



Información y comunicación de vigilancia del mercado ICMS: *Curso de Formación en el sistema de información y comunicación de vigilancia del mercado ICSMS*

Clave asignada: 20(01)-DGC-SGC-2024

Objetivos:

- Revisión de los conceptos impartidos en años anteriores.
- Conocer la base legislativa aplicable.
- Conocer las responsabilidades y las herramientas de gestión de las tareas correspondientes a los administradores o responsables de una autoridad.
- Conocer las herramientas y funciones básicas de utilización y explotación del sistema e información y comunicación para la vigilancia del mercado ICSMS con perfil usuario o inspector.
- Poner en práctica ejemplos de casos para profundizar en algunos aspectos de las plantillas DRPI.

Destinatarios:

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo
- Cualquier otro empleado público en cualquiera de las administraciones que desarrolle funciones relacionadas con la notificación de productos no-alimenticios en ICSMS, a nivel de inspector y/o administrador de autoridad.

Contenidos:

Fechas: 11, 12 y 15 Noviembre

Lunes 11 de noviembre

09:00 – 09:05 Bienvenida y explicación metodología del curso

09:00 – 10:30 Legislación, roles y buenas prácticas

Ponente: María Barea Travé

10:30 – 11:30 Tareas del administrador de autoridad. Gestión de autoridades. Gestión de usuarios

Ponente: María Barea Travé

11:30 – 12:00 Descanso

12:00 – 12:30 Informe anual ICSMS y novedades ICSMS

Ponente: María Barea Travé. Punto de contacto Nacional ICSMS

12:30 – 13:30 Gestión de Alertas.

Ponente: Rebeca García Ambrozaitis. Jefa de área de Alertas.





Martes 12 de noviembre

09:00 – 11:00 **Gestión de la información sobre productos y casos. Estructura DRPIs**

Ponente: Javier Rubio Medina. Punto de contacto nacional ICSMS

11:00 – 11:30 **Descanso**

11:30 –13:30 **Gestión de notificaciones, comunicación y documentos.**

Ponente: María Barea Travé. Punto de contacto Nacional ICSMS

Viernes 15 de noviembre

09:00-12:00 **Casos prácticos. Utilización de plantillas DRPI específicas**

(Se dará acceso previo a los interesados en ICSMS Training)

Ponentes: Javier Rubio Medina y María Barea Travé

Duración: 3 días (11 horas)

Número de asistentes: No es posible conocer esta información por el momento.

Lugar y fecha de celebración:

El curso se desarrollará bajo la modalidad de formación virtual mediante videoconferencia a través de la plataforma TEAMS.

Organización:

- Subdirección General de Coordinación, Calidad y Cooperación en Consumo. Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2024** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2023), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2024, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).”*

