



## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2024

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Comercio electrónico. Webs de festivales de música.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Islas Baleares**  
**Castilla La Mancha**  
**Murcia**  
**C. Valenciana**

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 31

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por las empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.