



## **NOMBRE CURSO: CIBERSEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**Clave asignada: 13(08)-VA-24**

### **Objetivos:**

- Conocer las peculiaridades del sector de las comunicaciones electrónicas en relación con el servicio a consumidores finales, así como los nuevos servicios que están apareciendo en el mercado.
- Conocer los aspectos de seguridad y de vulnerabilidad en el uso de tecnologías de redes

### **Destinatarios:**

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

### **Contenidos:**

**Fecha: lunes 7 de octubre de 2024**

09:00 - 09:15                      Presentación del curso a cargo de **María Isabel Sáez Rodríguez**  
Directora general de Comercio, Artesanía y Consumo

09:15 – 11:15                    **Aprendiendo a identificar fraudes online y otras amenazas**

- Qué es la ingeniería social
- Medios utilizados para propagar fraudes
- Tipos de fraudes, cómo funcionan y ejemplos
- Medidas preventivas
- Cómo actuar en caso de resultar víctima

#### **Medidas básicas de protección de dispositivos**

- Antivirus
- Actualizaciones de seguridad
- Cuentas de usuario
- Copias de seguridad
- Cifrado de la información
- Conexiones

### **Ponente: Ruth García Ruiz**

Técnico de Conocimiento y Concienciación para Ciudadanos, Empresas y Profesionales.  
Ingeniera Informática por la Universidad de Valladolid.  
Colaboradora del Instituto Nacional de Ciberseguridad



11:15 – 11:30

**Pausa – Café**

11:30 – 13:30

**Gestión de contraseñas**

- Las contraseñas, ¿cómo nos protegen?
- Una contraseña robusta es sinónimo de seguridad
  - Cómo crear contraseñas robustas
  - Reglas nemotécnicas
- Medidas de protección adicionales:
  - Verificación en dos pasos
  - Gestores de contraseñas: cómo utilizarlos
- Principales amenazas sobre nuestras contraseñas
  - Ataques a nuestras contraseñas
  - Típicos errores que cometemos
- Comprobación de cuentas comprometidas

**Ponente: Itziar Castro de la Hoz**

Técnico en ciberseguridad para menores, familias y educadores.  
Publicista y relaciones públicas por la Universidad de Málaga  
Trabajadora del Instituto Nacional de Ciberseguridad

13:30 – 14:30

**Compras seguras online**

- Ventajas de comprar online
- Qué riesgos existen
- Cómo comprar por Internet minimizando riesgos
- ¿Qué otras medidas debemos tener en cuenta?
- Si quieres comprar a través de un marketplace o aplicación de venta, entonces...
- Y en caso de problemas, ¡denuncia!

**Ponente: Itziar Castro de la Hoz**

Técnico en ciberseguridad para menores, familias y educadores.  
Publicista y relaciones públicas por la Universidad de Málaga  
Trabajadora del Instituto Nacional de Ciberseguridad



**Fecha: miércoles 23 de octubre de 2024**

09:00 – 10:30

**El impacto de las tecnologías disruptivas y la IA para los consumidores y la ciudadanía y nuevos derechos digitales**

- Esta sesión explorará cómo tecnologías, especialmente la inteligencia artificial (IA), con mención de otras como blockchain y el internet de las cosas (IoT) o la nube, están transformando las interacciones entre consumidores y empresas. Se analizarán los beneficios y riesgos, incluyendo la privacidad y protección de datos, la discriminación algorítmica, la automatización y la influencia de los algoritmos en decisiones, especialmente en consumo. Se reflexionará también sobre el papel del consumidor en un entorno digital cada vez más automatizado y conectado y los nuevos derechos digitales.

**Ponente: Lorenzo Cotino Hueso**

Catedrático de Derecho Constitucional de la U. Valencia (Dr. h. c. Universidad Católica de Cuenca)

10:30 – 11:00

***Pausa -Café***

11:00–12:30

**La Ley de Servicios Digitales de la Unión Europea (DSA) y sus desafíos para los consumidores y la ciudadanía**

- En esta sesión, se revisará el contenido clave de la Ley de Servicios Digitales (DSA) de la UE, su conexión con la normativa española respecto de plataformas online, los derechos y responsabilidades de los intermediarios digitales y las protecciones para los consumidores. Se abordarán los desafíos de implementación, la lucha contra la desinformación, los productos ilegales, y cómo la DSA promueve la transparencia y seguridad en el ecosistema digital. Se revisarán las autoridades competentes en la vigilancia y el cumplimiento normativo.

**Ponente: Lorenzo Cotino Hueso**

Catedrático de Derecho Constitucional de la U. Valencia (Dr. h. c. Universidad Católica de Cuenca)



12:30 – 14:30

### **La regulación de la inteligencia artificial y la garantía de los derechos de los consumidores y la ciudadanía**

- Esta sesión se centrará en el panorama regulatorio emergente en torno a la inteligencia artificial, incluyendo el Reglamento de IA de la UE o como se aplica el RGPD a la IA con el fin de proteger los derechos. Se examinarán temas como la transparencia, el sesgo algorítmico, garantías ante proveedores o fabricantes de IA y de quienes las implantan en sus empresas, administraciones y organizaciones. Autoridades responsables de la vigilancia y el cumplimiento normativo.

#### **Ponente: Lorenzo Cotino Hueso**

Catedrático de Derecho Constitucional de la U. Valencia (Dr. h. c. Universidad Católica de Cuenca)

#### **Duración:**

- 2 días: 10 horas lectivas

#### **Número de asistentes:**

- 35

#### **Lugar y fecha de celebración:**

**On Line**

**7 y 23 de octubre 2024**

#### **Solicitudes: Presentación por medios telemáticos.**

Se realizarán a través del siguiente enlace:

[https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=22330&version=amp](https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=22330&version=amp)

#### **Persona de contacto**

Carlos Javier Latorre Monteagudo: 961 209478

Correo electrónico: [consumef@gva.es](mailto:consumef@gva.es)

#### **Organización:**

- Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Generalitat Valenciana.
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.



*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2024** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2024), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2024, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).”*

València,  
Directora general de Comerç, Artesania i Consum,  
Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme.