



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

PROCESO SELECTIVO PARA EL INGRESO, POR EL SISTEMA GENERAL DE
ACCESO LIBRE, COMO PERSONAL LABORAL FIJO, EN EL MINISTERIO DE
DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030.

(Resolución de 22 de julio de 2024. BOE núm. 178 de 24 de julio)

GRUPO PROFESIONAL: M1
**ESPECIALIDAD: DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS
Y MULTIMEDIA**

FORMA DE ACCESO: LIBRE. SEGUNDA PARTE

ADVERTENCIAS:

- No abra el cuestionario hasta que se le indique. Para hacerlo, introduzca la mano en el cuadernillo y con un movimiento ascendente, rasgue el lomo derecho (ver figura esquina inferior derecha).
- Este cuestionario consta de **2 supuestos de carácter práctico** relacionados con los temas de la parte específica correspondiente a la especialidad elegida por la persona aspirante. Cada supuesto se desglosa en **10 preguntas** y **2 adicionales de reserva** que se valorarán en el caso de que se anule alguna de las 10 primeras anteriores.
- Todas las preguntas del cuestionario tienen el mismo valor y una sola respuesta correcta. Las contestaciones erróneas se penalizarán descontando un tercio del valor de una respuesta correcta. Las respuestas en blanco no penalizan.
- Sólo se calificarán las respuestas marcadas en la "Hoja de Examen" y siempre que se tengan en cuenta estas instrucciones y las contenidas en la propia "Hoja de Examen".
- En la "Hoja de Examen" no deberá anotar ninguna otra marca o señal distinta de las necesarias para contestar el ejercicio.
- Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
- El tiempo de realización de este ejercicio es de **70 minutos**.
- No se permite el uso de calculadora, libro ni documentación alguna, móvil o ningún otro elemento electrónico.
- Si observa alguna anomalía en la impresión del cuestionario solicite su sustitución.

- SU COPIA DE LA «HOJA DE EXAMEN» LE SERÁ ENTREGADA POR EL RESPONSABLE UNA VEZ FINALICE EL EJERCICIO.

- ANTES DE CONTESTAR, LEA MUY ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES QUE FIGURAN AL DORSO DE LA «HOJA DE EXAMEN».

ABRIR SOLAMENTE A LA INDICACIÓN DEL TRIBUNAL



SUPUESTOS PRÁCTICOS

SUPUESTO 1

La empresa "AI Innovations" está llevando a cabo un proyecto de rebranding completo para mejorar su identidad visual y su presencia en el mercado. Como parte del proceso, la empresa desea desarrollar un conjunto de materiales gráficos impresos y digitales que reflejen su nueva imagen de marca, incluyendo un folleto corporativo de alta calidad, una campaña digital multimedia y material de marketing en puntos de venta (POS). La empresa también quiere optimizar los costos de producción sin comprometer la calidad, utilizando procesos de impresión y soportes que sean innovadores y sostenibles.

1. AI Innovations quiere asegurarse de que su folleto corporativo impreso tenga un acabado de alta calidad y un toque elegante. ¿Qué técnica de impresión y soporte sería la más adecuada?
A) Impresión digital en papel bond
B) Impresión offset en papel estucado mate con barniz UV
C) Impresión láser en papel reciclado
D) Impresión de inyección de tinta en papel fotográfico
2. En la creación de la campaña digital multimedia, ¿cuál sería la mejor estrategia para garantizar la compatibilidad y el impacto visual en múltiples dispositivos?
A) Crear todos los elementos gráficos en formato PNG
B) Diseñar las piezas gráficas en formato vectorial (SVG) y optimizarlas para la web
C) Usar únicamente formatos de imagen JPG de alta resolución
D) Adaptar las imágenes a diferentes tamaños y guardarlas en TIFF
3. Durante la fase de preimpresión del folleto corporativo, se identifica un problema de moiré en algunas imágenes. ¿Cuál es la mejor manera de resolver este problema?
A) Reducir la resolución de las imágenes
B) Aumentar la frecuencia de trama en el procesador RIP
C) Convertir las imágenes a escala de grises
D) Cambiar la orientación de las imágenes en la página
4. Para maximizar el impacto visual del material gráfico en los puntos de venta (POS), AI Innovations desea aplicar un efecto de relieve a su logotipo. ¿Qué técnica sería la más apropiada?
A) Serigrafía simple
B) Termoimpresión sin relieve
C) Estampado en caliente con relieve
D) Impresión digital básica
5. AI Innovations quiere asegurar que todos los archivos digitales para su campaña multimedia tengan una gestión eficiente del color. ¿Qué perfil de color debería utilizar para garantizar una reproducción consistente en dispositivos electrónicos?
A) CMYK
B) Pantone
C) sRGB
D) Grayscale
6. En la planificación del proyecto de rebranding, se debe seleccionar el software de diseño más adecuado para manejar tanto la maquetación del folleto como la creación de gráficos vectoriales. ¿Cuál es la combinación más eficiente?
A) Adobe Photoshop y Microsoft Publisher
B) Adobe InDesign y CorelDRAW
C) GIMP y LibreOffice Draw
D) Sketch y Canva

7. Para reducir los costos de producción del folleto impreso ante una tirada corta, ¿qué estrategia podría implementarse sin comprometer significativamente la calidad del producto final?
 - A) Usar tintas de baja calidad y reducir el grosor del papel
 - B) Elegir una técnica de impresión digital en lugar de offset
 - C) Imprimir en papel no recubierto con colores planos
 - D) Cambiar la impresión a una resolución más baja

8. La empresa quiere proteger su nueva identidad visual y garantizar los derechos sobre el diseño de sus materiales gráficos. ¿Qué tipo de protección legal sería la más adecuada para esto?
 - A) Patente
 - B) Registro de marca y derechos de autor
 - C) Secreto comercial
 - D) Derecho a la privacidad

9. Durante la fase de edición digital, se requiere una herramienta para combinar diferentes formatos de video y audio para la campaña multimedia. ¿Qué software se recomienda para un flujo de trabajo profesional?
 - A) VLC Media Player
 - B) Windows Movie Maker
 - C) Adobe Premiere Pro
 - D) iMovie

10. Si AI Innovations decide utilizar papel ecológico para su folleto, pero se enfrenta a un aumento en los costos, ¿cómo podría justificar esta decisión desde una perspectiva de marketing?
 - A) Reduciendo la cantidad de páginas en el folleto
 - B) Promoviendo el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa
 - C) Usando tintas más baratas para compensar el costo
 - D) Cambiando a un diseño en blanco y negro

PREGUNTAS DE RESERVA:

1. Para asegurar que el proyecto de rebranding cumpla con los estándares de calidad gráfica, se necesita una última revisión del color y la tipografía antes de enviar los archivos a imprenta. ¿Cuál de las siguientes prácticas es la mejor?
 - A) Realizar una prueba de impresión en papel bond
 - B) Utilizar la función de previsualización de color en la pantalla del monitor
 - C) Imprimir pruebas de color en formato contract proof
 - D) Revisar los archivos sólo en formato digital

2. En la producción del catálogo digital interactivo, ¿qué tecnología sería más efectiva para integrar animaciones y efectos visuales que mejoren la experiencia del usuario?
 - A) HTML estático
 - B) Flash
 - C) HTML5 y CSS3 con JavaScript
 - D) PHP y MySQL

SUPUESTO 2

Una empresa de impresión gráfica llamada "Print Solutions" quiere crear un catálogo anual que incluya todos sus productos y servicios. El objetivo es que el catálogo esté disponible tanto en formato impreso de alta calidad como en una versión digital interactiva, accesible desde su página web y dispositivos móviles. El catálogo debe reflejar la variedad y calidad de sus productos, como folletos, tarjetas, pósters y otros materiales gráficos, destacando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

1. Para destacar la sostenibilidad de la empresa en el catálogo impreso, ¿qué elección de papel sería la más adecuada?
 - A) Papel brillante fotográfico
 - B) Papel reciclado con certificación FSC
 - C) Papel bond estándar
 - D) Papel estucado mate
2. En la versión digital del catálogo, ¿qué formato sería más adecuado para garantizar una experiencia de usuario interactiva y atractiva?
 - A) Documento Word
 - B) PDF estático
 - C) ePub con enlaces multimedia
 - D) Imágenes JPEG
3. Para la corrección ortotipográfica del catálogo, ¿cuál de las siguientes herramientas sería la más efectiva?
 - A) Adobe InDesign
 - B) Adobe Photoshop
 - C) Google Docs
 - D) Paint
4. En el diseño del catálogo impreso, ¿cuál de las siguientes tipografías sería más adecuada para transmitir profesionalidad y legibilidad en el texto del cuerpo?
 - A) Comic Sans
 - B) Times New Roman
 - C) Courier New
 - D) Papyrus
5. ¿Qué método de encuadernación sería más adecuado para un catálogo de alta calidad con un volumen considerable de páginas?
 - A) Grapado al caballete
 - B) Encuadernación en espiral
 - C) Encuadernación cosida en rústica
 - D) Clip de papel
6. ¿Cuál es el perfil de color más adecuado para la producción impresa del catálogo?
 - A) RGB
 - B) sRGB
 - C) CMYK
 - D) Adobe RGB
7. ¿Cuál de las siguientes prácticas es esencial al incluir imágenes de productos en el catálogo impreso para garantizar la mejor calidad visual?
 - A) Utilizar imágenes de baja resolución para ahorrar espacio
 - B) Convertir todas las imágenes a blanco y negro
 - C) Usar imágenes de alta resolución a 300 ppp
 - D) Reducir el tamaño de las imágenes a 72 ppp

8. ¿Qué software de diseño gráfico sería más apropiado para la maquetación del catálogo?
- A) Microsoft Word
 - B) CorelDRAW
 - C) Adobe InDesign
 - D) Paint
9. Para la edición de imágenes en el catálogo, ¿qué programa sería el más eficiente en términos de manejo de capas y retoque profesional?
- A) Adobe Photoshop
 - B) Microsoft Paint
 - C) GIMP
 - D) Canva
10. Al preparar la versión impresa del catálogo, ¿cómo se deben gestionar los márgenes y sangrados para evitar problemas durante el corte final?
- A) Ignorar los sangrados y centrarse en el diseño
 - B) Utilizar un sangrado de al menos 3 mm y márgenes seguros
 - C) Dejar solo 1 mm de sangrado
 - D) Colocar el contenido al borde de la página

PREGUNTAS DE RESERVA:

1. Para garantizar que las imágenes del catálogo digital sean óptimas y carguen rápidamente en dispositivos móviles, ¿qué medida es más recomendable?
- A) Comprimir las imágenes manteniendo una resolución adecuada para pantallas (150-200 ppp).
 - B) Utilizar imágenes de alta resolución a 300 ppp en todos los casos.
 - C) Convertir todas las imágenes a formato TIFF sin compresión.
 - D) Reducir las imágenes a un tamaño mínimo, aunque pierdan calidad.
2. Para que el catálogo refleje de manera visual el compromiso con la sostenibilidad de "Print Solutions", ¿qué recurso de diseño sería más efectivo?
- A) Utilizar colores oscuros predominantes en el diseño.
 - B) Incluir imágenes y gráficos que resalten el uso de materiales reciclados y procesos ecológicos.
 - C) Usar exclusivamente tipografías decorativas y llamativas.
 - D) Añadir páginas adicionales con información técnica detallada sobre el papel utilizado.