

## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2021

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Control del comercio electrónico de alimentos: información alimentaria, publicidad y condiciones generales de contratación.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

Baleares  
Cantabria  
Castilla-La Mancha  
Cataluña  
Extremadura  
Galicia  
Madrid  
Murcia  
La Rioja

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 250

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Información obligatoria.

**Control de exigencias normativas:** Publicidad. Condiciones generales de contratación.