

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2021

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Preparados cárnicos frescos ("burger meat", hamburguesas, longaniza, adobados, empanados...). Etiquetado e identificación de especies

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Castilla-La Mancha
Castilla y León
Cataluña
Extremadura
Madrid
Navarra
La Rioja

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 215

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado. Contenido efectivo (contenido neto + altura de las cifras). Identificación del lote. Norma de calidad de derivados cárnicos. Identificación molecular de la especie.