

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS ALIMENTICIOS

TITULO:

Campaña nacional de control del atún vendido en filetes y presentado al vacío, especial atención al descongelado (etiquetado y composición)

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia

OBJETIVO: Por un lado, comprobar la correcta presentación a la venta del atún descongelado y por otra, ensayos de laboratorio para la detección de histamina en los productos de la pesca.

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 2 reglamentarias

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: 1 (50%)

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: 1 (50%)

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS:

El informe de uno de los productos sometidos a ensayos de laboratorio dictamina que el ADN de la muestra no se corresponde con la denominación de venta empleada en su presentación a la venta.

Además de los controles analíticos realizados, se controlaron también 2 referencias a través de inspecciones directas sobre el etiquetado en las que no se comprueban irregularidades.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas