



**TITULO: CAMPAÑA NACIONAL DE DISFRACES, CARETAS Y MÁSCARAS:
ETIQUETADO Y SEGURIDAD 2021**

COMUNIDAD AUTÓNOMA: COMUNIDAD DE MADRID

OBJETIVO: Comprobar que dichos productos cumplen con los requisitos de información y seguridad, de acuerdo a la normativa vigente

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 38

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: 16 muestras correctas; 44,73%

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: 21 muestras incorrectas; 55,26 %

RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:

Resulta necesario continuar con la realización de campañas de control de disfraces y caretas, que siguen presentando, pese al ingente esfuerzo realizado desde las Unidades de control del Mercado, importantes incumplimientos en materia de seguridad