

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS ALIMENTICIOS**

### **TITULO:**

**Campaña nacional de control del atún vendido en filetes y presentado al vacío, especial atención al descongelado (etiquetado y composición)**

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** Galicia

**OBJETIVO:** Por un lado, comprobar la correcta presentación a la venta del atún descongelado y por otra, ensayos de laboratorio para la detección de histamina en los productos de la pesca.

**Nº Y TIPO DE MUESTRAS:** 2 reglamentarias

**Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %:** 1 (50%)

**Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %:** 1 (50%)

### **RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS:**

El informe de uno de los productos sometidos a ensayos de laboratorio dictamina que el ADN de la muestra no se corresponde con la denominación de venta empleada en su presentación a la venta.

Además de los controles analíticos realizados, se controlaron también 2 referencias a través de inspecciones directas sobre el etiquetado en las que no se comprueban irregularidades.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas