



**TITULO:** CAMPAÑA NACIONAL DE CONTROL DE PRENDAS DE VESTIR EN CUYA COMPOSICION TENGA AL MENOS ALGUNA FIBRA NATURAL (algodón, lana, seda, lino etc.)

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** COMUNIDAD DE MADRID

**OBJETIVO:** El objetivo de esta campaña es verificar que el etiquetado de las prendas controladas es correcto y completo, así como que coincide la información suministrada por esta etiqueta con la real de la prenda sometida a examen (tomas de muestras)

**Nº Y TIPO DE MUESTRAS:** 20

**Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %:** 10 muestras correctas; 50,00%

**Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %:** 10 muestras incorrectas; 50,00 %

**RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:**

Los resultados ponen de manifiesto que la presencia de fibras naturales en los productos muestreados, no siempre es una realidad. Sólo la mitad de las prendas estaban formadas por fibras que si bien se etiquetaban como naturales resultaban serlo. Sin embargo, no entendemos necesario continuar en el control de estos incumplimientos porque, aun siendo un defecto de información para los consumidores, lo cierto es que el origen de las prendas seleccionadas, y sus precios, son suficientemente significativos como para que el consumidor no se lleve a engaño.