



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

## "Publicidad, Redes y Derechos de los Consumidores: Desinformación y Productos Fake. Prevención de estafas y fraudes en las compras online. Recomendaciones prácticas para la prevención del consumidor"

Clave asignada: 04 (01)-AN-2025

### Objetivos:

- Aprender los fundamentos conceptuales del fenómeno de la desinformación y su influencia en el sector del consumo, desde una perspectiva científica y de género.
- Conocer las estafas y fraudes en las compras online más frecuentes y las vías para denunciar.
- Conocer las estrategias básicas de ciberseguridad antes y durante la compra online.
- Reconocer las prácticas de *Greenwashing* y *“Ecopostureo”* en la publicidad y etiquetado de productos.
- Compartir las necesidades, sugerencias y prácticas de las Oficinas Municipales de Información al Consumidor respecto a la defensa del consumidor en las compras online.

### Destinatarios:

Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo.

**Fecha: del 17 al 21 de Marzo de 2025**

**Contenidos:** **DÍA 17 de marzo**

### **09:00 Entrega de documentación. Presentación del Curso.**

09:00-11:00 **Las OMICS frente a las estafas online. Actuaciones y recomendaciones para la protección del consumidor I**

*Ponente:* **Rosa Bárcenas Moreno**, Jefa de la Oficina Municipal de Información al Consumidor del Ayuntamiento de Úbeda desde el año 2000.

11:00–11:30 **Descanso – Café**

11:30-13:30 **Las OMICS frente a las estafas online. Actuaciones y recomendaciones para la protección del consumidor II**

*Ponente:* **Laura García Sánchez**, responsable de la OMIC de Barbate. Empresaria desde 1984 hasta 2002. Agente de inspección de consumo de la Junta de Extremadura.



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

### DÍA 18 de marzo

09:00-11:00

#### **Introducción al concepto de Desinformación I**

***Ponente: Beatriz Becerra Basterrechea. Doctora en Derecho, Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Autónoma de Madrid, licenciada en Psicología. Eurodiputada y escritora.***

11:00–11:30

#### **Descanso - Café**

11.30 -13:30

#### **Introducción al concepto de Desinformación II**

***Ponente: Beatriz Becerra Basterrechea. Doctora en Derecho, Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Autónoma de Madrid, licenciada en Psicología. Eurodiputada y escritora.***

### DÍA 19 de marzo

09:00-11:00

#### ***Productos Fake: Greenwashing y “Ecopostureo” en la publicidad y etiquetado de productos.***

***Ponente: Paula Baldó de Andrés. Licenciada en Ciencias Ambientales. Directora de Envirall, consultora ambiental estratégica especializada en proyectos asociados al medio ambiente, la sostenibilidad, la economía circular y el cambio climático. Autora de la “Guía de Comunicación Sostenible” incluida en el Programa editorial del Ministerio de Consumo de 2023 y editada por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.***

11:00–11:30

#### **Descanso - Café**

11.30-13:30

#### ***Productos Fake: Greenwashing y “Ecopostureo” en la publicidad y etiquetado de productos. Ejercicios Prácticos.***

***Ponente: Paula Baldó de Andrés. Licenciada en Ciencias Ambientales. Directora de Envirall, consultora ambiental estratégica especializada en proyectos asociados al medio ambiente, la sostenibilidad, la economía circular y el cambio climático. Autora de la “Guía de Comunicación Sostenible” incluida en el Programa editorial del Ministerio de Consumo de***



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

2023 y editada por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

### DÍA 20 de marzo

- 10.30 :-12:30 **Consejos de Ciberseguridad. Casos prácticos y recomendaciones para la protección del consumidor I**  
*Ponente: **Eduardo Sánchez Toril**. CEO del AllPentesting. Perito Judicial especialista en ciberseguridad e informática forense.*
- 12:30–12:40 **Descanso - Café**
- 12.40 14:40 **Consejos de Ciberseguridad. Casos prácticos y recomendaciones para la protección del consumidor II**  
*Ponente: **Eduardo Sánchez Toril**. CEO del AllPentesting. Perito Judicial especialista en ciberseguridad e informática forense.*

### DÍA 21 de marzo

- 09:00-11:00 **Estafas y fraudes en las compras online. Una perspectiva desde la Unidad Central de Ciberdelincuencia de la Policía Nacional.**  
*Ponente: **Antonino Juan Flores Rodríguez**. Inspector Jefe de Grupo de la Policía Nacional. Unidad Central de Ciberdelincuencia.*
- 11:00–11:30 **Descanso - Café**
- 11.30 13:30 **La desinformación desde una perspectiva de Género.**  
*Ponente: **Beatriz Becerra Basterrechea**. Doctora en Derecho, Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Autónoma de Madrid, licenciada en Psicología. Eurodiputada y escritora.*

#### **Duración:**

- 5 días: 20 horas lectivas

#### **Número de asistentes:**

- 80

#### **Lugar y fecha de celebración:**

- Curso Online: Plataforma para videoconferencias Teams. Del 17 al 21 de marzo de 2025.



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

### Organización:

- Dirección General de Consumo. Junta de Andalucía
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

### INSCRIPCIÓN

Podrán realizar la inscripción en el curso los empleados públicos de cualquiera de las Administraciones (Estatal, Autonómica o Local) con competencia en materia de Consumo.

**El plazo y el formulario de inscripción estará abierto hasta el 11 de marzo o hasta alcanzar el cupo máximo de solicitudes. Las plazas son limitadas. Para realizar la inscripción hay que:**

a) **Cumplimentar el formulario:** <https://forms.office.com/e/GD7y9ifcm9>



b) **Enviar firmado el archivo adjunto "solicitud de inscripción"** por un superior jerárquico a :  
[educacionypromociondelosconsumidores.csalud@juntadeandalucia.es](mailto:educacionypromociondelosconsumidores.csalud@juntadeandalucia.es)

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2025** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2025), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2025, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).”*