



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

## CIBERSEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: LEY DE SERVICIOS DIGITALES. INFLUENCERS Y PUBLICIDAD.

**Clave asignada: 13 (01)-AN-2024**

### Objetivos:

- a) Formar a los empleados públicos en materia de ciberseguridad básica y protección de datos personales en relación a los consumidores y a las compras online
- b) Explorar los usos de la Inteligencia Artificial en materia de consumo. Motores, seguridad y uso de la IA para la actividad laboral. Distinguir entre seguridad y usabilidad de la Inteligencia Artificial.
- c) Conocer el marco normativo que regula la publicidad y las prácticas comerciales desleales.
- d) Conocer el uso publicitario de las Redes Sociales actuales: Tik-Tok, Instagram, YouTube.

### Destinatarios:

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo.

### Contenidos:

**Fecha: lunes 28 de octubre de 2024**

#### Presentación del Curso.

**12.00-13.00**

**Aspectos de Ciberseguridad Básica I: Contraseñas y Accesibilidad.**  
Cómo crear contraseña segura. Uso de almacén de contraseñas.

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO del AllPentesting. Perito Judicial especialista en ciberseguridad e informática forense.

**13.00-14.00**

**Aspectos de Ciberseguridad Básica II:** Actuaciones frente al robo de contraseñas. Utilización del doble factor de verificación o 2FA.

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO del AllPentesting. Perito Judicial especialista en ciberseguridad e informática forense.



**Fecha: martes 29 de octubre de 2024**

**12:00-13.00**      **Aspectos de ciberseguridad básica III. Correo electrónico e identificación:** Uso seguro del correo electrónico. Revisión de seguridad en Google y Hotmail. Uso de correos temporales. Sistemas de seguimiento de correo.

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO del AllPentesting. Perito Judicial especialista en ciberseguridad e informática forense.

**13.00-14.00**      **Protección de datos personales.** Reclamaciones en ámbitos vinculados a las relaciones de consumo (publicidad directa no deseada; deudas; violación de datos para contratación fraudulenta, etc)

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO del AllPentesting. Perito Judicial especialista en ciberseguridad e informática forense.

**Fecha: jueves 31 de octubre de 2024**

**11.00-12.00**      **Ciberseguridad básica V: Compras online:** Estafas frecuentes en las compras por Internet. Aspectos a tener en cuenta antes de comprar. Identificación de sitios fraudulentos.

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO del AllPentesting. Perito Judicial especialista en ciberseguridad e informática forense.

**12.00-13.00**      **Inteligencia Artificial I:** Seguridad vs Usabilidad de la Inteligencia Artificial. Motores de IA.

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO del AllPentesting. Perito Judicial especialista en ciberseguridad e informática forense.

**13.00-14.00**      **Inteligencia Artificial II:** Uso de la IA para actividad laboral. La seguridad y la Inteligencia Artificial aplicada al consumo

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO del AllPentesting. Perito Judicial especialista en ciberseguridad e informática forense.

**Fecha: lunes 4 de noviembre de 2024**

**12.00-13.00**

**Ciberseguridad básica VI: Compras online:** Modos de actuación online frente a un fraude en Internet. Prevención. Utilización de Paypal y tarjetas de banca virtuales. Navegación segura. Uso de VPN.

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO del AllPentesting. Perito Judicial especialista en ciberseguridad e informática forense.

**13:00-14.00**

**Ciberseguridad y riesgos para el consumidor:** Diferentes peligros en Internet. Tipos de fraudes. Cuentas hackeadas. Email, RR.SS, etc. Tarjeta bancaria clonada. Ficheros encriptados. Ransomware. Phishing para obtención de datos y fraude. Falsificación de identidad. Identificación de perfiles falsos. Tengo intrusos en mi red wifi. Uso de QR fraudulentos.

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO del AllPentesting. Perito Judicial especialista en ciberseguridad e informática forense.

**Fecha: martes 5 de noviembre de 2024**

**10:00-12.00**

**Marketing de influencia: auge de las redes sociales y prácticas para la comunicación publicitaria I**

Ponente: Jose Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela.

**12:00-14.00**

**Código de conducta publicitaria de autocontrol y código de conducta sobre el uso de influencers en la publicidad (Asociación Española de Anunciantes y Autocontrol).**

Ponente: Leticia Ruiz de Ojeda Silva. Dra. Técnica Autocontrol.

**Fecha: jueves 7 de noviembre de 2024**

**12:00-14.00**                    **Marketing de influencia: auge de las redes sociales y prácticas para la comunicación publicitaria II**

Ponente: Jose Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela.

**14.00 – 15.00**                    **Caso práctico. Test de conocimientos básicos para la certificación del curso. Cierre del curso.**

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO del AllPentesting. Perito Judicial especialista en ciberseguridad e informática forense

**Duración:**

- 6 días: 16 horas lectivas

**Número de asistentes:**

- 100

**Lugar y fecha de celebración:**

- Uso de plataforma corporativa para contenidos y videoconferencias a través de Webex

**Organización:**

- Dirección General de Consumo. Junta de Andalucía.
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2024** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2024), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2024, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).*