

## **CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR**

**AÑO:** 2022

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Control de etiquetado de productos de bisutería.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Aragón**  
**Baleares**  
**Cantabria**  
**Madrid**  
**Murcia**

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 92

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Información obligatoria.