisfacción de los donantes (en el caso de recibir productos susceptibles de donación de terceros):**

- Retroalimentación de las empresas o individuos donantes

sobre su experiencia en el proceso de donación.

- Tasa de retención de donantes: medir cuántos donantes continúan participando en el programa con el tiempo.

➤ **Evaluación de la marca y reputación:**

- Impacto en la percepción de la marca y la reputación de las empresas o individuos donantes.
- Cobertura mediática y reconocimiento público del programa de donación.

➤ **Cumplimiento legal y ambiental:**

- Verificar el cumplimiento de las regulaciones ambientales y legales relacionadas con la donación y la gestión de productos.

➤ **Innovación y mejora continua:**

- Nuevas iniciativas o prácticas implementadas para mejorar la eficacia del programa de donación.
- Retroalimentación de los beneficiarios y colaboradores para impulsar mejoras.

➤ **Participación de la comunidad:**

- Nivel de participación y apoyo de la comunidad local en el programa de donación solidaria.

➤ **Impacto a largo plazo:**

- Evaluación de cómo el programa de donación ha influido en el bienestar de las comunidades y el medio ambiente a lo largo del tiempo.

motivación de las empresas y organizaciones para que participen activamente en estos programas.

Aquí se detallan varios aspectos clave a considerar, junto con ejemplos concretos y fórmulas para calcular estos impactos:

2. Medición de reducción de residuos y generación de valor

La medición de la reducción de residuos y la generación de valor a través de la donación y reutilización de productos permite evaluar el impacto de un programa de donación en la economía circular. Esto logra demostrar el impacto positivo de la donación y la reutilización en este nuevo modelo económico, lo que favorece la

“ Cuantificación de residuos evitados

Criterio evaluable	Peso de residuos evitados. Este Indicador mide el peso total de residuos que se ha evitado mediante la donación y reutilización de productos.
Fórmula de aplicación	$\text{Peso de residuos evitados} = \text{Peso de productos donados} - \text{peso de residuos generados}$
Ejemplo	Si se donaron 1.000 kg de productos y se generaron 200 kg de residuos como resultados, entonces el peso de residuos evitados sería de: $1.000 - 200 = 800$ kg.

“ Porcentaje de residuos evitados

Criterio evaluable	Porcentaje de residuos evitados. Expresa el peso de residuos evitados como un porcentaje del peso total de productos.
Fórmula de aplicación	$\% \text{ Residuos evitados} = (\text{Peso de residuos evitados} / \text{Peso de productos donados}) \times 100$
Ejemplo	Siguiendo el ejemplo anterior, el porcentaje de residuos evitados sería: $(800/1.000) \times 100 = 80\%$

“ Valor económico generado

Criterio evaluable	Ahorro en costes de eliminación. Mide los ahorros en costes que se han logrado al evitar que los productos donados se conviertan en residuos y deban eliminarse.
Fórmula de aplicación	$\text{Ahorro en costes de eliminación} = \text{Coste de eliminación de residuos} - \text{Coste de gestión de productos donados}$
Ejemplo	Si el coste de eliminación de una cierta cantidad de residuos fuese 5.000 € y el coste de gestión de productos donados fuese 1.000 €, los ahorros en costes de eliminación serían: $5.000 - 1.000 = 4.000$ €

“ Generación de puestos de trabajo

Criterio evaluable	Generación de puestos de trabajo. Calcula la generación de empleo directa o indirecta que resulta de la gestión de donaciones. Este valor puede expresarse en términos de empleo a tipo completo o equivalentes.
Fórmula de aplicación	Generación de empleo = Número de empleos generados
Ejemplo	Si la gestión de productos donados en una empresa determinada ha generado 5 empleos nuevos a tiempo completo, este sería el valor de generación de empleo.

“ Evaluación del impacto ambiental

Criterio evaluable	Reducción de la Huella de Carbono. Evalúa la disminución de emisiones de carbono como resultado de la reutilización en lugar de la producción de nuevos productos.
Fórmula de aplicación	Esto puede calcularse utilizando metodologías específicas de la huella de carbono.
Ejemplo	Si se puede demostrar que la reutilización de productos ha reducido las emisiones de carbono en 2 toneladas equivalentes por año, este sería el valor de la reducción de la huella de carbono.

Los cálculos precisos variarán según las circunstancias específicas de cada programa de donación y los datos disponibles de cada empresa.

3. Evaluación de beneficios sociales y medioambientales

A continuación, se detallan aspectos clave a considerar junto con ejemplos concretos, fórmulas y metodologías de cálculo:

Beneficios sociales:



Generación de empleo

Criterio evaluable	Generación de empleo. El programa de donación puede crear empleo directo e indirecto en la gestión de productos donados y su posterior reutilización.
Fórmula de aplicación	$\text{Empleo generado} = \text{Número de empleos directos} + \text{Número de empleos indirectos}$
Ejemplo	Si el programa de donación ha creado 5 empleos directos y 10 empleos indirectos, el total de empleos generados sería de 15.



Mejora de la calidad de vida

Criterio evaluable	Mejora de la calidad de vida. Evalúa cómo el acceso a productos donados ha mejorado la calidad de vida de las personas o comunidades beneficiarias.
Fórmula de aplicación	A través de encuestas y testimonios
Ejemplo	Se valorará con un ranking, por ejemplo, de 0 a 5, la calidad ofrecida según el punto de vista de las personas beneficiarias encuestadas y de sus testimonios.

66 Conservación de recursos naturales

Criterio evaluable	Conservación de recursos naturales. Se cuantifica la cantidad de recursos naturales que se han conservado al reutilizar productos en lugar de producir nuevos. Esto puede calcularse utilizando una metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV).
Fórmula de aplicación	Conservación de recursos naturales = (Peso de recursos evitados) x (factor de conservación)
Ejemplo	Si se ha evitado la producción de 100 kg de materiales al reutilizar productos y el factor de conservación es de 0,8 (indicando que el proceso de reutilización conserva el 80% de los materiales), la conservación de recursos naturales sería de 80 kg.

66 Prevención de la contaminación

Criterio evaluable	Prevención de la contaminación. Evalúa cómo la donación y reutilización de productos han contribuido a prevenir la generación de residuos y la consiguiente contaminación del medio ambiente.
Fórmula de aplicación	<p>Reducción de emisiones de CO₂: Si se puede determinar cuánto CO₂ se emite al producir nuevos productos y cuánto se ahorra al reutilizar productos, se puede calcular la reducción de emisiones de CO₂.)</p> <p>Reducción del consumo de energía: de manera similar, se puede calcular la reducción del consumo de energía al evitar la producción de nuevos productos y al reutilizar los existentes.</p>
Ejemplo	<p>Si la producción de nuevos productos emite 100 toneladas de CO₂ y la reutilización de productos evita 80 toneladas de CO₂, la reducción de emisiones de CO₂ sería de 20 toneladas.</p> <p>Si la producción de nuevos productos consume 1,000,000 kWh de energía y la reutilización de productos evita el consumo de 800,000 kWh de energía, la reducción del consumo de energía sería de 200,000 kWh.</p>

CAPÍTULO 10. ALCANCE DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. Introducción a los ODS y a la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas para abordar los desafíos económicos, sociales y medioambientales que enfrenta el mundo. Fueron adoptados en septiembre de 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y tienen un alcance amplio que abarca desde la erradicación de la pobreza hasta la lucha contra el cambio climático o la promoción de la igualdad de género.

La importancia de los ODS en la promoción del desarrollo sostenible a nivel global radica en varios aspectos fundamentales:

- **Visión integral:** los ODS abordan una amplia gama de problemas que afectan a la humanidad y al planeta, lo que refleja una visión holística del desarrollo. Esto significa que los ODS no solo se centran en cuestiones económicas, sino que también consideran factores sociales y ambientales en la búsqueda de un futuro sostenible.
- **Interconexión:** los ODS comprenden la relación entre los diversos desafíos a los que se enfrenta el mundo. Por ejemplo, no se puede abordar la pobreza sin considerar la educación, la salud, la igualdad de género y otros factores. Esto fomenta enfoques integrados y soluciones colaborativas.

- **Cooperación global:** los ODS son un llamado a la cooperación global. Dado que los desafíos a los que se enfrenta la humanidad no conocen fronteras nacionales y la cooperación internacional es esencial para abordar problemas como el cambio climático, la migración y la erradicación de enfermedades.
- **Sostenibilidad a largo plazo:** la Agenda 2030 tiene como objetivo alcanzar los ODS para el año 2030. Esta orientación a largo plazo es fundamental para la promoción de un desarrollo sostenible que no solo atienda a las necesidades del presente, sino que también garantice que las futuras generaciones tengan la capacidad de satisfacer sus propias necesidades.
- **Compromiso multisectorial:** los ODS no son responsabilidad exclusiva de los gobiernos. Involucran a múltiples actores, incluyendo a gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil y ciudadanos.

Los ODS proporcionan un marco global que puede guiar a las empresas, organizaciones y gobiernos en la promoción de un desarrollo sostenible, ya que al alinear sus acciones y proyectos con los ODS, las partes interesadas pueden contribuir de manera significativa a la consecución de un mundo más equitativo, saludable y sostenible.

En este sentido, la Secretaría de Estado para la Agenda 2030 publica la *Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 que abarca diferentes Retos País, entendidos como los desafíos a los que nos enfrentamos actualmente y que se deben abordar y solucionar para cumplir con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.*

Esta Estrategia se alinea directamente con el compromiso del gobierno de situar los ODS en el centro de la acción gubernamental, convirtiéndose en más que una simple directriz. Representa un compromiso de volver realidad los principios y metas de la Agenda 2030, involucrando a diversos actores sociales, económicos, políticos y ambientales.

Para ello se crea una estructura sólida, facilitando la coordinación, la interrelación

y la ejecución de acciones concretas. Esta colaboración amplia e integral no solo se limita al ámbito gubernamental, sino que incorpora a la sociedad civil, el sector privado, las instituciones académicas y otros actores clave.

El proceso para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 fue participativo y multidimensional, basándose en la identificación de retos estratégicos, políticas aceleradoras y prioridades de actuación. Esta metodología permitió trazar un mapa detallado de los desafíos que enfrenta España en su camino hacia la sostenibilidad, identificando soluciones y acciones concretas para abordarlos.

Los "retos país" desafíos que requieren atención y soluciones integrales para cumplir con los ODS. Las "políticas aceleradoras del desarrollo sostenible" son marcos de acción amplios que ofrecen soluciones a estos desafíos, con una visión a medio y largo plazo. Las "prioridades de actuación" se enfocan en áreas específicas dentro de estas políticas aceleradoras, delineando acciones concretas y estratégicas.

Este documento trata de transformar la realidad nacional y tener implicaciones a nivel internacional. España aspira a convertirse en un referente global en el cumplimiento de la Agenda 2030, promoviendo la justicia, la sostenibilidad y la equidad como ejes fundamentales de la toma de decisiones.

Además, la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030, al ser presentada en el Examen Nacional Voluntario en el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, demuestra el compromiso de España con la rendición de cuentas y la transparencia en el camino hacia la sostenibilidad. Este compromiso se refuerza mediante la incorporación de las directrices en el Plan de Recuperación y Resiliencia, alineando las inversiones y reformas con las metas y políticas públicas establecidas en la Estrategia.

La donación y reutilización de productos, cuando se implementan de manera efectiva, son acciones concretas que respaldan el alcance de los ODS, por lo que juegan un papel significativo en la

consecución de las metas de los diferentes Retos País de la Estrategia:

RETO PAÍS 1. Acabar con la pobreza y la desigualdad

Para 2030, reducir a menos de la mitad la proporción de hombres, mujeres, niños, niñas y adolescentes que se encuentran en riesgo de pobreza y/o exclusión (Tasa AROPE). La donación proporciona recursos esenciales a aquellos que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, abordando directamente esta meta y ayudando a elevar la calidad de vida de estas personas.

Para 2024, garantizar el acceso a la vivienda en alquiler estableciendo medidas de contención de forma que el esfuerzo de las unidades de convivencia para el pago del coste de la renta de la vivienda y de los suministros básicos (agua, electricidad, gas y telecomunicaciones) no supere el 30% de sus ingresos, incrementando así la oferta de vivienda a precio asequible, especialmente, en las zonas de mercado residencial tensionado. La reutilización de artículos para el hogar, muebles y elementos esenciales contribuye a mejorar las condiciones habitacionales de quienes enfrentan dificultades económicas, en línea con el objetivo de garantizar un hogar digno para todos.

En 2030, garantizar la protección de las familias vulnerables en situación de pobreza energética ante situaciones de impago e identificadas por los servicios sociales, garantizando la aplicación del principio de precaución y el suministro mínimo vital. La donación de equipos y suministros energéticamente eficientes puede ayudar a mejorar la situación de aquellos que luchan con la pobreza energética, especialmente cuando se trata de proporcionar recursos para el hogar que reduzcan el consumo de energía y los costos asociados.

RETO PAÍS 2. Hacer frente a la emergencia climática y ambiental

Para 2030, reducir un 23% las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) respecto a los niveles de 1990, como antesala de la neutralidad climática antes de 2050). La reutilización y donación de productos ayudan a reducir la necesidad de fabricar

nuevos artículos, disminuyendo así las emisiones asociadas a la producción y el transporte de bienes.

Para 2030, mejorar la eficiencia energética, disminuyendo el consumo de energía primaria en, al menos, un 39,5% con respecto a la línea de base establecida en la normativa comunitaria. Al prolongar la vida útil de los productos a través de la reutilización, se evita la generación de residuos y la necesidad de fabricar nuevos artículos, lo que contribuye indirectamente a una menor demanda de energía para la producción.

Para 2030, reducir la generación de residuos en un 15% con respecto a los niveles de 2010, e incrementar la reutilización y preparación para la reutilización hasta llegar al 10% de los residuos municipales generados, contribuyendo a reducir la emisión de GEI por debajo de los 10 millones de toneladas de CO2 equivalente.

La donación y reutilización de productos contribuyen directamente a reducir la cantidad de desechos, extendiendo la vida útil de los artículos y disminuyendo la cantidad de basura enviada a vertederos o incineradoras.

En 2030, se habrán fomentado patrones de consumo sostenible, incentivando la reparabilidad y el consumo de productos de cercanía y ecológicos, a través del desarrollo de campañas de comunicación y otras actuaciones. La promoción de la reutilización a través de la donación impulsa un cambio hacia un consumo más consciente, donde se valora la durabilidad de los productos y se reduce el desperdicio.

RETO PAÍS 3. Cerrar la brecha de la desigualdad de género y poner fin a la discriminación

Hasta 2030, mejorar la disponibilidad de fuentes estadísticas e indicadores que posibiliten un conocimiento exhaustivo de las discriminaciones por razón de sexo, origen étnico, orientación sexual, entre otros ámbitos. Al promover la reutilización, se puede trabajar en la recopilación de datos sobre acceso a productos y recursos esenciales, permitiendo una mejor comprensión de las desigualdades.

Hasta 2030, promover planes de apoyo integrales para las mujeres del medio rural, a través de la promoción de la labor de las asociaciones como elemento clave para la dinamización de los ámbitos social, económico y cultural, y de otros programas específicos de apoyo. Al promover la reutilización de artículos para el hogar, se pueden ofrecer recursos necesarios a estas comunidades, facilitando un acceso más asequible a bienes esenciales. Además, la capacitación en la reparación y reutilización de estos productos puede convertirse en una fuente de empoderamiento económico para las mujeres rurales, integrándolas en programas que fortalezcan su autonomía y contribuyan a dinamizar sus comunidades a través del impulso económico y social generado por estas iniciativas solidarias.

RETO PAÍS 4. Superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concentrado y dependiente

Para 2030, transformar el tejido industrial, en especial la pequeña y mediana empresa, adaptándolo a la doble transición ecológica y digital, y aumentando su contribución al PIB hasta el 20%. La reutilización de productos excedentes de industrias fomenta la economía circular y ayuda a la adaptación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) a la transición ecológica y digital. Además la creación de tiendas de segunda mano o artículos reutilizables también favorecería la consecución de esta meta.

Para 2030, promover modelos innovadores de consumo sostenible y responsable, que incluyan productos y servicios, basados en la transparencia de la información sobre las características de los bienes y servicios, su duración, reparabilidad y eficiencia energética, así como la consideración de sus efectos sobre la biodiversidad e impacto frente al cambio climático, mediante medidas como la ecoetiqueta y la etiqueta ecológica de la UE (Ecolabel) y el impulso de campañas de sensibilización y concienciación dirigidas a la ciudadanía. La donación fomenta un consumo más consciente al ofrecer productos reutilizables, promoviendo así la transparencia sobre la durabilidad y eficiencia energética de los bienes.

RETO PAÍS 5. Poner fin a la precariedad laboral

Para 2030, aumentar la estabilidad en el empleo, reduciendo la elevada temporalidad a niveles homologables a la de los países de nuestro entorno en 2030, con especial atención a la situación de grupos poblacionales de origen migrante y/o étnico racial diverso. La reutilización y donación pueden respaldar la estabilidad laboral al proporcionar bienes esenciales a precios asequibles, aliviando la presión financiera sobre los trabajadores y permitiendo una mejor planificación de gastos. Además, las actividades llevadas a cabo en el proceso de donación y venta de productos reutilizables generan puestos de trabajo, normalmente destinados a personas del sector más desfavorecido.

Hasta 2030, erradicar la pobreza salarial, a través del incremento de las rentas salariales, incluyendo el aumento del Salario Mínimo Interprofesional hasta en 60% del salario medio, en cumplimiento de la Carta Social Europea. Al ofrecer productos a precios reducidos, la donación puede ayudar a los trabajadores a acceder a artículos necesarios sin comprometer una parte significativa de sus ingresos.

RETO PAÍS 8. Revitalizar nuestro medio rural y afrontar el reto demográfico

Para el 2030, garantizar la atención sanitaria, especialmente la Atención Primaria, así como el acceso a otros derechos como la educación, la atención de los cuidados, la protección social y otros servicios en zonas identificadas como de difícil cobertura por sus características demográficas y geográficas, a través de raios de proximidad óptimos en cuanto a accesibilidad a centros sanitarios, centros de enseñanza, servicios judiciales, servicios de gestión de residuos, sistema de saneamiento y depuración, abastecimiento de agua, electricidad, servicios bancarios, centros culturales y centros deportivos, dando cobertura óptima al 100% de la población. Las donaciones pueden ser una fuente esencial para asegurar el acceso a bienes y servicios básicos en áreas rurales, donde la cobertura es más compleja debido a características demográficas y geográficas. Estos productos pueden

contribuir a cerrar la brecha en el acceso a centros sanitarios, educativos, culturales, entre otros.

Hasta 2030, aprovechar las oportunidades de la transición ecológica para la revitalización de los pequeños municipios y las zonas rurales, mediante el desarrollo de un modelo que tenga en cuenta las características propias de estas áreas y aproveche los recursos endógenos para generar oportunidades de empleo de calidad. La reutilización de productos puede ser un componente clave en el desarrollo de modelos sostenibles en áreas rurales, generando oportunidades de empleo y reduciendo el desperdicio a través de prácticas de economía circular.

Hasta 2030, apoyar el emprendimiento de las mujeres y su presencia en distintos sectores económicos fomentando, entre otras medidas, el aumento de la titularidad compartida de las explotaciones agrarias y su participación en la actividad pesquera, con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades y revertir la brecha de género en el medio rural. Las donaciones pueden respaldar programas que fomenten el emprendimiento tanto de mujeres como de jóvenes en el medio rural, proporcionando recursos esenciales para el desarrollo de sus actividades económicas.

2. Relación entre la donación solidaria y los ODS

La donación solidaria y las prácticas relacionadas con la reutilización y aprovechamiento de productos tienen un papel esencial en la consecución de los ODS establecidos por las Naciones Unidas. Aquí se detalla cómo estas prácticas pueden contribuir directa e indirectamente a cada uno de los 17 ODS:



La donación de productos es un medio directo para apoyar a las personas en situación de pobreza, proporcionándoles bienes esenciales como ropa o artículos de higiene. Al permitir que las personas accedan a estos productos de forma gratuita o asequible, se contribuye a aliviar la pobreza.



Aunque, en este caso, la presente guía no recoge la donación de alimentos, esta práctica es una forma efectiva de reducir el desperdicio de alimentos y proporcionar alimentos a personas necesitadas. Al aprovechar productos alimenticios en lugar de desecharlos, se combate el hambre y se reduce la presión sobre los recursos alimentarios.



Al donar productos relacionados con la salud, como suministros o equipos médicos, se mejora el acceso a la atención médica en áreas necesitadas. Esto contribuye a la salud y el bienestar de comunidades enteras.



La donación de material escolar, libros y dispositivos electrónicos reutilizables puede aumentar el acceso a la educación y mejorar la calidad de la enseñanza.



La donación de productos puede contribuir a la igualdad de género al proporcionar oportunidades de empleo y acceso a recursos para las mujeres y niñas en situaciones vulnerables. Además, las prácticas de donación pueden fomentar la igualdad de género en sus propias operaciones y promover la no discriminación.



La donación de productos de higiene, sistemas de purificación de agua y saneamiento adecuado puede mejorar el acceso a agua limpia y saneamiento básico, lo que es esencial para la salud y el bienestar. Esto es fundamental para prevenir enfermedades y mantener la higiene personal.



La donación de equipos o tecnologías energéticas sostenibles puede ayudar a comunidades que carecen de acceso a fuentes de energía fiables y limpias.



La donación de productos y la promoción de prácticas de economía circular pueden generar empleo en la gestión de productos donados, su reparación y restauración.



La reutilización y el reciclaje de productos contribuyen a reducir la necesidad de producir nuevos bienes, disminuyendo así la presión sobre los recursos naturales y reduciendo la huella ambiental, promoviendo la innovación en la gestión de productos.



La donación de productos asequibles o gratuitos a través de medios que eviten la estigmatización, tales como códigos QR para la adquisición de bienes de forma gratuita o a precio reducido, puede ayudar a cerrar la brecha entre las personas que tienen acceso a bienes esenciales y aquellas que no.



La donación de productos puede contribuir a comunidades sostenibles al reducir la cantidad de residuos generados y aliviar las presiones sobre la gestión de residuos.



También promueve la reutilización de productos, la reducción del consumo excesivo y la minimización del desperdicio, lo que está en línea con la promoción de prácticas sostenibles de producción y consumo.



La donación y reutilización de productos contribuyen a reducir las emisiones de carbono al minimizar la necesidad de fabricar nuevos productos. Esto favorece la lucha contra el cambio climático.



La reducción del consumo y desperdicio de productos puede prevenir la contaminación de océanos, protegiendo así la vida submarina y los ecosistemas marinos.



Las prácticas de donación que reducen la demanda de recursos naturales contribuyen a la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas terrestres.



La donación puede contribuir a comunidades afectadas por conflictos al proporcionar bienes esenciales y promover la estabilidad, lo que es fundamental para la paz y la justicia.



Las asociaciones entre empresas, organizaciones no gubernamentales, gobiernos y la sociedad civil son fundamentales para promover las prácticas de donación solidaria y lograr los ODS al trabajar juntos en pro de un desarrollo sostenible a nivel global.

La donación y reutilización de productos representan una herramienta valiosa en la búsqueda de un mundo más justo, equitativo y sostenible.

Al abordar directa e indirectamente los 17 ODS, estas prácticas permiten construir un futuro en el que la prosperidad esté al alcance de todos sin comprometer los recursos del planeta.

3. Metodologías y estrategias para alinear la donación solidaria con los ODS

Armonizar las donaciones solidarias con los ODS requiere una planificación cuidadosa, colaboración estratégica, medición de impacto y adaptabilidad a lo largo del tiempo. Aplicar buenas estrategias pueden

ayudar a garantizar que las donaciones sean efectivas y estén en sintonía con los esfuerzos globales para lograr un desarrollo sostenible.

A continuación se ejemplifican distintas metodologías y estrategias para que las empresas puedan cumplir los ODS:

- **Diagnóstico y planificación:** antes de iniciar el diseño y ejecución de los programas de donación, las organizaciones deben llevar a cabo un diagnóstico interno para identificar áreas donde pueden contribuir a los ODS. Esto implica comprender las capacidades, recursos y actividades disponibles para la donación, así como las necesidades y desafíos de las comunidades beneficiarias.
- **Alianza estratégicas:** colaborar con otras organizaciones y empresas es esencial para abordar los ODS de manera efectiva, por lo que establecer alianzas estratégicas con entidades que compartan objetivos y recursos

puede amplificar el impacto de las donaciones solidarias.

- **Evaluación de impacto:** implementar un sistema de seguimiento y evaluación que permita medir el impacto de las donaciones en la consecución de los ODS, incluyendo el seguimiento de indicadores clave relacionados con la reducción de residuos, el apoyo a la igualdad de género, la creación de empleo, la mejora de la calidad de vida u otros aspectos que aborden específicamente los ODS.

- **Adaptabilidad:** las organizaciones deben ser capaces de ajustar sus programas de donación en función de la evolución de los ODS y las necesidades de las comunidades. Esta adaptabilidad es esencial para garantizar que las donaciones sean efectivas y relevantes a lo largo del tiempo.

- **Información y concienciación:** la sensibilización es fundamental para destacar la importancia de los ODS y motivar a la sociedad a participar en programas de donación solidaria. Las organizaciones pueden utilizar campañas de información y concienciación para informar sobre cómo sus donaciones contribuyen a los ODS y cómo pueden involucrarse.

- **Transparencia:** mantener una alta transparencia en la ejecución de los programas de donación genera confianza en los donantes y en el público en general. Publicar informes regulares sobre el progreso hacia los ODS y cómo se utilizan los recursos donados facilita la consecución de este objetivo.

- **Movilización de recursos:** para cumplir con los ODS es necesario movilizar recursos financieros, materiales y humanos. Las organizaciones y empresas pueden explorar diversas fuentes de financiación, incluyendo donaciones privadas, patrocinios corporativos o subvenciones gubernamentales.

- **Capacitación y desarrollo de habilidades:** las organizaciones y empresas pueden ofrecer capacitación y desarrollo de habilidades a sus empleados y

voluntarios para que estén mejor preparados para abordar los ODS de manera efectiva. Por ejemplo, esto puede incluir la capacitación sobre la gestión de residuos, empoderamiento de género, buenas prácticas ambientales, etc.

- **Evaluación continua:** es fundamental que las organizaciones evalúen continuamente su enfoque en relación con los ODS y estén dispuestos a adaptarse a medida que surjan nuevos desafíos y oportunidades.

- **Informes y divulgación:** proporcionar informes periódicos que documenten el progreso hacia los ODS de manera transparente y fácilmente accesibles para que el público, los donantes y otros interesados puedan comprender cómo se están abordando los ODS.

CAPÍTULO 11. CASOS DE ÉXITO

CASO 1

Moda Re- es una entidad dedicada a la economía circular y la inclusión social que ha mostrado un gran éxito en España. Su trabajo se enfoca en el reciclaje y la reutilización de textiles, evitando que toneladas de ropa terminen en vertederos y reduciendo la huella de carbono.

Han alcanzado el vertido cero, aprovechando todas las prendas recogidas, y se esfuerzan por ser neutrales en carbono para 2024 mediante tecnologías avanzadas. Además, han brindado oportunidades laborales a personas en situación de exclusión, logrando altos niveles de inserción laboral.

Sus tiendas, además de ofrecer ropa de segunda mano, promueven el consumo responsable y local, contribuyendo así al medio ambiente y la inclusión social.

Además, su red de contenedores de recogida de ropa usada y sus programas de sensibilización refuerzan su impacto en la comunidad.

CASO 2

Oxfam también es una entidad que realiza acciones para apoyar la lucha contra la pobreza y promover la reutilización de productos. Recibe donaciones de ropa en buen estado, incluyendo artículos para niños, prendas vintage y artículos fuera de temporada, aceptándolos en sus tiendas benéficas o por correo.

Opera bancos de ropa en colaboración con otras organizaciones benéficas para recibir donaciones y recicla prendas de ropa no vendibles para minimizar el desperdicio, utilizando los artículos para obtener fondos en su tienda en línea, en eventos o vendiéndolos a diseñadores de moda. También acepta juguetes y juegos en buen estado para su recaudación de fondos y recibe donaciones de libros de diversos géneros, vendiéndolos en sus librerías en línea o tiendas de segunda mano, y los envía al extranjero si es necesario. Cuando estos no pueden venderse, los recicla para contribuir a la protección del medio ambiente.

Colabora con Marks & Spencer en un programa que permite a los clientes donar ropa no deseada en tiendas asociadas y recibir un bono para compras a cambio.

Asimismo, trabaja con socios de reciclaje para asegurar que productos dañados se utilicen de manera sostenible y anima a los contribuyentes a participar en un programa que aumenta el valor de las donaciones para apoyar la lucha contra la pobreza.

Por otro lado depende de un equipo de voluntarios para clasificar y organizar las donaciones, ofreciendo oportunidades para contribuir a la causa y aprender sobre el proceso.

CASO 3

Packmee utiliza un sistema innovador que ha simplificado el proceso de donación de ropa, facilitando tres pasos simples: empaquetar una caja, generar una etiqueta de envío gratuita y entregarla.

Para empaquetar la caja, se alienta a las personas a recolectar prendas y textiles para el hogar en buen estado, promoviendo así la reutilización y el reciclaje y evitando que estos productos terminen en la basura.

La iniciativa garantiza la reutilización o el reciclaje de la ropa donada, reduciendo el desperdicio y las emisiones de CO₂ al utilizar rutas logísticas preestablecidas.

Además, esta organización no solo se destaca por su enfoque amigable con el medio ambiente, sino que también ha establecido un propósito social sólido al colaborar con socios expertos y organizaciones benéficas reconocidas para generar un impacto significativo.

Es un modelo ejemplar en la gestión de residuos textiles y la promoción de la reutilización, contribuyendo así a una economía circular y sostenible.

CASO 4

Circular Place es una plataforma digital que opera facilitando la donación de excedentes de aparatos eléctricos y electrónicos devueltos por fabricantes y distribuidores a organizaciones sin ánimo de lucro y escuelas de formación. Su fin es evitar la generación de desechos, creyendo que el mejor desperdicio es el que no se produce tras una larga vida útil del producto.

Este sistema forma parte de la Responsabilidad Ampliada del Productor y aborda la prevención de desechos al encontrar un uso social para productos que de otra manera serían destruidos.

Alineado con principios de responsabilidad social empresarial y regulaciones medioambientales, busca prevenir la generación de residuos provenientes de excesos de stock debido a cambios tecnológicos o lanzamientos de nuevos productos.

Sus objetivos primordiales incluyen evitar la creación de desechos de aparatos nuevos, reducir emisiones de gases por reciclaje industrial, promover la responsabilidad empresarial a través de donaciones y facilitar el acceso gratuito a productos en buen estado para entidades sin ánimo de lucro.

Este método promueve la reutilización responsable y contribuye a la reducción de residuos mientras impulsa proyectos sociales y educativos.

BIBLIOGRAFÍA

Ipbes, 2019, El Informe de la Evaluación Mundial sobre la Diversidad Biológica y los Servicios de los Ecosistemas.

Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, 2019, Memoria Anual de Generación y Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

Secretaría de Estado para la Agenda 2030, Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, 2020, Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030, Un Proyecto de País para Hacer Realidad la Agenda 2030.

Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, 2020, Estrategia España Circular 2030.

Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, 2020, I Plan de Acción de Economía Circular (2021-2023)

Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, 2020, Boletín Economía Circular.

Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, 2020, Memoria Anual de generación y gestión de residuos.

Ellen MacArthur Foundation, 2020, Financing the circular economy, Capturing the opportunity.

Forética, 2020, La Agenda 2030 como guía para la recuperación global, V Informe.

Forética, 2020, Innovación y financiación, los pilares para la transformación circular.

Forética, 2020, Máxima ambición circular para la década de la acción.

Cambridge University Press, 2020, Sustainable Development Report, The Sustainable Development Goals and Covid-19, Includes the SDG Index and Dashboards.

The United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI), 2020, Financing Circularity: Demystifying Finance for Circular Economies.

Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, 2021, Generación y Gestión de Residuos de Envases en España.

Patrick Schröder & Jan Raes (Chatham House), 2021, Financing an inclusive circular economy, de-risking investments for circular business models and the SDGs.

Anna Creed & Michelle Horsfield (Initiative Climate Bonds), 2021, Finanzas de Transición para Empresas en Transformación.

Secretaría de Estado para la Agenda 2030, Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, 2022, Informe de Progreso 2022 de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030.

Gobierno de España, Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PERTE) de Economía Circular.

5 ventajas para las empresas por donar sus productos invendidos (<https://acompartir.es/>)

17 toneladas de productos no alimentarios buscan ONG que los reparta (<https://www.europapress.es/>)

BGF Circular Economy (<https://www.blackrock.com/>)

The Circularitu Gap Report 2023 (<https://www.circularity-gap.world/2023>)

Comparte, no destruyas! (<https://esdw.eu/>)

Moda re- (<https://modare.org/>)

Green Deal: New proposals to make sustainable products the norm and boost Europe's resource independence (<https://ec.europa.eu/>)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (<https://www.un.org/>)

Plan de Recuperación, transformación y resiliencia, Gobierno de España (<https://planderecuperacion.gob.es/>)

¿Productos nuevos a la basura? Insostenible (<https://www.ocu.org/>)

RobecoSAM Circular Economy Equities D USD (<https://www.robeco.com/>)

RobecoSAM Circular Economy Equities I EUR (<https://www.robeco.com/>)

Secretaría General de Fondos Europeos (<https://www.fondoseuropeos.hacienda.gob.es/>)

Bonos de concienciación sobre la sostenibilidad (<https://www.eib.org/>)

Universal circular economy policy goals, enabling the transition to scale (<https://emf.thirdlight.com/>)

Transition Bonds (<https://smith.queensu.ca/>)

PERTE de Economía Circular (<https://planderecuperacion.gob.es/como>)

Renewed sustainable finance strategy and implementation of the action plan on financing sustainable growth (<https://finance.ec.europa.eu/>)