



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

PROCESO SELECTIVO PARA EL INGRESO, POR EL SISTEMA GENERAL DE  
ACCESO LIBRE, COMO PERSONAL LABORAL FIJO, EN EL MINISTERIO DE  
DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030.

(Resolución de 22 de julio de 2024. BOE núm. 178 de 24 de julio)

**GRUPO PROFESIONAL: M2**

**ESPECIALIDAD: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

**FORMA DE ACCESO: PROMOCIÓN INTERNA**

**ADVERTENCIAS:**

- No abra el cuestionario hasta que se le indique. Para hacerlo, introduzca la mano en el cuadernillo y con un movimiento ascendente, rasgue el lomo derecho (ver figura esquina inferior derecha).
- Este cuestionario consta de **45 preguntas y 3 adicionales de reserva**. Estas preguntas deben de ser contestadas en "Hoja de Examen" entre los números **1 y 45**, y las preguntas adicionales de reserva entre los números **1 y 3** de "Preguntas de reserva".
- Todas las preguntas del cuestionario tienen el mismo valor y una sola respuesta correcta. Las contestaciones erróneas se penalizarán descontando un tercio del valor de una respuesta correcta. Las respuestas en blanco no penalizan.
- Sólo se calificarán las respuestas marcadas en la "Hoja de Examen" y siempre que se tengan en cuenta estas instrucciones y las contenidas en la propia "Hoja de Examen".
- En la "Hoja de Examen" no deberá anotar ninguna otra marca o señal distinta de las necesarias para contestar el ejercicio.
- Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
- El tiempo de realización de este ejercicio es de **45 minutos**.
- No se permite el uso de calculadora, libro ni documentación alguna, móvil o ningún otro elemento electrónico.
- Si observa alguna anomalía en la impresión del cuestionario solicite su sustitución.

**- SU COPIA DE LA «HOJA DE EXAMEN» LE SERÁ ENTREGADA POR EL RESPONSABLE UNA VEZ FINALICE EL EJERCICIO.**

**- ANTES DE CONTESTAR, LEA MUY ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES QUE FIGURAN AL DORSO DE LA «HOJA DE EXAMEN».**

ABRIR SOLAMENTE A LA INDICACIÓN DEL TRIBUNAL



1. ¿Qué es el 'engagement' en redes sociales?
  - A) El nivel de interacción, conexión y compromiso que existe entre una marca, empresa o contenido y su audiencia.
  - B) La necesidad de mirar las redes sociales todos los días en cualquier momento del día.
  - C) El número de visualizaciones de una publicación.
  - D) La reputación digital de una marca en redes sociales.
  
2. ¿Qué es el 'benchmarking'?
  - A) El márketing que desarrolla una marca.
  - B) Análisis comparativo de las marcas consideradas competidoras en redes sociales.
  - C) Análisis de la reputación de la propia marca.
  - D) Un tipo de métrica para evaluar la presencia en redes sociales.
  
3. ¿De quién depende la Secretaría de Estado de Comunicación?
  - A) Ministerio de Transformación Digital y Función Pública.
  - B) Ministerio de Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes.
  - C) Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.
  - D) Presidencia del Gobierno.
  
4. Según la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, el tratamiento de los datos personales de un menor de edad únicamente podrá fundarse en su consentimiento cuando sea mayor de:
  - A) 21 años
  - B) 18 años
  - C) 16 años
  - D) 14 años
  
- 5.Cuál de las siguientes acciones NO tiene la consideración de intromisión ilegítima en el ámbito de protección delimitado por el artículo segundo de la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen:
  - A) La utilización del nombre, de la voz o de la imagen de una persona para fines publicitarios, comerciales o de naturaleza análoga.
  - B) La imputación de hechos o la manifestación de juicios de valor a través de acciones o expresiones que de cualquier modo lesionen la dignidad de otra persona, menoscabando su fama o atentando contra su propia estimación.
  - C) Cuando predomine un interés histórico, científico o cultural relevante.
  - D) La utilización del delito por el condenado en sentencia penal firme para conseguir notoriedad pública u obtener provecho económico, o la divulgación de datos falsos sobre los hechos delictivos, cuando ello suponga el menoscabo de la dignidad de las víctimas.
  
6. Según la Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación, ¿quién tiene derecho a rectificar la información difundida, por cualquier medio de comunicación social, de hechos que le aludan, que considere inexactos y cuya divulgación pueda causarle perjuicio?
  - A) Toda persona, natural o jurídica.
  - B) Cualquier ciudadano europeo.
  - C) Cualquier persona censada en la provincia donde esté registrado el medio de comunicación social.
  - D) Toda persona física.

7. Si, en los plazos señalados por la Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación, no se hubiera publicado o divulgado la rectificación o se hubiese notificado expresamente por el director o responsable del medio de comunicación social que aquella no será difundida, o se haya publicado o divulgado sin respetar lo dispuesto en el artículo 3 de la ley, podrá el perjudicado ejercitar la acción de rectificación dentro de:
- A) los cinco días hábiles siguientes.
  - B) los tres días naturales siguientes.
  - C) los siete días hábiles siguientes.
  - D) los siete días naturales siguientes.
8. El derecho de acceso a la información pública podrá ser limitado cuando acceder a la información suponga un perjuicio para:
- A) Los poderes públicos.
  - B) La protección del medio ambiente.
  - C) El patrimonio.
  - D) El Gobierno.
9. Según la ley Orgánica 2/1997, de 19 de junio, reguladora de la cláusula de conciencia de los profesionales de la información, los profesionales de la información tienen derecho a solicitar la rescisión de su relación jurídica con la empresa de comunicación en que trabajen:
- A) Cuando el medio de comunicación obligue al profesional a realizar cursos no orientados a su profesión.
  - B) Cuando el medio de comunicación reduzca significativamente las tareas o el sueldo del profesional.
  - C) Cuando el medio de comunicación cambie de propietario/a o propietarios/as.
  - D) Cuando en el medio de comunicación con el que estén vinculados laboralmente se produzca un cambio sustancial de orientación informativa o línea ideológica.
10. ¿Qué dos grupos se unieron para formar el grupo Vocento?
- A) Prensa Española y El Correo Español.
  - B) El Correo Español y El Pueblo Vasco.
  - C) ABC y El Correo Español.
  - D) Grupo Correo y Prensa Española.
11. ¿Cuál es la agencia de noticias que pertenece a Mediaset España?
- A) Atlas
  - B) Servimedia
  - C) Europa Press
  - D) Mediapro
12. ¿Cuántos entes públicos de radio y televisión de las comunidades autónomas de España forman parte de FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos) ?
- A) 10
  - B) 17
  - C) 15
  - D) 12
13. Según el Real Decreto-ley 5/2024, de 22 de octubre, por el que se modifica la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal, para adoptar medidas urgentes relativas al régimen jurídico aplicable a la Corporación RTVE, los mandatos-marco tendrán una vigencia de:
- A) Ocho años improrrogables
  - B) Diez años improrrogables
  - C) Diez años prorrogables
  - D) Ocho años prorrogables

14. Según el Real Decreto-ley 5/2024, de 22 de octubre, por el que se modifica la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal, para adoptar medidas urgentes relativas al régimen jurídico aplicable a la Corporación RTVE, los miembros del Consejo de Administración serán elegidos por las Cortes Generales de la siguiente manera:
- A) Once por el Congreso y cuatro por el Senado
  - B) Diez por el Congreso y diez por el Senado
  - C) Ocho por el Congreso y seis por el Senado
  - D) Ninguna de las anteriores es correcta
- 15.Cuál de las siguientes afirmaciones no es un objetivo de las campañas de publicidad y comunicación institucional según la ley 29/2005, de 29 de diciembre?
- A) Difundir ofertas de empleo público que por su importancia e interés así lo aconsejen.
  - B) Apoyar a sectores económicos españoles en el exterior, promover la comercialización de productos españoles y atraer inversiones extranjeras.
  - C) Promover y difundir los derechos humanos.
  - D) Difundir las lenguas y el patrimonio histórico y natural de España.
16. Según la 2ª ola de 2024 del EGM, ¿qué periódico en papel es el más leído?
- A) El País
  - B) El Mundo
  - C) Marca
  - D) As
17. ¿Quién realiza el Estudio General de Medios?
- A) Comscore
  - B) Gfk DAM
  - C) La Comisión de Seguimiento de la Medición de Audiencias Digitales
  - D) AIMC
18. ¿Cuál es la agencia de noticias internacional más antigua del mundo?
- A) Agence France-Presse
  - B) Reuters
  - C) Associated Press
  - D) EFE
19. ¿Cuáles son, según el Manual de Estilo de la Agencia EFE, las fases de la producción noticiosa?
- A) Cobertura, redacción, edición y publicación.
  - B) Cobertura, comprobación, redacción y publicación.
  - C) Cobertura, comprobación, publicación y análisis de impacto.
  - D) Cobertura, redacción, comprobación y análisis de impacto.
20. Según el Manual de Estilo de RTVE, ¿cuáles son los géneros informativos radiofónicos?
- A) La noticia, el reportaje, la entrevista, el debate, el informe.
  - B) La noticia, la crónica, la entrevista, la tertulia, el comentario.
  - C) La noticia, el reportaje, el informe, el debate, la tertulia.
  - D) La noticia, la crónica, el reportaje, el informe, la entrevista.

21. Según la Guía de Comunicación Digital para la AGE, el logotipo de Imagen institucional del Gobierno de España para páginas web se construye por medio de la composición de:
- A) La bandera de la Unión Europea, la bandera de España, y el Escudo de España, con la denominación “Gobierno de España” y la del Departamento Ministerial, usando la tipografía Gill Sans, con forma envolvente en color de fondo amarillo.
  - B) La bandera de España y el Escudo de España, con la denominación “Gobierno de España” y la del Departamento Ministerial, usando la tipografía Gill Sans, con forma envolvente en color de fondo amarillo.
  - C) La bandera de España y el Escudo de España, con la denominación “Gobierno de España” y la del Departamento Ministerial, usando la tipografía Verdana, con forma envolvente en color de fondo amarillo.
  - D) La bandera de la Unión Europea, la bandera de España, y el Escudo de España, con la denominación “Gobierno de España” y la del Departamento Ministerial, usando la tipografía Arial, con forma envolvente en color de fondo amarillo.
22. Según la Guía de Comunicación Digital para la AGE, ¿qué familias de fuentes son las más adecuadas para su uso en las páginas web de la Administración General del Estado?
- A) Times New Roman, Verdana, Arial, Gill Sans.
  - B) Times New Roman, Arial, Comic Sans, Helvética.
  - C) Verdana, Geneva, Helvética, Arial.
  - D) Verdana, Geneva, Helvética, Tahoma.
23. Según la Guía de Comunicación Digital para la AGE, el cuerpo o tamaño de letra en las páginas web de la Administración General del Estado no debe ser inferior a
- A) 12 píxeles
  - B) 11 píxeles
  - C) 10 píxeles
  - D) 9 píxeles
24. Señale que afirmación NO es cierta sobre el Reglamento Europeo sobre la Libertad de los Medios de Comunicación, que entró en vigor el 7 de mayo de 2024
- A) Prohíbe del uso de programas espía contra periodistas.
  - B) Todos los medios deberán publicar información sobre sus propietarios.
  - C) Es un mecanismo para evitar que las grandes plataformas en línea restrinjan de manera arbitraria la libertad de prensa.
  - D) Multa a los generadores de fakenews y bulos.
25. Según la Carta Mundial de Ética para Periodistas de la Federación Internacional de Periodistas, ampliación de la ‘Declaración de Burdeos’ de 1954, el deber primordial del periodista es:
- A) Descubrir la verdad dondequiera que se encuentre.
  - B) Respetar la verdad de los hechos y el derecho del público a conocerla.
  - C) Denunciar las mentiras, especialmente de las redes sociales.
  - D) Ninguna de las anteriores respuestas es correcta.
26. Según la Carta Mundial de Ética para Periodistas de la Federación Internacional de Periodistas, ampliación de la ‘Declaración de Burdeos’ de 1954, el deber primordial del periodista es:
- A) Descubrir la verdad dondequiera que se encuentre.
  - B) Respetar la verdad de los hechos y el derecho del público a conocerla.
  - C) Denunciar las mentiras, especialmente de las redes sociales.
  - D) Ninguna de las anteriores respuestas es correcta.
27. ¿Cuál es considerado el primer periódico diario publicado en España?
- A) Diario Noticioso
  - B) ABC
  - C) El Imparcial
  - D) La Vanguardia

28. ¿Qué emisora de radio es la más antigua de España?
- A) Radio Ibérica
  - B) Radio Cádiz
  - C) Radio Estación Castilla
  - D) Radio Barcelona
29. ¿En qué año empezaron las emisiones regulares de TVE?
- A) 1950
  - B) 1956
  - C) 1960
  - D) 1965
30. ¿En qué año empezaron a emitir en España las primeras televisiones privadas de ámbito estatal?
- A) 1988
  - B) 1989
  - C) 1990
  - D) 1991
31. ¿Cómo se llama al porcentaje de participación que tiene cada canal de televisión o emisora de radio con respecto al encendido total en un momento determinado?
- A) Rating
  - B) Cobertura
  - C) Target
  - D) Share
32. ¿Qué teoría sostiene que los medios de comunicación establecen la agenda pública con la selección y omisión temática?
- A) Teoría del framing.
  - B) Teoría de la agenda setting.
  - C) Teoría de la aguja hipodérmica.
  - D) Teoría de la espiral del silencio.
33. ¿Cuántos caracteres tiene un tweet en una cuenta normal de la red social X, antes conocida como Twitter?
- A) 180
  - B) 200
  - C) 250
  - D) 280
34. ¿Qué red social lidera el ranking con el mayor número de usuarios a nivel mundial?
- A) YouTube
  - B) Instagram
  - C) Facebook
  - D) WhatsApp
35. ¿Qué significa DSNG en televisión?
- A) Captación digital por satélite de noticias.
  - B) Unidad móvil de televisión.
  - C) Captación electrónica de noticias.
  - D) Ninguna respuesta es correcta.
36. ¿Dónde no hay una Oficina de Comunicación en el Exterior de España?
- A) Naciones Unidas (Misión Permanente de España).
  - B) Representación permanente en la Unión Europea.
  - C) Rusia.
  - D) Cuba.

37. Según el RD 3882/1982, de 29 de diciembre, sobre acreditación de corresponsales extranjeros, ¿qué validez tienen las acreditaciones de corresponsal o colaborador de prensa extranjera en España?
- A) Un año, renovable anualmente a petición del medio.
  - B) No tiene fecha límite.
  - C) Un año, no renovable.
  - D) Tres años, renovable a petición del medio.
38. Según el RD 3882/1982, de 29 de diciembre, sobre acreditación de corresponsales extranjeros, ¿por cuánto tiempo máximo puede otorgarse una acreditación de enviado especial en España?
- A) Un año
  - B) Seis meses
  - C) Tres meses
  - D) Un mes
39. ¿Quién recibió este 2024 el Premio Mundial de la Libertad de Prensa Unesco - Guillermo Cano?
- A) Asociación Bielorrusa de Periodistas.
  - B) Periodistas ucranianos que cubren la guerra con Rusia.
  - C) Periodistas iraníes que trabajan en el exilio.
  - D) Periodistas palestinos que cubren la guerra en Gaza.
40. ¿En qué fecha se celebra el Día Internacional de los Derechos Humanos?
- A) 3 de mayo
  - B) 21 de septiembre
  - C) 10 de diciembre
  - D) 9 de abril
41. ¿Qué país ostenta la presidencia del Consejo de la UE en el primer semestre de 2025?
- A) Hungría
  - B) Bélgica
  - C) España
  - D) Polonia
42. Según la Ley Orgánica 5/1985 del Régimen Electoral General, la Comisión de Radio y Televisión, competente para efectuar la propuesta de distribución de los espacios gratuitos de propaganda electoral, está bajo la dirección de:
- A) El Consejo de Ministros.
  - B) La Junta Electoral Central.
  - C) Las Juntas Electorales Provinciales.
  - D) La Corporación de RTVE.
43. Según la Ley Orgánica 5/1985 del Régimen Electoral General, en el supuesto de que algún organismo dependiente de las Administraciones Públicas realice en periodo electoral encuestas sobre intención de voto, los resultados de las mismas, cuando así lo soliciten, deben ser puestos en conocimiento de las entidades políticas concurrentes a las elecciones en el ámbito territorial de la encuesta en el plazo de:
- A) 24 horas desde la solicitud.
  - B) 36 horas desde la solicitud.
  - C) 48 horas desde la solicitud.
  - D) 72 horas desde la solicitud.
44. En radio, las señales horarias se introducen con ¿cuántos 'pips'?
- A) Cuatro
  - B) Cinco
  - C) Seis
  - D) Siete

45. ¿Qué es el 'coleo' en televisión?

- A)** Los segundos que hay entre el inicio de la pieza y el inicio de la voz en off o desde el final de la voz en off hasta el final de la pieza.
- B)** Noticia breve, que lee el presentador o presentadora en directo al mismo tiempo que vemos unas imágenes con su voz en off.
- C)** Últimas palabras que oímos en el off o en una declaración.
- D)** Unidad de emisión que tiene imágenes y sonido ambiente, o música, y que es comentada por el presentador o presentadora en directo.

## **PREGUNTAS DE RESERVA**

1. ¿Qué es un 'trend' en redes sociales?

- A)** Es el feedback de los usuarios.
- B)** Se llama así a la aplicación para conocer los temas más seguidos.
- C)** Es un tema, hashtag, desafío, meme o cualquier tipo de contenido que gana popularidad rápidamente y se vuelve viral entre los usuarios de una o varias plataformas de redes sociales.
- D)** Es la estrategia utilizada para conseguir ser viral en una red social.

2. Según la ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, ¿a qué organismo está adscrita la Comisión de publicidad y comunicación institucional?

- A)** Secretaría de Estado de Comunicación.
- B)** Ministerio de la Presidencia.
- C)** Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.
- D)** Presidencia del Gobierno.

3. Según el Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), ¿qué afirmación es correcta? El compromiso con la búsqueda de la verdad llevará siempre al periodista a:

- A)** Fundamentar las informaciones que difunda, lo que incluye el deber que contrastar las fuentes y el de dar la oportunidad a la persona afectada de ofrecer su propia versión de los hechos.
- B)** Advertida la difusión de material falso, engañoso o deformado, estará obligado a corregir el error sufrido con toda rapidez y con el mismo despliegue tipográfico y/o audiovisual empleado para su difusión. Asimismo difundirá a través de su medio una disculpa cuando así proceda.
- C)** Sin necesidad de que los afectados acudan a la vía judicial, deberá facilitar a las personas físicas o jurídicas la adecuada oportunidad de replicar a las inexactitudes de forma análoga a la indicada en el párrafo anterior.
- D)** Todas las respuestas anteriores son correctas.