



**NOMBRE CURSO: LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR ANTE LOS NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y MODALIDADES DE VENTA**

**Clave: 07(08)-VA-2024.**

**Objetivos:**

- Analizar los nuevos productos y servicios que aparecen en el mercado a fin de poder informar y formar a los consumidores sobre sus derechos y deberes.

**Destinatarios:**

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

**Contenidos:**

**Fecha: martes 19 de noviembre de 2024**

**LA PROTECCIÓN DE LA PERSONA CONSUMIDORA EN LOS MERCADOS DIGITALES**

09:00 – 09:15	<b>Entrega de documentación</b>  Presentación del Curso a cargo de <b>D<sup>a</sup> Maria Isabel Sáez Martínez</b> . Directora general de Comercio, Artesanía y Consumo.
09:15 - 10:45	<b>El marco normativo europeo de protección del consumidor en el entorno digital: síntesis de las normas de tutela del consumidor</b> (Reglamento de Mercados digitales, Directiva sobre contenidos y servicios digitales, Reglamento relativo a la seguridad general de los productos; aplicación y transposición de estas normas en España).
10:45–11:45	<b>Los sujetos intervinientes en la venta o suministro de productos o servicios en el entorno digital</b> (Agentes y operadores en los mercados digitales: obligaciones y responsabilidades frente al consumidor; incidencia en los derechos del consumidor de la intervención de la IA y las decisiones algorítmicas).
11:45 – 12:00	Pausa – Café
12:00 – 13:30	<b>La contratación a través de <i>market places</i> (plataformas, redes sociales): algunas especialidades que inciden en la tutela del consumidor</b> (el derecho de información y la oferta comercial; la ejecución del contrato y los derechos de la persona consumidora; especialidades del derecho de desistimiento).
13:30 – 14:30	<b>El nuevo régimen de la publicidad: aspectos generales.</b> a) Eficacia contractual de la oferta y la publicidad dirigida a consumidores.



- b) Régimen de la publicidad en el mercado financiero.  
Publicidad de la venta y suministro de productos y servicios que pueden dañar la salud de los consumidores.

14:30 – 15:30

**Taller de casos prácticos:** casos extraídos del análisis de Sentencias del TJUE, de nuestros tribunales, así como pronunciamientos de las autoridades de consumo y laudos arbitrales. El trabajo en los talleres se organizará por grupos, de modo que sea posible resolver dudas y comentar la resolución del caso.

**Ponente: Dra. M<sup>a</sup> de Lourdes Ferrando Villalba**  
**Catedrática de Derecho Mercantil UV**

**Fecha: martes 26 de noviembre de 2024**

## **LA PROTECCIÓN DE LA PERSONA CONSUMIDORA ANTE LAS NUEVAS DE FORMAS DE PUBLICIDAD DIGITAL Y DE VENTA FUERA DE ESTABLECIMIENTOS MERCANTILES**

09:00 – 10:00

**Prácticas engañosas en las reseñas de consumidores en línea** (reforma de la LCD y el TRLGDCU para albergar una nueva regulación para evitar las reseñas falsas de consumidores).

10:00–11:00

**Publicidad en redes sociales: el caso del influencer marketing (publicidad encubierta en redes sociales; códigos de conducta publicados sobre el uso de influencers en publicidad; sanciones a influencers por no desvelar el propósito comercial de su mensaje).**

11:00 – 11:15

**Pausa -Café**

11:15 – 12:15

**El nuevo tratamiento de las ventas celebradas fuera de los establecimientos mercantiles** (nuevo régimen de prácticas agresivas introducido en el artículo 31.4 de la Ley de competencia desleal).

12:15 – 13:15

**Bloqueo geográfico y discriminación al consumidor** (consideración del geobloqueo como discriminación desleal al consumidor).

13:15 --14.15

**Declaraciones ambientales, blanqueo ecológico y consumo sostenible: derechos del consumidor.** (Referencia a la Directiva 2024/825 de 28 de febrero de 2024 sobre empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica, que establece normas tuitivas para que los consumidores puedan defenderse frente a las prácticas comerciales desleales que inducen a error e impiden tomar decisiones de consumo sostenibles, como es el caso del *greenwashing* o el blanqueo ecológico).

**La obsolescencia programada y el derecho a reparar del consumidor**

14:15 – 15:15

**Taller práctico:** análisis de casos basados en hechos reales, para cuya resolución se aplicará la normativa analizada y las resoluciones de los



tribunales y de los organismos de consumo analizadas en la sesión. El trabajo se organizará por grupos, de modo que sea posible resolver dudas y comentar la resolución del caso

***Ponente: Prof. Dra. Elisabet González Pons***  
*Profesora Permanente Laboral UV*



**Duración:**

- 2 días: 12 horas lectivas

**Número de asistentes:**

- 35

**Lugar y fecha de celebración:**

- **SALA 1**
  - **Complejo Administrativo 9 d'octubre**
  - Edificio A.
  - Democracia 77
  - 16018 València.
- 19 y 26 de noviembre de 2024

**Solicitudes: Presentación por medios telemáticos.**

Se realizarán a través del siguiente enlace:

[https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=22330&version=amp](https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=22330&version=amp)

**Persona de contacto**

Carlos Javier Latorre Monteagudo: 961 209478

Correo electrónico: [consumef@gva.es](mailto:consumef@gva.es)

**Organización:**

- Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Generalitat Valenciana
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2024** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2024), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2024, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).”*

València,  
Directora general de Comerç, Artesania i Consum,  
Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme.