



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL
DE COORDINACION,
CALIDAD Y COOPERACION
EN CONSUMO

NOMBRE CURSO: COMERCIO ELECTRÓNICO

Clave asignada: 03(09)-DGC-SGC-2024-COMERCIO ELECTRÓNICO

Objetivos:

- Determinar las herramientas disponibles para la investigación del comercio electrónico
- Resolución de casos prácticos para utilizar estas herramientas

Destinatarios:

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

Contenidos:

Fecha: 25 y 26 de noviembre de 2024

25 de noviembre de 2024 (horario de 15:00 a 19:30h):

Investigación online y resolución de casos prácticos

- 15:00 – 16:45: Investigación online y resolución de casos prácticos Parte I. (Ponencia de D. Héctor Chillón Pérez – Teniente del Servicio de Protección de la Naturaleza de la Dirección General de la Guardia Civil – Ministerio de Interior)
- 16:45 – 17:15: Descanso y café
- 17:15 – 19:00: Investigación online y resolución de casos prácticos Parte I. (Ponencia de D. Héctor Chillón Pérez – Teniente del Servicio de Protección de la Naturaleza de la Dirección General de la Guardia Civil – Ministerio de Interior)

26 de noviembre de 2024 (horario de 08:30 a 17:00h):

Investigación online y resolución de casos prácticos

- 8:30 – 10:30: Introducción a eLab y principales herramientas disponibles (Ponencia de D. Bert Baars y D. Elvis Ndah, integrantes del equipo eLab de la DG JUST – Comisión Europea)
- 10:30 – 11:00: Descanso y almuerzo
- 11:00 – 13:00: Profundización en herramientas eLab y resolución de casos prácticos (Ponencia de Bert Baars y Elvis Ndah, integrantes del equipo eLab de la DG JUST – Comisión Europea)



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL
DE COORDINACION,
CALIDAD Y COOPERACION
EN CONSUMO

- 13:15 – 15:00: Comida
- 15:00 – 17:00: Nuevas herramientas desarrolladas para autoridades CPC: Price Reduction Tool y FRED (Ponencia de Dña. Martina Gelnerová, Senior Data Analyst y Dña. Svitlana Bortnik, Technical Consultant de APIFY)

Duración:

- 2 días, 9,5 horas lectivas

Número de asistentes:

- 40

Lugar y fecha de celebración:

- Madrid, 25 y 26 de noviembre de 2024
Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)
C/Atocha 106, Centro, 28012, Madrid

Organización:

- Subdirección General de Coordinación, Calidad y Cooperación en Consumo
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2024** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2024), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2024, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).”*