



Curso Publicidad, Redes y Derechos de las personas consumidoras

Clave Asignada 04(01)-CV-2024

Objetivos:

Analizar y valorar las prácticas publicitarias existentes en redes y comercio electrónico de productos de consumo y su adecuación a los derechos de las personas consumidoras.

Destinatarios:

Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo.

Contenidos:

Jueves 15 de febrero:

9:00 a 10:30 horas

Normativa sobre publicidad, prácticas comerciales y protección de la persona consumidora

Ponente: Pascual Martínez Espín. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha

10:30-11:00 horas. Pausa-café.

11:00 a 12:00 horas

Publicidad engañosa: tipificación y ejemplos

Ponente: Pascual Martínez Espín. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha

12:00 a 13:00 horas

Nuevas tendencias en publicidad y nuevos modelos publicitarios digitales

Ponente: Pascual Martínez Espín. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha

13:00 a 14:30 horas

Menores y redes sociales

Ponente: Pascual Martínez Espín. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha



Miércoles 21 de febrero:

9:00 a 10:30 horas

Actuaciones ante la publicidad online en el ámbito administrativo.

Ponente: Pascual Martínez Espín. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha.

10:30-11:00 horas. Pausa-café.

11:00 a 12:30 horas

Actuaciones ante la publicidad online en el ámbito de la regulación voluntaria. AUTOCONTROL.

Ponente: Pascual Martínez Espín. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha

12:30 a 13:30 horas

La Inspección de consumo en plataformas y webs de comercio electrónico.

Ponente: Pascual Martínez Espín. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha

13:30 a 14:30 horas

Práctica: Protocolo de actuaciones de control en plataformas y webs de comercio electrónico.

Ponente: Pascual Martínez Espín. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha

Duración:

10 horas lectivas

Número de asistentes:

50

Lugar y fecha de celebración:

ONLINE

15 y 21 de febrero de 2023



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL
DE COORDINACION,
CALIDAD Y COOPERACION
EN CONSUMO



Organización:

- Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo - Consellería de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2024** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2024), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2024, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).”*

València,
Directora general de Comerç, Artesania i Consum,
Conselleria d’Innovació, Indústria, Comerç i Turisme.