

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: SERVICIOS

TITULO: CAMPAÑA ESPECÍFICA DE SERVICIOS. AUTOESCUELAS O ESCUELAS PARTICULARES DE CONDUCTORES. AÑO 2021

COMUNIDAD AUTÓNOMA: COMUNIDAD DE MADRID

OBJETIVO: Controlar y examinar el cumplimiento por parte de las autoescuelas de (presenciales como en las online), de los principales requisitos en relación con la normativa aplicable y los derechos de los consumidores. Concretamente identificar:

- Actos engañosos de inducción a error al consumidor por parte de las empresas y que pudieran afectar al comportamiento económico de éste.
- No se ponen en conocimiento del consumidor las características principales de los bienes o servicios, en la medida adecuada al soporte utilizado y a los bienes o servicios. Son los casos de los diferentes servicios ofrecidos, la obtención del permiso o licencia de conducción, cursos de especialización, reciclaje o sensibilización, horarios y posibles ofertas existentes con respecto a los mismos, duración de las clases teóricas y prácticas, información sobre el régimen de convocatorias, sistema de calificación y vigencia de las pruebas y ejercicios, etc.
- En lo relacionado con la documentación contractual y antes de llevar a cabo la contratación, no poner a disposición del consumidor de forma clara, comprensible y adaptada a las circunstancias, la información relevante, veraz y suficiente sobre las características esenciales del contrato, en particular sobre sus condiciones jurídicas y económicas, y de los bienes o servicios objeto del mismo.

Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS: 50

Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %: 9 correctos, 18,00 %

Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %: 41 incorrectos, 32,00 %

RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:

La campaña ha ofrecido unos resultados muy negativos para el sector. Son muchos y muy variados los incumplimientos detectados, que van desde incumplimientos de normalización (ausencia de hojas de reclamaciones, cartel, autorización de la DGT, etc..) hasta condiciones