

## **CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR**

**AÑO:** 2021 (Trasladada de 2020)

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Contratación de páginas web: intermediación servicios (reservas alojamientos, compra de billetes de avión, etc.)

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Baleares  
Castilla-La Mancha  
Extremadura  
Galicia  
C. Valenciana**

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 75

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:** Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

**Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo**