

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2021

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Calzado de bajo coste. Etiquetado y composición.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

**Baleares
Canarias
Castilla y León
Cataluña
La Rioja
C. Valenciana**

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 177

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado y composición

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo