

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2021

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Control del comercio electrónico de alimentos: información alimentaria, publicidad y condiciones generales de contratación.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Baleares
Cantabria
Castilla-La Mancha
Cataluña
Extremadura
Galicia
Madrid
Murcia
La Rioja

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 250

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control de exigencias normativas: Publicidad. Condiciones generales de contratación.