



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2024

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Control de la oferta comercial y la contratación de servicios de telecomunicaciones por los consumidores.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Castilla La Mancha
Castilla y León
Extremadura
La Rioja

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 39

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por las empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.